

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan semua tahapan penelitian maka sistem yang dibuat sudah mampu menangani kebutuhan seperti yang tercantum di rumusan masalah, yaitu bagaimana merancang e-commerce penjualan produk-produk kosmetik pada Toko Emily Kosmetik sebagai media promosi, informasi, dan pemasaran.

Berdasarkan penelitian didapatkan kesimpulan, bahwa langkah-langkah yang digunakan dalam penelitian ini antara lain identifikasi masalah, analisa sistem, perancangan, uji coba, implementasi dan pemeliharaan terhadap sistem yang telah dibuat.

5.1.1 Kelebihan Sistem Web Toko Emily Kosmetik

Kelebihan yang diperoleh dari pembuatan web ini adalah :

1. Sistem mampu memenuhi kebutuhan sistem akan pengolahandata produk beserta laporannya.
2. Sistem mampu menangani proses pemesanan yang dilakukan oleh customer yang telah menjadi pelanggan pada toko Emily Kosmetik.
3. Sistem ini mampu memberikan konfirmasi kepada pengguna terutama customer melalui email.

5.1.2 Kekurangan Sistem Web Toko Emilly Kosmetik

1. Sistem tidak dapat membuat laporan laba rugi yang diperoleh oleh Toko setiap bulannya.
2. Sistem membatasi jumlah barang yang dipesan oleh customer dengan melihat stok barang yang tersedia.
3. Sistem hanya memiliki satu pengelola dalam mengelola isi web

5.2 Saran

Kesempurnaan sistem bersifat relatif berdasarkan cara pandang dan konsep dari setiap pemikiran yang berbeda, namun kekurangan dapat disempurnakan dengan berusaha memperbaiki sistem yang telah ada menjadi yang lebih baik lagi. Saran bagi peneliti agar sistem dapat dibuatkan laporan yang dapat mengelola penghasilan yang diperoleh dengan adanya laporan laba rugi yang dapat meningkatkan proses penjualan.