

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi yang demikian pesat serta pemanfaatannya secara luas, membuka peluang pengaksesan, pengelolaan, dan pendayagunaan informasi dalam volume yang besar, cepat dan akurat. Kenyataan telah menunjukkan bahwa penggunaan media elektronik dan pemanfaatan teknologi informasi merupakan faktor yang sangat penting dalam transaksi nasional maupun internasional. Ketidakmampuan menyesuaikan diri dengan kecenderungan global tersebut membawa kita kedalam jurang kesenjangan teknologi informasi dan kesenjangan digital yaitu keterisoliran dari perkembangan global karena belum mampu memanfaatkan dan mengakses teknologi informasi.

Kehadiran komputer dirasakan sangatlah penting didalam kehidupan. Komputer diciptakan tidak lain untuk membantu manusia dalam hal pemecahan masalah. Saat ini banyak perusahaan yang telah menggunakan sistem komputerisasi sebagai alat bantu yang digunakan dalam upaya melakukan perkembangan perusahaan.

Komputer sudah menjadi kebutuhan masyarakat, pemerintah maupun swasta yang terus berkembang dan dapat membantu mempermudah dalam menyelesaikan pekerjaan serta menghasilkan suatu hal yang menguntungkan. Hal ini bisa kita sebut sebagai simbiosis mutualisme atau kegiatan yang saling menguntungkan antara penyedia perangkat komputer dan pemakai perangkat komputer dengan kata lain hal ini mengenai bisnis komputer.

Bisnis komputer telah lama membantu kita dalam memenuhi kebutuhan akan perangkat komputer yang terus berkembang pesat dan lebih baik. Semakin banyak penyedia layanan komputer, akan berbanding lurus dengan permintaan konsumen yang sangat tinggi. Dengan berkembangnya komputer menjadi salah satu sarana komunikasi media informasi dan edukasi yaitu internet. Internet dengan berbagai aplikasi adalah media yang digunakan untuk mengefesienkan proses komunikasi.

Bisnis komputer secara konvensional yang penjualannya hanya melalui toko saja, sekarang ada metode baru dan mulai berkembang dengan pesat, yaitu dengan cara online. Melalui cara ini mempermudah konsumen yang tidak perlu lagi pergi ke toko komputer di kawasan daerahnya atau ke berbagai toko komputer hanya untuk mendapatkan perangkat yang dicarinya. Konsumen hanya perlu mengakses internet dan mencari situs toko komputer online. Situs-situs tersebut akan menampilkan berbagai perangkat yang mereka tawarkan, jasa service dan menampilkan bagaimana kita melakukan transaksi jual beli secara online.

Bisnis online ini membantu pengusaha untuk mengembangkan bisnisnya secara online yang bisa di akses secara nasional maupun internasional dan tentunya membuka lapangan kerja bagi orang lain.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk membuat suatu situs bisnis secara online dengan judul **"Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web E-Commerce pada Laptop Service Center (LSC) Yogyakarta"**

1.2 Rumusan Masalah

Pada umumnya setiap toko komputer memerlukan sarana dalam memberikan dan menyebarkan informasi tokonya melalui media internet. Maka penulis mencoba merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana *website* ini dapat dirancang dengan mempermudah pengunjung dalam proses pembelian produk sehingga dapat memaksimalkan penjualan?
2. Bagaimana memberikan informasi dan penawaran yang disediakan dalam situs LSC-Yogyakarta sehingga pengunjung dapat merasakan manfaatnya?
3. Bagaimana agar sistem tersebut dapat mencatat seluruh arus data yang berjalan setiap periode serta mampu menghasilkan laporan yang akurat?

1.3 Batasan Masalah

Adapun ruang lingkup dari penelitian ini menampilkan halaman-halaman web baik bersifat statis maupun dinamis sebagai suatu website yang memberikan berbagai penawaran dan informasi mengenai Toko LSC-Yogyakarta. Informasi itu berupa produk dan informasi Layanan Service, Laporan bulanan untuk memudahkan rekapitulasi data bulanan, dan sistematika penjualan produk. Pihak administrator web sangat berperan penting dalam membuat, menambah, maupun mengubah data yang ditampilkan pada web seperti data produk, data daftar member, data kategori.

Aplikasi web ini dibangun dibawah sistem operasi *Windows 7* menggunakan aplikasi *web server* XAMPP Versi 1.6.8 dan *MySQL* juga menggunakan PHP, HTML, *Adobe Macromedia Dreamweaver CS3*, *Adobe Photoshop CS3*.

1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian adalah merancang suatu aplikasi penjualan online yang bermanfaat untuk mempermudah transaksi jual beli online dan menyebarkan informasi yang baik dengan cepat dan mudah.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian adalah suatu cara atau teknik yang sistematis untuk mengerjakan atau menyelesaikan sesuatu. Adapun metode penelitian yang digunakan penulis untuk menyelesaikan berbagai permasalahan yang terjadi diatas adalah :

a. Studi Kepustakaan (*Library Research*)

Merupakan jenis metode studi yang dilakukan dengan mengumpulkan data-data yang ada hubungannya dengan topik permasalahan yang penulis angkat yang bersifat teoritis dengan cara membaca buku-buku, makalah, bahan kuliah dan membaca bahan-bahan sumber lainnya.

b. Studi Lapangan (*Field Research*)

Merupakan metode yang dilakukan oleh penulis secara langsung ke lapangan yang merupakan sumber data yang diperoleh sesuai dengan kebutuhan yang digunakan.

c. Studi Literatur

Merupakan metode yang dilakukan oleh penulis dengan mengunjungi dan mempelajari website atau situs-situs yang berhubungan dengan penelitian penulis, seperti website sebuah toko online, serta mempelajari bahasa-bahasa pemrograman web dengan mengunjungi situs-situs yang menyediakan tutorial mengenai bahasa pemrograman yang penulis gunakan.

d. Metode Kearsipan

Metode ini dilakukan dengan pengumpulan data-data yang telah ada untuk dianalisa.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan pembahasan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB 2 : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini diuraikan sekilas tentang konsep data, informasi, sistem informasi, pengenalan internet, *Web Server*, HTML, PHP, CSS, *MySQL*, *Adobe Macromedia Dreamweaver CS3* dan *Adobe Photoshop CS3*.

BAB 3 : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang mendefinisikan sebuah web, gambaran umum pembuatan program, instalasi aplikasi *Web Service*, persiapan *database*, membangun halaman situs yang akan dibuat.

BAB 4 : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Dalam bab ini berisikan uraian tentang pengertian implementasi sistem, komponen dalam implementasi sistem, cara kerja sistem yang dirancang dan tampilan halaman.

BAB 5 : PENUTUP

Bab ini membahas kesimpulan yang dapat diambil oleh peneliti berdasarkan hasil dari rumusan masalah dalam perancangan *website E-Commerce* yang akan digunakan untuk LSC-Yogyakarta.

