

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini untuk menjadi pengusaha atau menjual suatu produk sangat mudah yaitu dengan membuka toko online di beberapa situs e-commerce yang ada di Indonesia salah satunya Tokopedia dan BukaLapak. Aktifitas menjual di situs e-commerce sesuatu yang sangat mudah, tetapi semakin banyak berjualan dengan barang yang sama para pembeli mencari harga yang terendah dari barang yang serupa. Pembeli memilih dengan mencari barang yang berkualitas dengan merek yang terkenal, ketika pembeli dihadapkan dengan dua atau lebih barang yang kualitasnya sama pembeli lebih memilih harga yang miring atau murah. Maka penjual agar dipilih harus memperhatikan tren untuk melihat pergerakan antara penjual yang lain.

Pada tahun 2020 lebih dari 20 juta toko online di dunia, tetapi kurang dari 700 ribu yang menghasilkan lebih dari \$1000 pertahunnya. Persaingan antar penjual dengan kualitas produk dan merek yang sama diperlukanya pengembangan aplikasi untuk trend pasar dengan melihat data histori penjualan yang diharapkan mendapatkan trend keadaan pasar yang sedang terjadi.

Pengembangan aplikasi dapat menyediakan beberapa informasi berkaitan tentang produk yang lebih spesifikasi terhadap beberapa data persediaan, penjualan, pemasukan serta profil produk yang dapat dilihat secara detail. Aplikasi seperti ini dapat membantu penjual untuk mendapatkan orderan yang lebih baik.

Dari beberapa penjelasan diatas maka dibutuhkan pengembangan aplikasi untuk memberikan informasi terhadap trend pasar dan pergerakan beberapa persaingan agar dapat meningkatkan penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan pada bagian sebelumnya, maka rumusan masalah yang akan diselesaikan pada skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana caranya untuk memperoleh data dan pengekstrakan dari situs e-commerce seperti Tokopedia ?
2. Bagaimana caranya agar data historis disajikan terhadap produk dan merek yang sejenis?

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan deskripsi permasalahan yang telah dijelaskan diatas, adapun batasan permasalahan dari penyelesaian ini adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi menyajikan data penjualan dan data view pelanggan dari produk namun pencarian produk secara detil atau advance search tidak termasuk fitur aplikasi.
2. Data diambil dari E-Commerce Tokopedia dengan kata kunci "Handphone".
3. Database menggunakan MySQL Database
4. Aplikasi merupakan berbasis Web yang dibangun dengan CodeIgniter PHP Framework dan Chart.js.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan hasil perumusan masalah dan batasan masalah yang telah disebutkan sebelumnya, maka tujuan yang dicapai dari skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Memperoleh data dan pengestrakan dari situs e-commerce seperti Tokopedia menggunakan metode web scraping dengan bantuan plugins HidupCuan.
2. Membangun fitur web menggunakan library Chart.js dengan bantuan framework CSS bootstrap
3. Membuat Aplikasi Web Berbasis Codeigniter PHP *Framework*.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh yang dibedakan menjadi dua belah sudut pandang sebagai berikut:

1. Bagi penjual di e-commerce, bisa melihat pergerakan pesaing yang memiliki produk yang setipe.
2. Bagi Konsumen bisa melihat produk yang paling laris dengan harga tertentu.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan untuk membangun Aplikasi Trend Penjualan ini menggunakan metode waterfall. Metode waterfall adalah suatu proses pemodelan sistem informasi secara sistematis dan urut dimulai dari analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, dan pengujian sistem. Pemodelan sistem

dengan metode ini sangat cocok digunakan untuk sistem yang tetap terjaga karena pengembangannya terstruktur. Adapun tahapannya sebagai berikut:

1. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan pada pembuatan Aplikasi Trend Penjualan ini terdiri dari analisis kebutuhan fungsional atau kebutuhan fitur aplikasi yang akan dibangun. Semua kebutuhan aplikasi pengaduan masyarakat baik data, software, dan hardware harus didapatkan dalam fase ini termasuk di dalamnya kegunaan dan batasannya dalam menunjang pembuatan sistem untuk tercapai hasil yang diharapkan.

2. Perancangan

Tujuan dari tahapan perancangan Aplikasi Trend Penjualan ini adalah merancang/memberi gambaran alur program, database, dan tampilan yang akan dikerjakan pada tahap berikutnya.

3. Implementasi

Setelah perancangan selesai selanjutnya yaitu implementasi Aplikasi Trend Penjualan. Tahap ini merupakan penerjemahan perancangan dalam bahasa yang dikenali komputer.

4. Pengujian

Tahap yang dapat dikatakan sebagai tahapan akhir dalam pembuatan sebuah sistem. Setelah selesai tahapan-tahapan sebelumnya maka yang terakhir yaitu pengujian Aplikasi Trend Penjualan untuk mengetahui apakah sistem yang dibuat telah sesuai dengan desainnya dan masih terdapat kesalahan atau tidak.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang proses yang dijalankan. Adapun sistematika yang akan diuraikan secara garis besar ,yaitu:

BAB 1 . PENDAHULUAN

Berisikan tentang latar belakang penulisan skripsi, Rumusan masalah, Batasan masalah, Tujuan dan Manfaat yang didapat, serta metode, dan sistematika penulisan.

BAB 2. LANDASAN TEORI

Dalam bab ini, berisi tentang teori-teori dasar database yang menjadi acuan dan landasan dalam penulisan skripsi, yaitu mengenai tahapan rancangan sistem basis data yang diperoleh dari berbagai sumber seperti buku, karya tulis, perpustakaan, internet.

BAB 3. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam Bab ini membahas mengenai analisis dan perancangan sistem aplikasi trend penjualan produk di platform marketplace.

BAB 4. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Berisikan tentang pemamparan hasil-hasil gambaran implementasi data, uji coba program, dan pembahasan terhadap pembuatan sistem

BAB 5. KESIMPULAN

Berisikan kesimpulan dan saran penulis untuk pengembangan system

DAFTAR PUSTAKA

Berisikan tentang Pustaka yang digunakan penulis sebagai acuan dan bahan dalam pembuatan laporan skripsi