

**MEMBANGUN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI,
INFORMASI,DAN PEMASARAN PADA TOKO EMILLY KOSMETIK
YOGYAKARTA**



disusun oleh

Puspi Haryati

09.12.4231

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

**MEMBANGUN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI,
INFORMASI, DAN PEMASARAN PADA TOKO EMILLY KOSMETIK
YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Puspi Haryati

09.12.4231

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MEMBANGUN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI,
INFORMASI, DAN PEMASARAN PADA TOKO EMILLY KOSMETIK
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pespi Haryati

09.12.4231

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Desember 2012

Dosen Pembimbing



Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK.190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

**MEMBANGUN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI,
INFORMASI, DAN PEMASARAN PADA TOKO EMILLY KOSMETIK
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Puspi Haryati
09.12.4231

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Februari 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

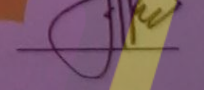
Kusnawi, S.Kom, M.Fog
NIK.190302112



Amir Fatah Sofyan, S.T, M.Kom
NIK.190302047



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK.190000002



Skripsi telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Sarjana Komputer
Tanggal 27 April 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar sarjana di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Febuari 2013

Puspi Haryati

HALAMAN MOTTO

“Berjuanglah sampai kau benar-benar menunjukkan kemampuan terhebatmu”

“Jadi yang terbaik dari yang terbaik”

*“Janganlah Anda Menyerah Terhadap Segala Sesuatu Yang Belum
Dicoba,*

Lebih Baik Gagal Mencoba Dari Pada Tidak Memulainya Sama Sekali”

“Tiada kekuatan terhebat selain do'a kepada Allah SWT dan restu Orang Tua”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ❖ ALLAH SWT berkat rahmat-Nya yang telah melancarkan skripsi saya hingga skripsi saya dapat selesai.
- ❖ Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai dan sayangi. Terimakasih atas doa, dukungan dan kasih sayang kalian di sepanjang hidupku yang tak lekang oleh waktu.
- ❖ Buat adek-adek saya Desi dan Novi yang telah menjadi motivasi dan penyemangat saya dalam pembuatan skripsi ini.
- ❖ Buat Dosen Pembimbing Bapak Kusnawi, S.Kom , M.Eng , yang sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi saya.
- ❖ Buat Pacar saya Sigit yang selalu memberi semangat belajar, meluangkan waktunya, dan membantu dalam setiap kesulitan saat pengerjaan skripsi saya makasih yaa..
- ❖ Buat sahabat-sahabat saya rea, april, lia, dan sahabat-sahabat saya dimanapun yang selalu member saya semangat dan membantu dalam hal apapun saat saya kesulitan. Kalian adalah sahabat terbaik yang tidak akan terlupa.
- ❖ Buat teman teman di STMIK AMIKOM Yogyakarta kalian adalah teman-teman yang menyenangkan, unik. Saya akan merindukan kebersamaan saat-saat bersama kalian.
- ❖ Buat mas jaja yang udah jadi pembimbing kedua dan member masukan dalam pembuatan skripsi ini.
- ❖ Buat temen-teman kost yang begitu menyenangkan makasih untuk doa dan dukungannya.
- ❖ Buat teman-teman kelas S1 SI 09 buat kerja samanya dan jadi temen yang menyenangkan, memberikan motivasi dan pembelajaran, kalian akan selalu saya rindukan
- ❖ Semua pihak yang tidak sempat disebutkan satu persatu, namun sudah membantu sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Pemelihara seluruh alam raya, yang atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Alhamdulillah, dengan terbentuknya skripsi ini, merupakan suatu bukti persyaratan yang menyatakan tamatan pembelajaran untuk jenjang Strata 1, telah selesai dilaksanakan dan di buat, walaupun ini bukanlah suatu tolak ukur akan keilmuan seseorang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, tak salah kiranya bila penulis mengungkapkan rasa terimakasih dan penghargaan kepada :

1. Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM, Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Drs, Bambang Sudaryatno, MM Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

3. Kusnawi, S.Kom, M. Eng. selaku dosen pembimbing skripsi, yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis.
4. Pihak Toko Emilly Kosmetik Yogyakarta yang telah memberikan ijin penelitian.
5. Ucapan terima kasih penulis kepada semua sahabat yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak demi kemaslahatan bersama serta bernilai ibadah di hadapan Allah SWT.Amien..

