

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam perkembangan dunia yang sangat maju seperti sekarang internet memiliki berbagai peranan penting yang dapat mempermudah kehidupan manusia. Internet juga merupakan hubungan antar berbagai jenis komputer dan jaringan di dunia yang memiliki macam-macam sistem operasi maupun aplikasinya di mana hubungan tersebut memanfaatkan kemajuan media komunikasi (telepon dan satelit) yang menggunakan protokol standar dalam berkomunikasi yaitu protokol TCP/IP yang berisikan informasi dan sebagai sarana komunikasi data yang berupa suara, gambar, video dan juga teks. Melihat pentingnya internet maka digunakan juga dalam dunia bisnis sebagai alat penghubung yang praktis untuk komunikasi antara perusahaan dengan pelanggan, tanpa harus memikirkan waktu dan lokasi.

Toko Emilly kosmetik merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan produk kosmetik. Produk yang di jual oleh toko Emilly kosmetik memiliki banyak jenis contohnya yaitu *Skin Care*, *Make-Up*, *Fragrance*, *Body Care*, dan *Hair*. Toko emilly kosmetik berada di jalan Flamboyan No.2A Sleman Yogyakarta.

Penjualan kosmetik pada toko Emilly semakin menurun setiap tahunnya, itu dikarenakan semakin banyaknya persaingan penjualan produk berbagai jenis,

tidak hanya diluar kota saja, melainkan di dalam kota pun sudah semakin banyak toko yang menjual produk yang sejenis yaitu kosmetik. Secara tidak langsung keuntungan yang didapatkan juga ikut menurun ditambah lagi lokasi toko Emilly kosmetik yang kurang strategis dibanding dengan toko-toko lainnya yang mengakibatkan toko Emilly kosmetik kalah saing. Jangkauan penjualan produk yang hanya meliputi wilayah kota Yogyakarta. Dengan keadaan seperti ini keuntungan yang didapatkan jauh dari seperti yang diharapkan jika hanya mengandalkan pembeli yang datang secara langsung ke toko untuk melihat katalog produk yang ditawarkan. Dalam hal pembuatan data produk dan laporan, pihak administrasi, mencatat langsung proses-proses transaksi yang terjadi setiap harinya dalam bentuk catatan kertas. Catatan kertas pembelian kemudian dibukukan untuk dicek.

Keberadaan internet khususnya dalam pembuatan situs web seperti e-commerce merupakan alternatif bisnis yang cukup menjanjikan untuk diterapkan pada saat ini, karena e-commerce memberikan banyak kemudahan bagi kedua belah pihak, baik dari pihak penjual maupun dari pihak pembeli di dalam melakukan transaksi perdagangan, meskipun kedua pihak berada di tempat yang berjauhan sekalipun. Oleh karena itu maka perlu adanya pembuatan aplikasi e-commerce pada toko Emilly kosmetik.

Pembuatan sebuah situs web e-commerce ini tidak bisa terlepas dengan bahasa pemrograman, dalam hal ini penulis menggunakan PHP sebagai bahasa scripting dan MySQL sebagai database server. PHP dan MySQL adalah pasangan bahasa scripting dan database server yang banyak diminati akhir-akhir

ini. Ketangguhan, jaminan keamanan yang tinggi, dan kemudahan mempelajari membuat keduanya banyak dipilih untuk digunakan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dikemukakan, permasalahan-permasalahan yang diangkat dalam pembuatan skripsi ini adalah bagaimana membuat e-commerce penjualan produk-produk kosmetik pada Toko Emilly Kosmetik.

1.3 Batasan Masalah

Perancangan website dibuat berdasarkan kebutuhan pada toko Emilly kosmetik untuk lebih memudahkan dan mempelajari pembahasan dari pokok maka permasalahan dibatasi pada :

1. Sistem

Batasan sistem yang akan dibangun, yaitu:

- a) Sistem yang di bangun dapat mengolah data produk.
- b) Produk yang akan di jual dikelompokan berdasarkan kategori produk, sehingga pelanggan lebih mudah dalam pemilihan produk yang diinginkan.
- c) Sebelum melakukan transaksi pembelian maka pembeli harus melakukan pendaftaranterlebih dahulu untuk menjadi pelanggan.
- d) Pelanggan dapat membeli lebih dari satu item produk.

