

**PEMBUATAN IKLAN DENGAN KONSEP ANIMASI 3D UNTUK HOTEL
ATALIE YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Andriawan Santoso	09.02.7536
Pratama Mahardika Wibowo	09.02.7548
Sonni Septyan Nugraha	09.02.7549

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PEMBUATAN IKLAN DENGAN KONSEP ANIMASI 3D UNTUK HOTEL
ATALIE YOGYAKARTA**

Tugas Akhir

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang
Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Andriawan Santoso	09.02.7536
Pratama Mahardika Wibowo	09.02.7548
Sonni Septyan Nugraha	09.02.7549

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN DENGAN KONSEP ANIMASI 3D UNTUK HOTEL ATALIE YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andriawan Santoso 09.02.7536

Pratama Mahardika Wibowo 09.02.7548

Sonni Septyan Nugraha 09.02.7549

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 9 Maret 2013

Dosen Pembimbing



Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

**PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN IKLAN DENGAN KONSEP ANIMASI 3D UNTUK
HOTEL ATALIE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andriawan Santoso
09.02.7536

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 februari 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302105

Ablihi Masruro, S.Kom.
NIK. 190302148

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 9 Maret 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suryanto, M.M.
NIK. 190302001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN DENGAN KONSEP ANIMASI 3D UNTUK HOTEL ATALIE YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pratama Mahardika Wibowo 09.02.7548

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 februari 2013

Susunan Dewan Penguji


Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

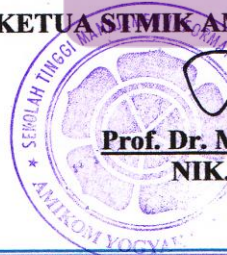


Bayu Setiaji, M.Kom.
NIK. 190000003



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 9 Maret 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



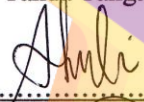

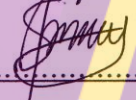
Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

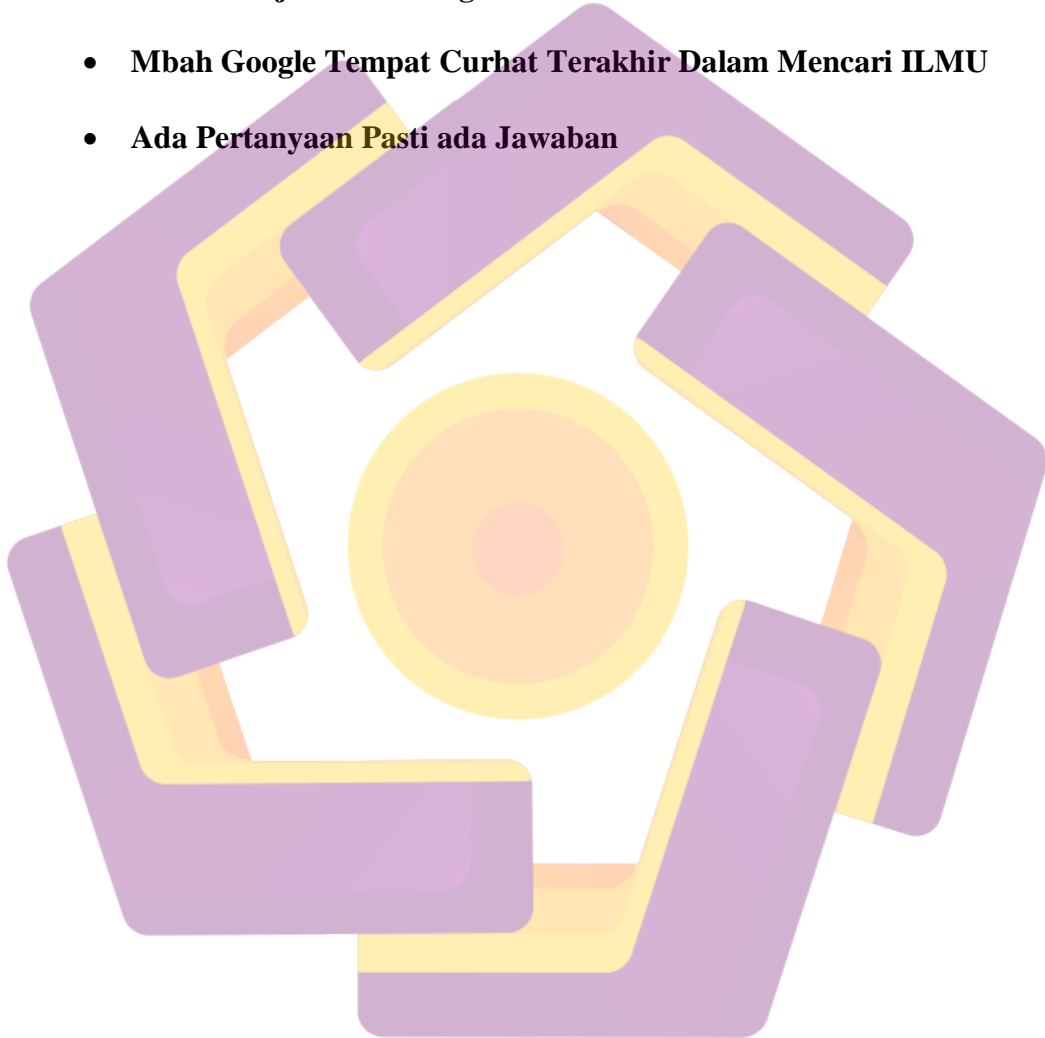
Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 12 Maret 2013