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, Febuari 2013

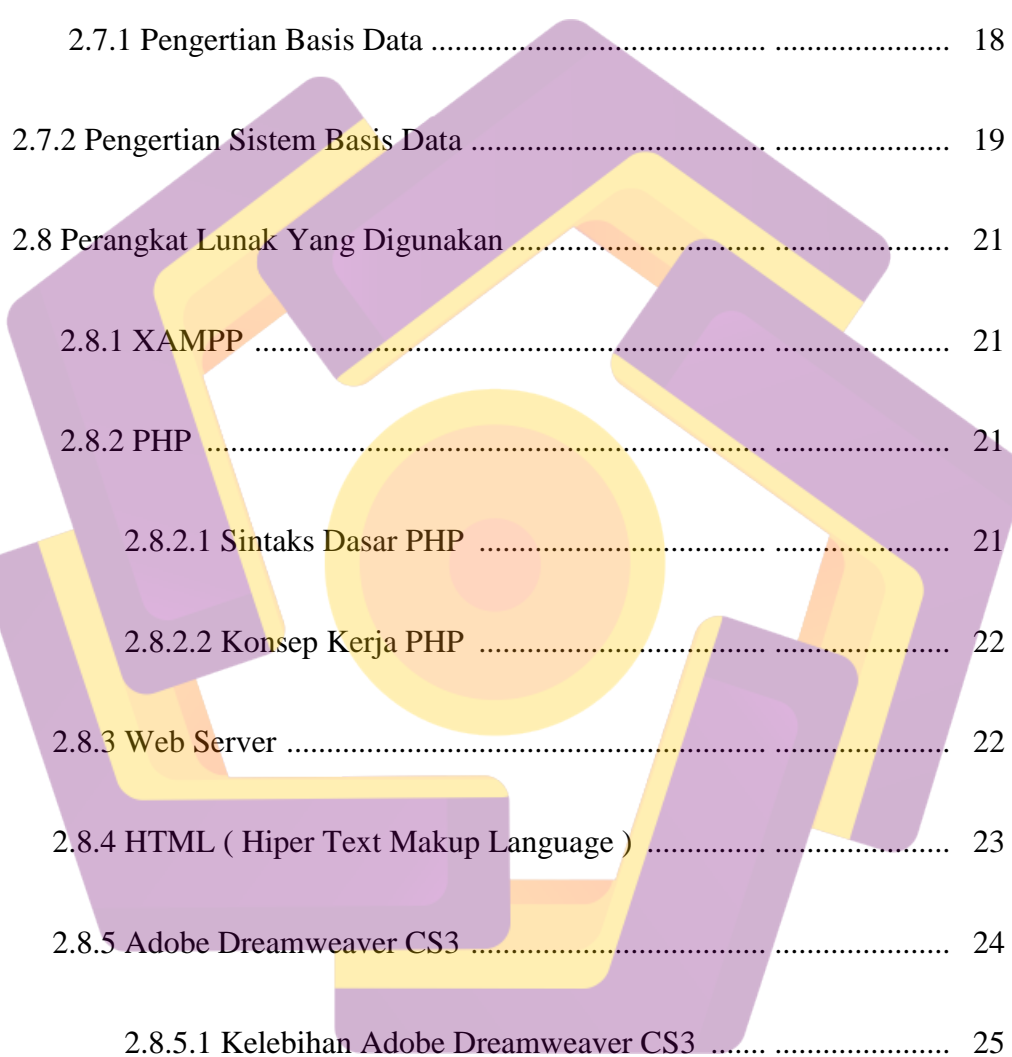
Puspi Haryati

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
Halaman Publikasi	v
Motto.....	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Intisari	xviii
Abstract	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3

