

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengamatan penyusun, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Perbedaan dari animasi 2D dan 3D adalah dilihat dari sudut pandangannya. Animasi 2D menggunakan koordinat x dan y, sedangkan animasi 3D menggunakan koordinat x,y dan z yang memungkinkan kita dapat melihat sudut pandang objek secara lebih nyata.
2. Manfaat iklan 3D yaitu meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan.
3. Pembuatan iklan dengan konsep animasi 3D untuk Hotel Atalie perusahaan akan lebih mudah mempromosikan fasilitas-fasilitas yang ada pada perusahaan tersebut secara lebih spesifik.
4. Melalui media periklanan televisi dengan jadwal penayangan yang tepat, maka kemungkinan besar masyarakat akan melihat tayangan iklan ini dan masyarakat akan lebih mudah mendapatkan informasi seputar singkat Hotel Atalie melalui tayangan tersebut.

5.2 Saran

Dari kesimpulan diatas, saran – saran yang diberikan dari pembuatan iklan berbentuk 3D ini adalah :

1. Dalam melaksanakan proyek dan memproduksi video iklan diharapkan menggunakan prosedur standar operasi yang benar.

2. Di dalam membuat video iklan 3D diperlukan kerja sama dengan orang yang profesional untuk menghasilkan video klip sesuai dengan konsep yang diinginkan.
3. Gunakanlah pc atau laptop yang mendukung dalam pembuatan animasi 3D, agar tidak ada permasalahan dalam pembuatannya, sehingga video yang dihasilkan akan lebih maksimal.
4. Media TV merupakan sarana yang efektif dalam melakukan promosi iklan.
5. Jangan takut untuk mencoba hal – hal yang baru dalam pembuatan video iklan berbentuk 3D.
6. Perbanyak lagi teknik – teknik dalam membuat iklan pada 3D.

