

**COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA INFORMASI CV.MVAPE
INDONESIA**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Nama : AJI YUDHA PRABOWO

NIM : 17.02.0098

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2021

**COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA INFORMASI CV.MVAPE
INDONESIA**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

Nama : AJI YUDHA PRABOWO

NIM : 17.02.0098

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA INFORMASI CV.MVAPE INDONESIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aji Yudha Prabowo

17.02.0098

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 19 November 2020

Dosen Pembimbing,

Tony Hidayat M.Kom

NIK. 190302182

HALAMAN PENGESAHAN
NASKAH PUBLIKASI
COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA INFORMASI CV. MVAPE
INDONESIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aji Yudha Prabowo

17.02.0098

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 November 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha M.Kom
NIK. 190302164

Melwin Svahrizal S.Kom, M.Eng
NIK. 1903021205

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta ,S.Kom, M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Aji Yudha Prabowo
NIM : 17.02.0098

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
Company Profile sebagai Media Informasi CV. MVAPE Indonesia

Dosen Pembimbing : Tony Hidayat M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 19 November 2020
Yang Menyatakan,

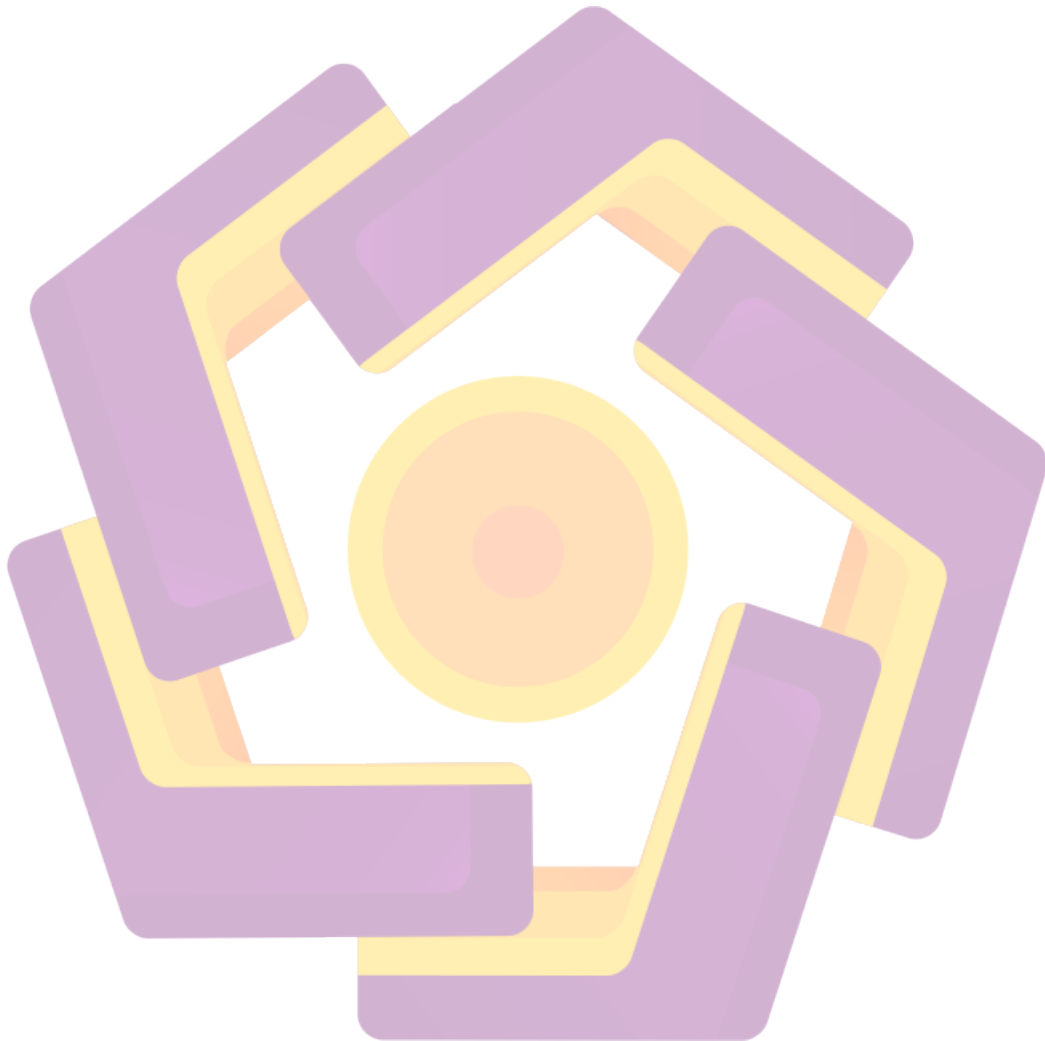


Aji Yudha Prabowo

HALAMAN MOTTO

Yang terpenting dalam hidup adalah kenyamanan, jika sudah nyaman
semua yang dilakukan akan lebih enak buat dikerjakan.