- e) Perancangan dan pembangunan website dibuat berdasarkan kebutuhan toko Emilly kosmetik.
- f) Sistem yang dibangun dapat menangani pengolahan data produk, pendaftaran pelanggan, dan pengolahan data pelanggan.
- g) Proses pengiriman produk pada layanan ini menggunakan jasa pengiriman JNE, karena JNE ini memiliki fasilitas penelusuran pengiriman (tracking). Untuk pengelolaan lokasi pengiriman (Provinsi Kota/Kab) dan harga kirimnya juga menggunakan data dari jasa pengiriman JNE.
- h) Membuat laporan, laporan-laporan tersebut dapat disusun harian, mingguan, bulanan, tahunan atau periodik berdasarkan waktu tertentu yang dapat dicetak apabila diperlukan.
- i) Metode pembayaran dapat dilakukan dengan Offline yaitu dengan pembayaran yang dilakukan melalui transfer antar bank lokal.
- j) Metode aliran data yang akan digunakan adalah metode terstruktur yang terdiri dari data flow diagram (DFD) dalam menggambarkan model fungsional dan entity relationship diagram (ERD) untuk menggambarkan model data.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam pembangunan website *e-commerce* pada toko Emilly kosmetik ini adalah sebagai berikut :

- a) Membantu meningkatkan keuntungan dengan adanya sistem *e-commerce* untuk membantu proses penjualan dan penawaran produk.

- b) Memperluas jangkauan penjualan produk dengan adanya sistem *e-commerce* ini.
- c) Memberikan kemudahan kepada pelanggan yang berada jauh di luar kota untuk melakukan transaksi produk yang ditawarkan dengan layanan penjualan dan pembayaran tanpa harus datang langsung ke toko.
- d) Memudahkan operasional internal toko dalam mengelola data produk dan pembuatan laporan.

1.5 Manfaat Penelitian

- 1). Bagi penulis
 - a) Penerapan ilmu pengetahuan yang telah di dapat saat kuliah.
 - b) Pembuatan karya ilmiah sebagai bukti turut berperan serta dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang IT.
- 2). Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta
 - a) Dokumentasi karya ilmiah dalam bentuk laporan skripsi sehingga dapat menambah khasanah pustaka akademik bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
 - b) Sebagai referensi penulisan karya ilmiah dalam bentuk laporan skripsi bagi mahasiswa yang sedang mengambil skripsi atau penulisan karya ilmiah lainnya.

3). Bagi Toko Emilly Kosmetik

- a) Memberikan kemudahan dalam proses penjualan dan pemasaran produk-produk kosmetik yang ada pada toko Emilly kosmetik.
- b) Membantu mempermudah dalam proses pembuatan laporan hasil penjualan.

1.6 Metode dan Sistematika Penulisan Laporan Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penulisan penelitian ini adalah metode studi kasus, yaitu peneliti melakukan pengumpulan data yang dilakukan secara langsung berdasarkan atas apa yang terjadi pada toko Emilly kosmetik.

Metode studi kasus adalah metode riset yang menggunakan berbagai sumber data (sebanyak mungkin data) yang bisa digunakan untuk meneliti, menguraikan dan menjelaskan secara komprehensif berbagai aspek individu, kelompok, suatu program, organisasi atau peristiwa secara sistematis (Krisyantono, 2006).

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Studi literature

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

c. Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak badan usaha terhadap permasalahan yang diteliti.

1.6.1 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latarbelakang masalah, identifikasi masalah dan batasan masalah, maksud dan tujuan, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan mengenai landasan teori yang menunjang dalam membuat dan perancangan serta acuan dalam membuat sistem, sehingga perancangan tersebut sesuai dengan teori yang sudah ada.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang penjelasan mengenai analisis yang dilakukan untuk dapat merealisasikan sistem yang akan dibangun, serta menggambarkan perancangan sistem yang akan dibuat berdasarkan analisis sistem yang telah dilakukan tersebut.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi tentang implementasi sistem, pengujian, serta menjelaskan mengenai analisis yang dilakukan untuk dapat merealisasikan sistem yang akan dibangun dan menggambarkan perancangan aplikasi yang akan dibuat berdasarkan analisis sistem yang telah dilakukan tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan hasil analisis dan memberikan masukan atau saran bagi perbaikan sistem guna memperoleh kesempurnaan sistem yang dibangun.