Nama Lengkap	NIM	Tanda Tangan
Andriawan Santoso	09.02.7536	
Pratama Mahardika W	09.02.7548	
Sonni Septyan Nugraha	09.02.7549	

Motto

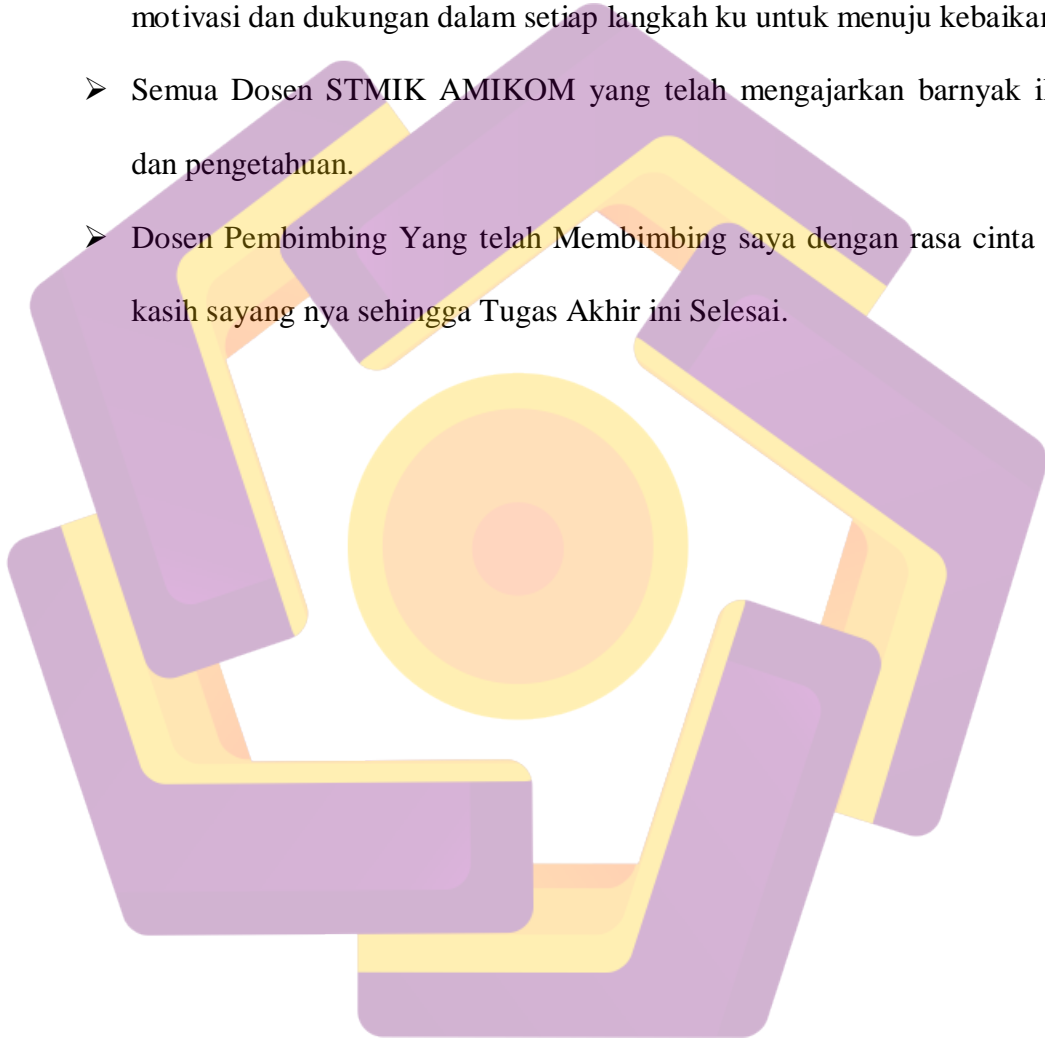
- **Masa Lalu Adalah Kenangan, Masa Sekarang Adalah Kenyataan, Masa Yang Akan Datang Adalah Harapan**
- **Ukirlah Sejarahmu Dengan Tinta Emas**
- **Mbah Google Tempat Curhat Terakhir Dalam Mencari ILMU**
- **Ada Pertanyaan Pasti ada Jawaban**