1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metode dan Sistematika Penulisan Laporan	6
1.6.1 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Pengertian Sistem.....	9
2.1.1 Karakteristik Sistem.....	9
2.2 Informasi	10
2.2.1 Kualitas Informasi.....	11
2.3 Pengertian Promosi	11
2.3.1 Tujuan Promosi	12
2.4 Pengetian Pemasaran.....	12
2.4.1 Konsep Pemasaran	12
2.5 Pengertian E-Commerce	13
2.5.1 Jenis-Jenis E-Commerce	14
2.6 Permodelan Sistem.....	15

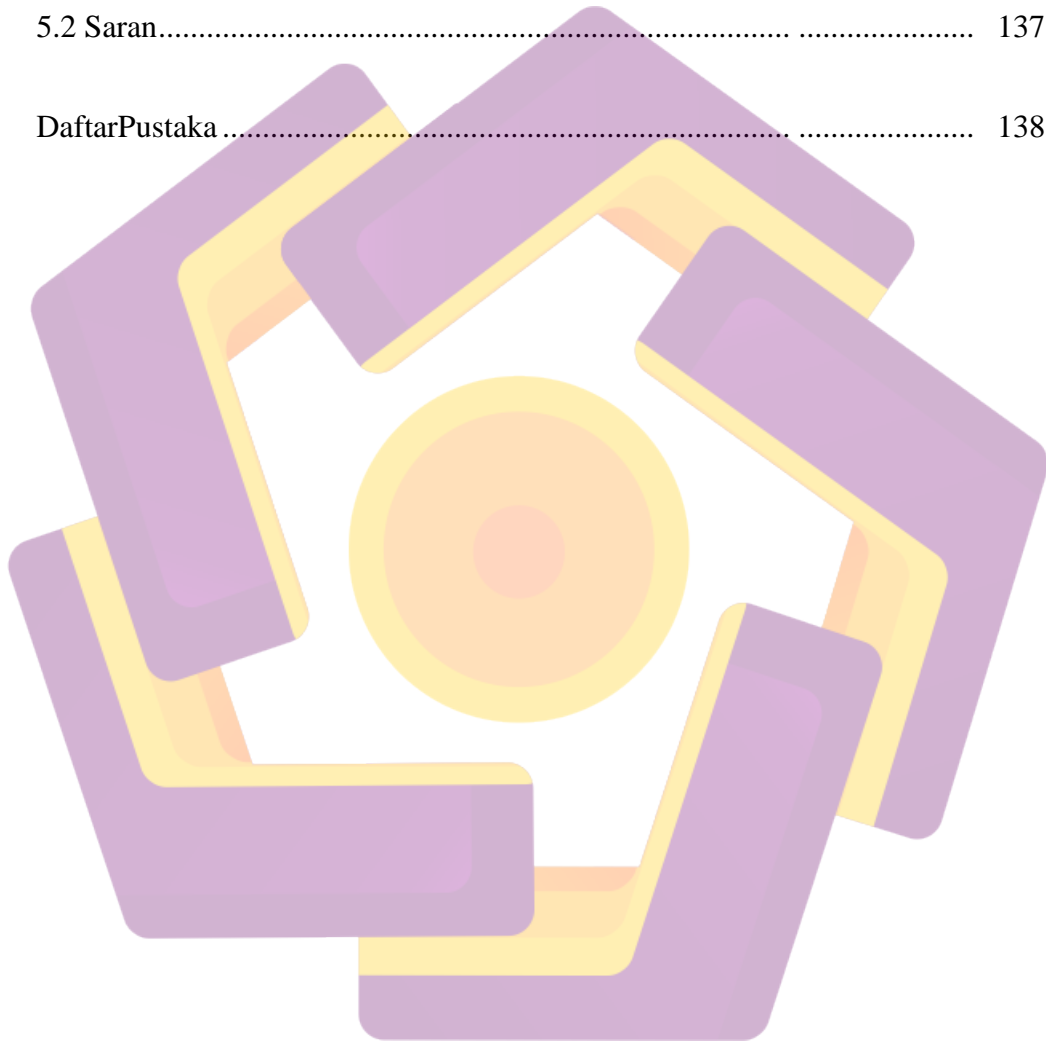


2.6.1 Flowchart Sistem.....	15
2.6.2 Data Flow Diagram (DFD)	17
2.7 Konsep Basis Data	18
2.7.1 Pengertian Basis Data	18
2.7.2 Pengertian Sistem Basis Data	19
2.8 Perangkat Lunak Yang Digunakan	21
2.8.1 XAMPP	21
2.8.2 PHP	21
2.8.2.1 Sintaks Dasar PHP	21
2.8.2.2 Konsep Kerja PHP	22
2.8.3 Web Server	22
2.8.4 HTML (Hiper Text Markup Language)	23
2.8.5 Adobe Dreamweaver CS3	24
2.8.5.1 Kelebihan Adobe Dreamweaver CS3	25
2.8.6 Adobe Photoshop CS3	26
2.9 Tinjauan Umum	26
2.9.1 Sejarah dan Tujuan Perusahaan	26

2.9.2 Mekanisme Promosi dan Penjualan	27
2.9.3 Struktur Organisasi Toko Emily Kosmetik	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	28
3.1 Analisis Sistem.....	28
3.1.1 Analisis Kelemahan Sistem.....	28
3.1.2 Analisis Kebutuhan Sistem	32
3.1.2.1 Kebutuhan Fungsional	33
3.1.2.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	34
3.1.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	35
3.1.3.1 Kelayakan Teknologi	35
3.1.3.2 Kelayakan Operasional	36
3.1.3.3 Kelayakan Ekonomi.....	36