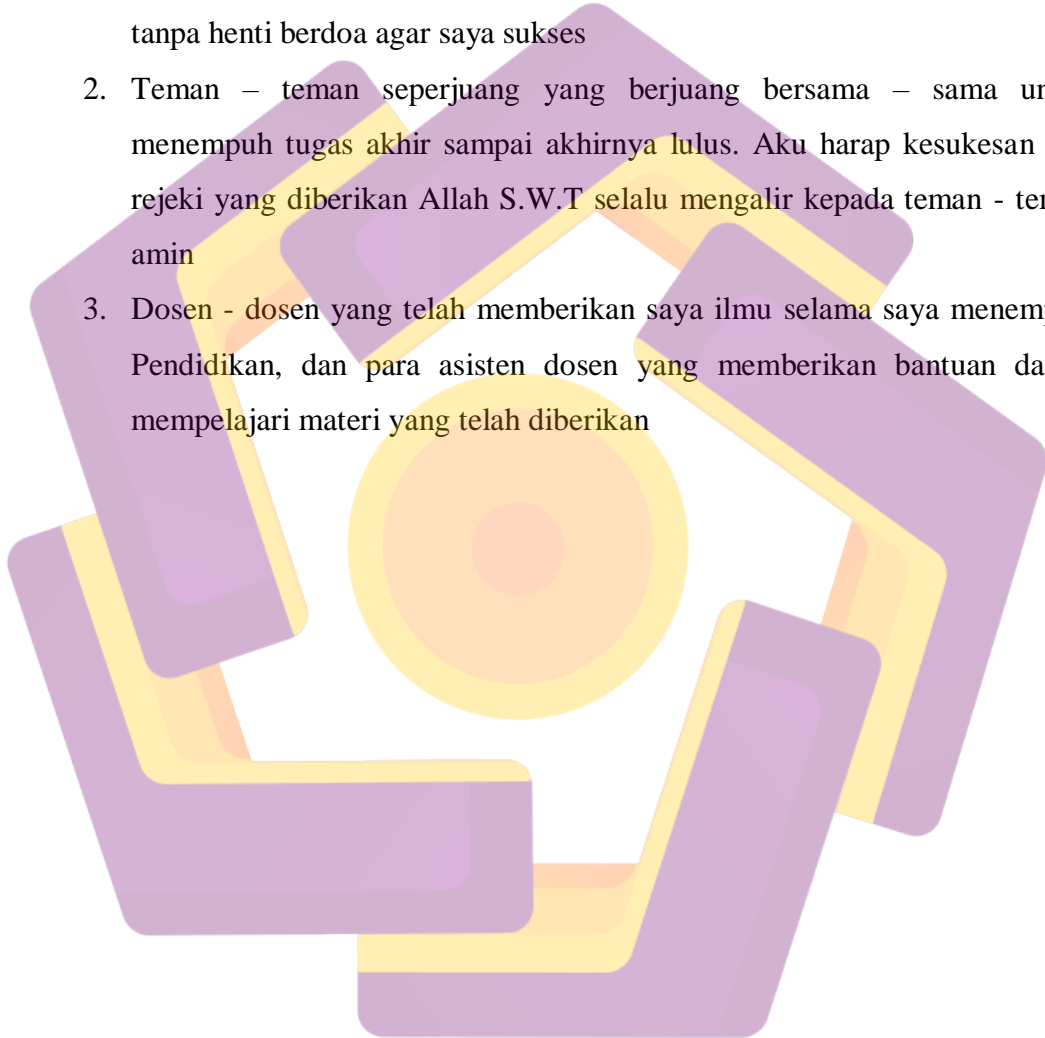
~AJI YUDHA PRABOWO~



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang memberikan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini, dengan penuh rasa terimakasih saya juga mempersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua Bapak dan Ibu saya yang ikhlas membiayain kuliah dan tanpa henti berdoa agar saya sukses
2. Teman – teman seperjuang yang berjuang bersama – sama untuk menempuh tugas akhir sampai akhirnya lulus. Aku harap kesuksesan dan rejeki yang diberikan Allah S.W.T selalu mengalir kepada teman - teman amin
3. Dosen - dosen yang telah memberikan saya ilmu selama saya menempuh Pendidikan, dan para asisten dosen yang memberikan bantuan dalam mempelajari materi yang telah diberikan



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir. Dalam penyelesaian tugas akhir ini, tidak lepas dari banyak pihak yang telah memberikan masukan dan bantuan kepada penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih pada:

1. Allah SWT karena dengan Rahmat serta Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan magang tepat pada waktunya.
2. Kedua orang tua penulis, yang telah memberikan semangat dan dukungan penuh kepada penulis.
3. Teman-teman yang bekerja sama memberi saran dan masukan dalam proses pembuatan tugas akhir ini.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Dalam penulisan tugasakhir ini, penulis menyadari bahwa baik isi maupun bentuk penyajian tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan pembuatan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi saya khususnya dan bagi pembaca pada umumnya

Yogyakarta, 13 November 2020

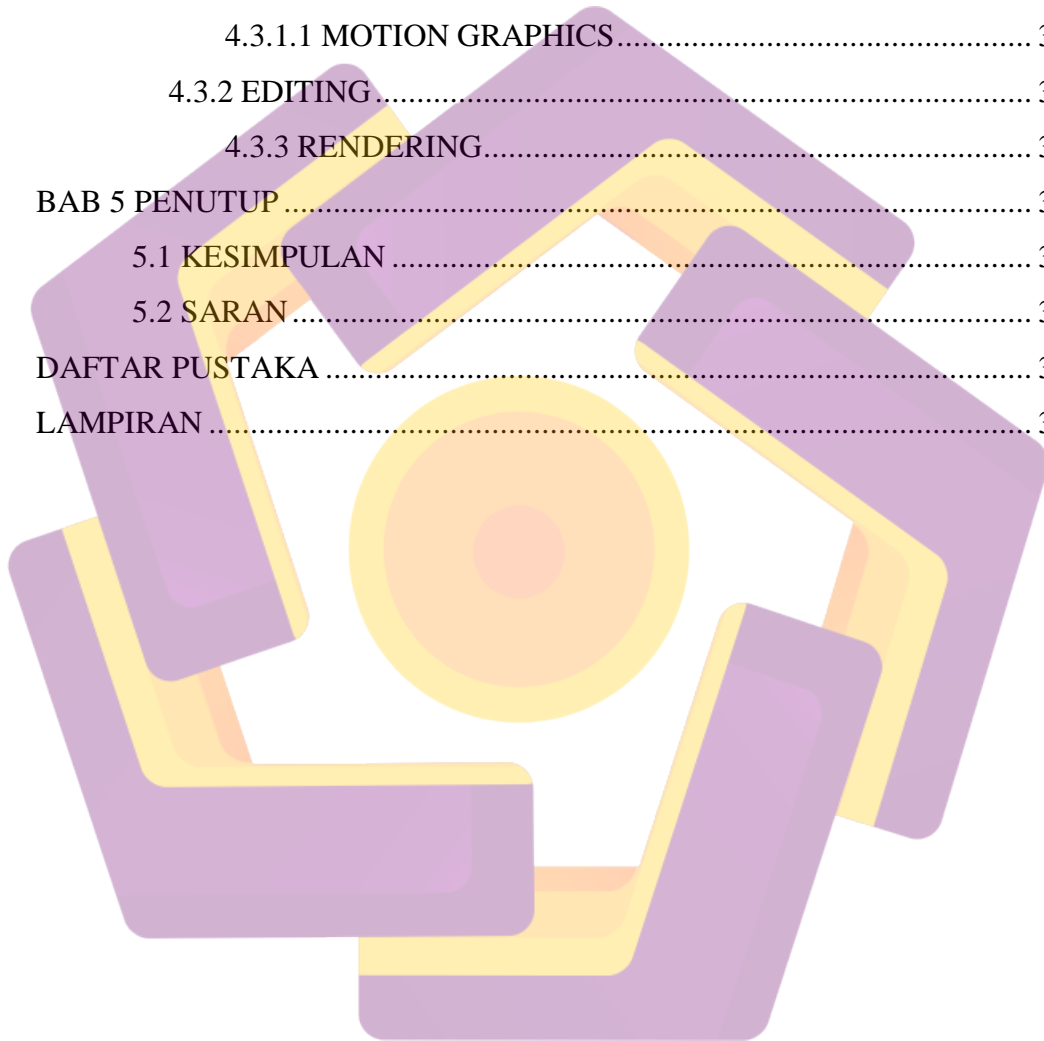
Aji Yudha Prabowo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRAK	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 TUJUAN PENELITIAN	2
1.5 MANFAAT PENELITIAN	2
1.6 METODE PENGUMPULAN DATA	3
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.2 COMPANY PROFILE	6
2.2.1 FUNGSI COMPANY PROFILE	7
2.3 MULTIMEDIA	7
2.3.1 ELEMEN MULTIMEDIA	8
A. TEKS	8
B. GAMBAR	8
- BITMAP	8
- VECTOR	8