Persembahan

Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk :

- Kedua orang tuaku yang selalu memberikan kasih sayang dan pengorbanannya kepada ku, tanpa rasa pamrih dan lelah, serta memberi ku motivasi dan dukungan dalam setiap langkah ku untuk menuju kebaikan.
- Semua Dosen STMIK AMIKOM yang telah mengajarkan barnyak ilmu dan pengetahuan.
- Dosen Pembimbing Yang telah Membimbing saya dengan rasa cinta dan kasih sayang nya sehingga Tugas Akhir ini Selesai.



Kata Pengantar

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas segala limpahan rahmat – Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pembuatan iklan dengan konsep animasi 3D untuk Hotel Atalie” sebagai Media Promosi. Begitu banyak pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini. Maka perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta Bapak Prof.Dr.M.Suyanto,MM.
2. Ketua Jurusan Manajemen Informatika Krisnawati, S.SI, MT
3. Bapak Tonny Hidayat,M. Kom,. Selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penyusun dalam mengerjakan Tugas Akhir.
4. Seluruh karyawan dan pemilik Hotel Atalie yang telah mengizinkan penyusun untuk membuat iklan dan juga kerjasamanya selama ini.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

Dengan sepenuh hati tugas akhir ini dibuat, namun penyusun menyadari bahwa dalam tugas akhir ini masih banyak kekurangan. Untuk itu penyusun mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun agar laporan ini dapat menjadi lebih baik.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	vi
Motto.....	vii
Persembahan.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xv
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	3
1.7. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	6
DASAR TEORI.....	6
2.1 Konsep Dasar Animasi.....	6
2.1.1. Sejarah Animasi.....	6
2.1.2. Prinsip Animasi.....	8

2.1.3.	Teknik Dasar Animasi	8
2.1.4.	Fungsi Animasi.....	10
2.2	Konsep Dasar Periklanan	12
2.2.1	Sejarah Periklanan	12
2.2.2	Pengertian Iklan.....	13
2.2.3	Jenis Iklan.....	13
2.2.4	Produksi Iklan.....	15
2.2.4.1	Tahap Praproduksi.....	15
2.2.4.2	Tahap Produksi.....	18
2.2.4.3	Tahap pascaproduksi	18
2.3	Unsur-unsur Iklan	18
2.4	Dasar Video	19
2.4.1	Frame Rate	19
2.4.2	Resolusi dan Frame Size	20
2.4.3	Standar Video	20
2.4.4	PAL.....	21
2.4.5	NTSC	21
2.4.6	SECAM.....	22
2.4.7	HDTV	22
BAB III.....		23
TINJAUAN UMUM.....		23
3.1	Tinjauan Umum Hotel	23
3.1.1	Sejarah Singkat Hotel Atalie	23
3.1.2	Tujue Hotel Atalie	23
3.1.3	Struktur Organisasi	24