3.2 Perancangan Sistem	41
3.2.1 Perancangan Proses.....	41
3.2.1.1 Flowchart Sistem	41
3.2.1.2 Data Flow Diagram (DFD)	43
3.2.1.3 Entity Relationship Diagram (ERD)	49

3.2.1.4 Relasi Antar Tabel	54
3.2.1.5 Rancangan Tabel	54
3.2.2 Perancangan Antarmuka (Interface)	62
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM	88
4.1 Implementasi Sistem	88
4.1.1 Pembuatan Database	88
4.2 Uji Coba Sistem dan Program	97
4.2.1 Uji Coba Sistem	97
4.2.1.1 Black Box Testing	97
4.2.1.2 White box testing	102
4.2.2 Pengujian Program	104
4.3 Manual Program	107
4.4 Upload Sistem	125
4.4.1 Pendaftaran Domain	125
4.4.2 Mekanisme Upload File Melalui Cpanel	127
4.5 Pemeliharaan Sistem	135
BAB V PENUTUP	136

5.1 Kesimpulan	136
5.1.1 Kelebihan Sistem Web Toko Emilly Kosmetik	136
5.1.2 Kekurangan Sistem Web Toko Emilly Kosmetik	137
5.2 Saran.....	137
DaftarPustaka	138



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Flowchart.....	16
Tabel 3.1 Hasil Analisis Kerja	29
Tabel 3.2 Hasil Analisis Informasi.....	30
Tabel 3.3 Hasil Analisis Ekonomi	31
Tabel 3.4 Hasil Analisis Pengendalian	31
Tabel 3.5 Hasil Analisis Efisiensi	32
Tabel 3.6 Hasil Analisis Pelayanan.....	32
Tabel 3.7 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	35
Tabel 3.8 Analisis Biaya dan Manfaat	37
Tabel 3.9 Metode Biaya dan Manfaat	41
Tabel 3.10 Rancangan Tabel Admin.....	54
Tabel 3.11 Rancangan Tabel Banner	55
Tabel 3.12 Rancangan Tabel Download	55
Tabel 3.13 Rancangan Tabel Hubungi.....	55
Tabel 3.14 Rancangan Tabel Konfirmasi.....	56