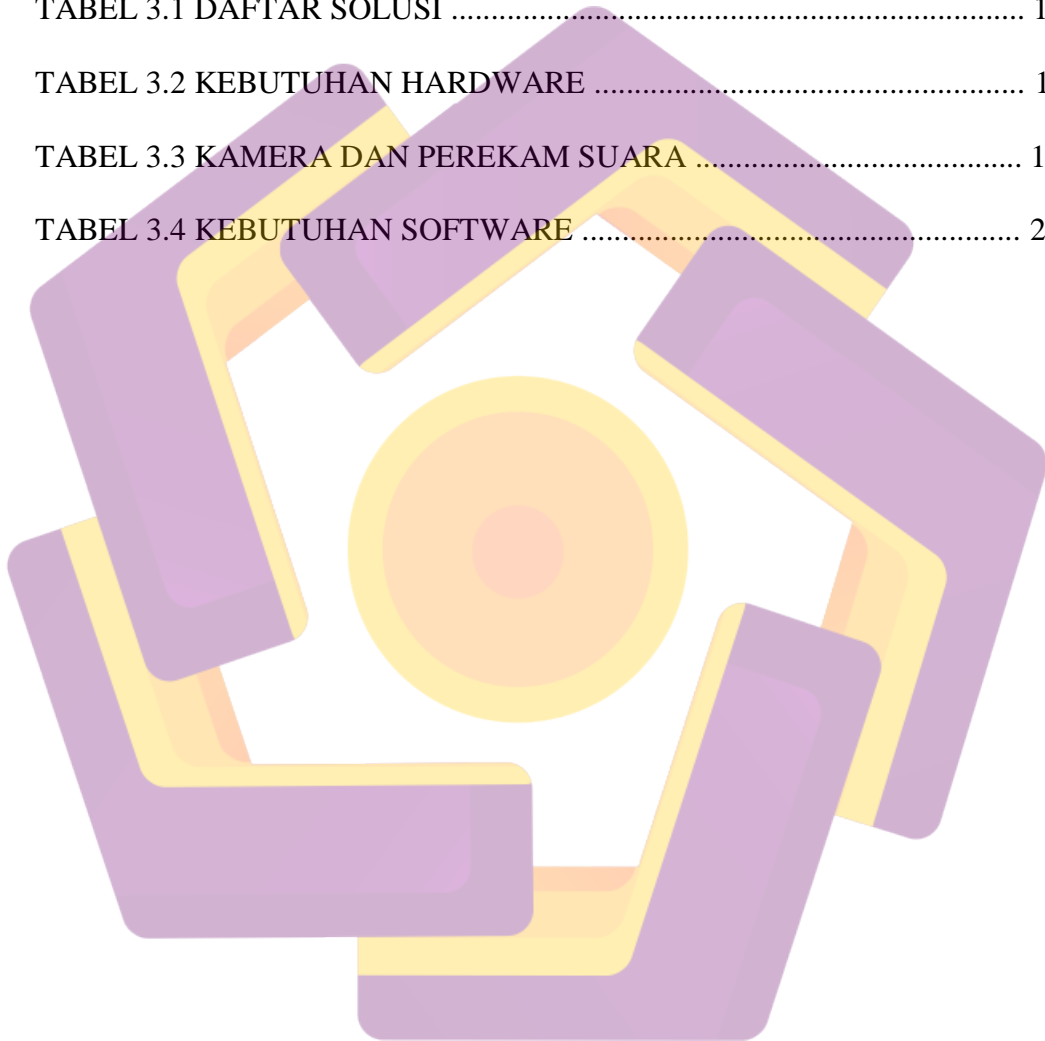
C. AUDIO.....	9
D. ANIMASI	9
E. VIDEO	9
2.4 PENGERTIAN ANIMASI	9
2.4.1 PRINSIP ANIMASI.....	9
2.4.2 JENIS-JENIS ANIMASI.....	11
2.5 PENGERTIAN MOTION GRAPHICS	13
2.6 PRINSIP DALAM MOTION GRAPHICS	13
2.6.1 GERAK	13
2.6.2 KOMPOSISI.....	14
2.6.3 BINGKAI	14
2.6.4 ALUR	15
2.6.5 TRANSISI	15
BAB 3 TINJAUAN UMUM	16
3.1 DESKRIPSI SINGKAT OBJEK.....	16
3.1.1 VISI DAN MISI.....	16
3.1.2 LOGO	17
3.1.3 STRUKTUR ORGANISASI	17
3.2 HASIL PENGUMPULAN DATA	17
3.3 SOLUSI YANG DI USULKAN	18
3.4 ANALISIS KEBUTUHAN.....	18
3.4.1 ANALISIS KEBUTUHAN FUNGSIONAL.....	18
3.4.2 ANALISIS KEBUTUHAN NON FUNGSIONAL	18
A. KEBUTUHAN PERANGKAT KERAS	19
B. KEBUTUHAN PERANGKAT LUNAK	20
C. KEBUTUHAN SDM.....	20
3.5 BAGIAN ALUR PEMBUATAN VIDEO	21
BAB 4 PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN	22
4.1 PRA PRODUKSI	22
4.1.1 KONSEP.....	22
4.1.2 SINOPSIS	22
4.1.3 SCREENPLAY.....	23