3.1.4	Profil Perusahaan	26
3.2	Visi dan Misi	27
3.2.1	Visi.....	27
3.2.2	Misi.....	27
BAB IV		28
PEMBAHASAN.....		28
4.1	Tahap Praproduksi	28
4.1.2	Storyboard.....	30
4.2	Tahap Produksi.....	32
4.2.1	Tahap produksi animasi dengan menggunakan blender.	32
4.2.2	Pembuatan Property Sofa.....	33
4.2.3	Pembuatan Texture dengan Adobe Photoshop CS3.....	34
4.2.4	Pengaturan Kamera.....	36
4.3	Tahap Pasca Produksi	39
4.3.1	Sound Engine	39
4.3.2	Penggabungan Video dan Audio dengan Virtual Dub.....	40
4.3.3	Rendering Format Akhir	43
4.3.4	Hasil Desain Akhir	44
BAB V.....		46
PENUTUP.....		46
5.1	Kesimpulan.....	46
5.2	Saran	46
DAFTAR PUSTAKA		48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Standar Video.....	22
Tabel 4.1 Storyboard Iklan Animasi 3D Hotel Atalie	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi	24
Gambar 3.2 Profil Hotel.....	26
Gambar 4.1 Mengatur World Size	32
Gambar 4.2 Langkah Pembuatan Property Sofa	33
Gambar 4.3 Memanipulasi flat menjadi smooth	33
Gambar 4.4 Material Editor.....	34
Gambar 4.5 Pembuatan Texture dengan Photoshop CS3	35
Gambar 4.6 Penggunaan Texture untuk Property	35
Gambar 4.7 Pengaturan Kamera.....	36
Gambar 4.8 Pengaturan Rander	37
Gambar 4.9 Proses Output Rander	37
Gambar 4.10 Node Editor	38
Gambar 4.11 Hasil Render Sequence Menjadi Video	39
Gambar 4.12 FL10.....	39
Gambar 4.13 Automation Clip	40
Gambar 4.14 Virtual Dub Versi 1.9.11	41
Gambar 4.15 Impor File	41
Gambar 4.16 Hasil Impor File ke Virtual Dub	42
Gambar 4.17 Menambahkan File Audio	42
Gambar 4.18 Save As File ke Format Avi	43
Gambar 4.19 Scene1 dan Scene 2.....	44
Gambar 4.20 Scene 3 dan Scene 4.....	44
Gambar 4.21 Scene 5 dan Scene 6.....	45
Gambar 4.22 Scene 7	45

INTISARI

Perkembangan ilmu komputer dan teknologi sekarang ini merupakan salah satu peradaban dan pemikiran manusia guna mencapai kehidupan yang sejahtera. Maka sesuatu yang bernama teknologi muncul dan berkembang begitu cepat dari pemikiran.

Teknologi yang semakin canggih dapat dirasakan langsung dampak kegunaannya. Sebagaimana besar kegiatan manusia di kendalikan oleh peran teknologi. Dari hal yang paling sederhana dan ringan sampai yang hal yang sangat kompleks dan serius yang semuanya tidak terlepas dari peran teknologi karena pada era globalisasi yang sekarang ini. Informasi hanya sekedar sebagai tambahan ilmu melainkan menjadi hal yang sangat mutlak serta primer yang selalu di butuhkan oleh semua manusia dalam masa meningkatkan kualitas hidup. Karena ilmu pengetahuan dan teknologi berkembang sangat pesat dan menghasilkan inovasi-inovasi baru sering dengan perkembangan pola fikir manusia yang senantiasa terus berubah kearah yang lebih baik.

Teknologi berkembang begitu pesat, bermunculan animasi yang dibuat teknologi komputer. Animasi itu ada 2 jenisnya,yaitu 2 dimensi(2D) dan 3 dimensi (3D). Pada animasi 2D , figur animasi dibuat dan diedit di komputer dengan menggunakan 2D bitmap graphics atau 2D vector graphics. Sedangkan 3D lebih kompleks lagi karena menambahkan berbagai efek di dalam seperti efek pencahayaan, air dan api , dan sebagainya . Pembuatan animasi kartun ini jika ditekuni akan menciptakan peluang-peluang kerja baru di Indonesia. Berdasarkan alasan itulah penulis terdorong untuk membuat tugas akhir yang diberi judul “Pembuatan Iklan Dengan Konsep Animasi 3D Untuk Hotel Atalie”.

Kata kunci : Multimedia,Iklan,Animasi3D

ABSTRAC

The development of computer science and technology today is one of civilization and human thought in order to achieve a prosperous life. Then something called emerging technologies and evolving so quickly from thoughts. Increasingly sophisticated technology can directly impact perceived usefulness. In most human activity controlled by the role of technology. From the most simple and light to a very complex and serious of which are not separated from the role of technology since the era of globalization today.

Additional information merely as a matter of science but that is absolute and primary always needed by all humans in the future to improve the quality of life. Because science and technology is growing very rapidly and generate new innovations with the development patterns often think the man who constantly keeps changing towards the better.

Technology develops so rapidly, popping animation created computer technology. Animation that there are 2 kinds, namely two-dimensional (2D) and three dimensional (3D). In 2D animation, animated figures created and edited on the computer using 2D bitmap graphics or 2D vector graphics. While 3D is more complex because adding various effects like effects in lighting, water and fire, and so on. Making animated cartoon if occupied would create new employment opportunities in Indonesia. Based on this reason, the authors are encouraged to make a final project entitled "Making Ads With 3D Animation Concept For Hotel Atalie".

Keywords: *Multimedia, Commercials, 3D Animation*