Tabel 3.15 Rancangan Tabel Modul YM.....	56
Tabel 3.16 Rancangan Tabel Statistik.....	56
Tabel 3.17 Rancangan Tabel Konsumen	57
Tabel 3.18 Rancangan Tabel Kota	57
Tabel 3.19 Rancangan Tabel Produk	58
Tabel 3.20 Rancangan Tabel Kategori.....	58
Tabel 3.21 Rancangan Tabel Merk	58
Tabel 3.22 Rancangan Tabel Keranjang	59
Tabel 3.23 Rancangan Tabel Order	59
Tabel 3.24 Rancangan Tabel Detail Order.....	60
Tabel 3.25 Rancangan Tabel Modul	60
Tabel 3.26 Rancangan Tabel Shoutbox	61
Tabel 4.1 Black box testing	98
Tabel 4.2 Testing dan Hasil Tes.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Simbol DFD	18
Gambar 2.3 Tampilan Utama Adobe Dreamweaver.....	25
Gambar 3.1 Flowchart.....	42
Gambar 3.2 Context Diagram	44
Gambar 3.3 DFD Level 1.....	46
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1 (cari produk)	47
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 1 (submit produk)	47
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 1 (kelola keranjang)	48
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 1 (kelola order)	49
Gambar 3.8 Entitas.....	50
Gambar 3.9 Atribut	50
Gambar 3.10 Relationship.....	50
Gambar 3.11 ERD.....	53
Gambar 3.12 Relasi Antar Tabel.....	54
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Menu Utama.....	62

Gambar 3.14 Rancangan Halaman Profil.....	63
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Cara Pembelian	64
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Semua Produk	65
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	66
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Konfirmasi	67
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Download	68
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Hubungi Kami.....	69
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Admin Home.....	70
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Ganti Password	71
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Profil Toko	72
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Manajemen Modul	73
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Kategori Produk	74
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Produk	75
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Merk.....	76
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Order	77
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Ongkos Kirim.....	78
Gambar 3.30 Rancangan Cara Pembelian.....	79

Gambar 3.31 Rancangan Hubungi Kami80
Gambar 3.32 Rancangan Halaman Banner81
Gambar 3.33 Rancangan Halaman Laporan82
Gambar 3.34 Rancangan Halaman Modul YM.....	.83
Gambar 3.35 Rancangan Halaman Download Katalog84
Gambar 3.36 Rancangan Halaman ShoutBox.....	.85
Gambar 3.37 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembelian.. ..	.86
Gambar 3.38 Rancangan Halaman Logout87
Gambar 4.1 Tabel Database Sistem Toko Emily Kosmetik	88
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	89
Gambar 4.3 Tabel Banner	89
Gambar 4.4 Tabel Customer	90
Gambar 4.5 Tabel Download	90
Gambar 4.6 Tabel Hubungi.....	91
Gambar 4.7 Tabel Kategori.....	91
Gambar 4.8 Tabel Konfirmasi.....	92
Gambar 4.9 Tabel Kota.....	92

Gambar 4.10 Tabel Merk	93
Gambar 4.11 Tabel Modul	93
Gambar 4.12 Tabel Modul YM.....	94
Gambar 4.13 Tabel Order	94
Gambar 4.14 Tabel Order Detail.....	95
Gambar 4.15 Tabel Keranjang	95
Gambar 4.16 Tabel Produk	96
Gambar 4.17 Tabel Shoutbox	96
Gambar 4.18 Tabel Statistik.....	97
Gambar 4.19 Hasil Pencarian Tidak Sesuai.....	103
Gambar 4.20 Pesan login administrator benar	103
Gambar 4.21 Pesan login administrator salah.....	104
Gambar 4.22 Kesalahan kode pemograman.....	104
Gambar 4.23 Pesan Kesalahan Kode Pemograman	105
Gambar 4.24 Halaman Login Administrator	107
Gambar 4.25 Halaman Login Member	107
Gambar 4.26 Halaman Lupa Password Administrator	108