4.1.4 STORYBOARD.....	23
4.2 PRODUKSI.....	26
4.2.1 PROSES PENGAMBILAN GAMBAR.....	26
4.2.2 PROSES PEMBUATAN GAMBAR ANIMASI	28
4.2.3 PROSES RECORDING	29
4.3 PASCA PRODUKSI	30
4.3.1 COMPOSITING	31
4.3.1.1 MOTION GRAPHICS.....	31
4.3.2 EDITING	33
4.3.3 RENDERING.....	34
BAB 5 PENUTUP	36
5.1 KESIMPULAN	36
5.2 SARAN	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38



DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 TINJAUAN 1	5
TABEL 2.2 TINJAUAN 2	6
TABEL 3.1 DAFTAR SOLUSI	18
TABEL 3.2 KEBUTUHAN HARDWARE	19
TABEL 3.3 KAMERA DAN PEREKAM SUARA	19
TABEL 3.4 KEBUTUHAN SOFTWARE	20



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3.1 LOGO MVAPE	17
GAMBAR 3.2 STRUKTUR ORGANISASI MVAPE	17
GAMBAR 3.3 DIAGRAM PERANCANGAN VIDEO PROFILE	21
GAMBAR 4.1 PERUNDINGAN KONSEP VIDEO.....	22
GAMBAR 4.2 NASKAH CERITA	23
GAMBAR 4.3 SUSUNAN STORYBOARD	26
GAMBAR 4.4 SETTINGAN KAMERA	27
GAMBAR 4.5 PENGAMBILAN FOOTAGE DEPAN TOKO PUSAT	27
GAMBAR 4.6 PENGAMBILAN FOOTAGE LOGO TOKO PUSAT	28
GAMBAR 4.7 PENGAMBILAN FOOTAGE PRODUK	28
GAMBAR 4.8 PENGAMBILAN FOOTAGE TRANSAKSI	29
GAMBAR 4.9 BAHAN ANIMASI GEDUNG	29
GAMBAR 4.10 BAHAN ANIMASI LOGO.....	30
GAMBAR 4.11 PROSES RECORDING NARATOR	30
GAMBAR 4.12 HASIL RECORDING NARATOR	31
GAMBAR 4.13 COMPOSITION SETTING	32
GAMBAR 4.14 TAMPILAN MOTION GRAPHIC	32
GAMBAR 4.15 KEY MOTION	32
GAMBAR 4.16 RENDER MOTION GRAPHIC	33
GAMBAR 4.17 PROSES PENGGABUNGAN DI ADOBE PREMIERE.....	33
GAMBAR 4.18 TAMPILAN PROSES COLORING	34
GAMBAR 4.19 PROSES MEMASUKAN AUDIO.....	34
GAMBAR 4.20 TAMPILAN AWAL PADA PROSES RENDERING	35
GAMBAR 4.21 TAMPILAN SETTING SEBELUM RENDERING	35

INTISARI

Company profile adalah salah satu media pembantu suatu perusahaan untuk memperkenalkan identitas keseluruhan perusahaan kepada klien atau relasi secara singkat dan efektif. *CV.MVAPE INDONESIA* membutuhkan sebuah media promosi dalam bentuk digital dengan fungsi untuk membantu menyampaikan informasi identitas perusahaan secara lengkap dan singkat. Latar belakang yang mendasari tugas akhir ini adalah untuk menjelaskan atau menguraikan bagaimana *Company Profile* dapat menjadi salah satu alternatif dalam promosi yang dilakukan oleh *CV. Mvape Indonesia* dalam promosi penjualan.

Metode yang digunakan dalam pengambilan data adalah dengan metode observasi secara langsung, metode wawancara dengan manajemen dari *CV. MVAPE Indonesia*, serta studi Pustaka yang direka dari beberapa literatur.

Dengan *Company Profile* yang digunakan oleh *CV.MVAPE INDONESIA*, diharapkan dapat menjadikan promosi yang dilakukan secara digital dapat menarik perhatian serta memberikan informasi bagi calon pembeli.

Kata kunci: Digital, Promosi, Company Profile.

ABSTRACT

Company profile is one of the media assistants of a company to introduce the entire company to clients or relations briefly and effectively. CV. MVAPE INDONESIA requires a promotional media in digital form with a function to help convey complete and concise corporate identity information. The background that underlies this final project is to explain or describe how the Company Profile can be an alternative in the promotion carried out by CV. Mvape Indonesia in sales promotion.

The method used in data collection is direct observation method, interview method with CV management. MVAPE Indonesia, as well as literature study compiled from several literatures.

With the Company Profile used by CV.MVAPE INDONESIA, it is hoped that digital promotions can attract attention and provide information for potential buyers.

Keywords Digital, Promotion, Company Profile.