Gambar 4.27 Halaman Utama Administrator	108
Gambar 4.28 Halaman Ganti Password	109
Gambar 4.29 Halaman Profil Toko	110
Gambar 4.30 Halaman Manajemen Modul	111
Gambar 4.31 Halaman Kategori Produk	112
Gambar 4.32 Halaman Produk	113
Gambar 4.33 Halaman Merk	114
Gambar 4.34 Halaman Order	115
Gambar 4.35 Halaman Ongkos Kirim	116
Gambar 4.36 Halaman Cara Pembelian	117
Gambar 4.37 Halaman Hubungi Kami	118
Gambar 4.38 Halaman Banner	119
Gambar 4.39 Halaman Laporan	120
Gambar 4.40 Halaman Modul YM	121
Gambar 4.41 Halaman Download Katalog	122
Gambar 4.42 Halaman Shoutbox	123
Gambar 4.43 Halaman Konfirmasi Pembelian	124

Gambar 4.44 Halaman Logout.....	124
Gambar 4.45 Pengecekan Ketersediaan Nama Domain	126
Gambar 4.46 Login cPanel.....	128
Gambar 4.47 Halaman Utama cPanel	128
Gambar 4.48 Menu MySQL Database.....	129
Gambar 4.49 Pembuatan Nama Database.....	129
Gambar 4.50 Pembuatan User Database.....	130
Gambar 4.51 Mengatur User Privileges Database.....	131
Gambar 4.52 Menu PhpMyAdmin.....	131
Gambar 4.53 Proses Import Database.....	132
Gambar 4.54 Proses Akhir Import Database.....	132
Gambar 4.55 Menu File Manager.....	133
Gambar 4.56 Directory Selection.....	133
Gambar 4.57 Menu Upload File.....	134
Gambar 4.58 Proses Upload File	134

INTISARI

Dalam perkembangan dunia yang sangat maju seperti sekarang internet memiliki berbagai peranan penting yang dapat mempermudah kehidupan manusia. Keberadaan internet khususnya dalam pembuatan situs web seperti e-commerce merupakan alternative bisnis yang cukup menjanjikan untuk diterapkan pada saat ini.

Toko Emilly kosmetik merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan produk kosmetik. Produk yang di jual oleh toko Emilly kosmetik memiliki banyak jenis contohnya yaitu *Skin Care, Make-Up, Fragrance, Body Care, dan Hair*. Toko emilly kosmetik ini berada di jalan Flamboyan No.2A Sleman Yogyakarta. Penjualan yang dilakukan oleh Toko Emilly Kosmetik dirasa masih kurang efektif karena sistem yang digunakan masih bersifat manual dan tidak efisien dalam mempromosikan produk yang dijual. Dari hal tersebut maka penulis mengangkat judul "*Membangun Situs Web Sebagai Media Promosi, Informasi, dan Pemasaran Pada Toko Emilly Kosmetik Yogyakarta*" dengan menggunakan PHP sebagaibahasa scripting dan MySQL sebagai database server.

Melalui aplikasi *e-commerce* konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil toko emilly kosmetik, produk-produk kosmetik yang dijual,serta kemudahan untuk membeli produk yang diinginkan tanpa harus datang langsung. Dengan aplikasi *e-commerce*, Toko Emilly Kosmetik dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya yang lebih mahal.

Kata kunci : internet, kosmetik, web, e-commerce

ABSTRACT

In changing times that have been very rapid, as now, the internet is important and necessary. In the business world the internet is used as a practical interface for communication between companies and customers, without having to think about the time and location. Apart from being a medium of communication, the Internet is also used as a medium of information, and media promotions such use of the website.

In this case I will explain about creating a website about the sale of cosmetic products in the cosmetic Emilly store using PHP and Mysql. The authors chose the programming language PHP, Mysql database applications and editor Macromedia Dreamweaver because using the PHP programming language allows to build a dynamic site.

Website sales of cosmetic products on Emilly it easy for customer to find information as well as easy in order Emilly cosmetic products without having to come directly.

Keyword : e-commerce, web-site, internet, cosmetic

