

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN DI DE PURPLE HOUSE**

SKRIPSI



disusun oleh

Adi Prabowo

09.12.3651

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN DI DE PURPLE HOUSE**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S1
pada jurusan sistem informasi



disusun oleh

Adi Prabowo

09.12.3651

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN
DI DE PURPLE HOUSE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adi Prabowo

09.12.3651

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Oktober 2012

Dosen Pembimbing



Kusnawi, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN
DI DE PURPLE HOUSE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adi Prabowo

09.12.3651

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Februari 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Kusnawi, S.Kom., M.Eng.
NIK.190302112

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK.190302105

Pandan P Purwacandra, M.Kom.
NIK.190302190

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana komputer

Tanggal 8 Maret 2013

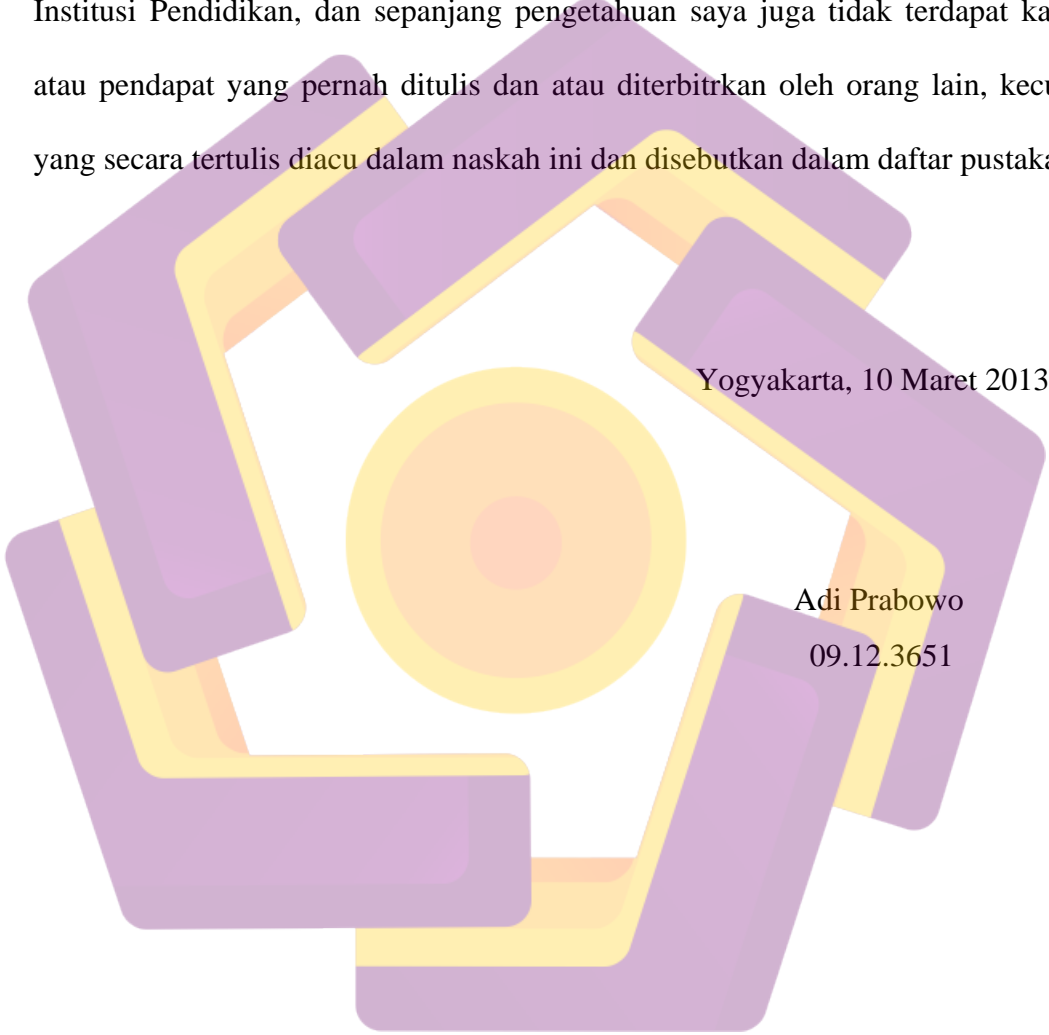
KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof.Dr.M.Suyanto, M.M
NIK.190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dari skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 10 Maret 2013

Adi Prabowo
09.12.3651

MOTTO

1. Tetap tampan dan tetap senang apapun yang terjadi.
2. Hidup akan lebih indah bila kita pandai bersyukur.
3. Jalani hidup ini dengan semangat dan tegar.
4. Tidak ada kata terlambat untuk belajar.
5. Mensana en korporesano.
6. Perbanyak teman dan kawan.
7. Mimpi yang kuat akan menjadi kenyataan.
8. Bersama kita juara, sendiri kita sanggup.
9. Rajin - rajin Berdo'a pada Allah SWT.

PERSEMBAHAN

Atas selesainya skripsiku ini aku ucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi ini bisa tersusun dan selesai tanpa ada halangan apapun, terima kasih Ya Allah Engkau telah memberikan kekuatan, kesabaran, kesehatan, dan semangat yang luar biasa.
2. Kedua Orang tua tercinta, keluarga dan Saudara-saudaraku yang telah memberikan dorongan moral dan materi.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno selaku ketua jurusan sistem informasi STMIK "AMIKOM" Yogyakarta dan juga selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, waktu dan arahan dengan sabar.
5. Bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng. yang telah membimbing saya dalam mengerjakan skripsi ini.

6. Tim penguji, Segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya.
7. Seluruh teman kelas DEPARTEMEN INFORMATION SYSTEM B yang telah membantu kelancaran skripsi ini dan kalian takkan terlupakan dalam hidupku.
8. Seluruh teman STMJ Gankster yang selalu menghibur dalam suka dan duka.
9. Seluruh teman NGALAZ COMMUNITY yang telah memberikan semangat juang yang besar terhadap saya.
10. Seluruh teman MULUD COMMUNITY yang takan pernah terlupakan atas kegokilan kalian sewaktu SMA.
11. Untuk Tri Yulianti tersayang yang selalu memberikan semangat dan kasih sayangnya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Pemelihara seluruh alam raya, yang atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Alhamdulillah, dengan terbentuknya skripsi ini, merupakan suatu bukti persyaratan yang menyatakan tamatan pembelajaran untuk jenjang Strata 1, telah selesai dilaksanakan dan di buat, walaupun ini bukanlah suatu tolak ukur akan keilmuan seseorang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Terselesainya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, tak salah kiranya bila penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM, Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Drs, Bambang Sudaryatno, MM Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Kusnawi, S.Kom, M. Eng. selaku dosen pembimbingan skripsi, yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis.

4. Pihak De Purple House yang telah memberikan izin penelitian di perusahaannya.
5. Ucapan terima kasih penulis kepada semua sahabat yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak demi kemaslahatan bersama serta bernilai ibadah di hadapan Allah SWT. Amien..

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 10 Maret 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Metodologi Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan Laporan Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi	8
2.1.1. Definisi Sistem	8
2.1.2. Definisi Informasi	8
2.1.3. Definisi Sistem Informasi	9
2.1.4. Kualitas Sistem Informasi	10
2.1.5. Definisi Sistem Informasi Penjualan.....	11

2.1.6.	Definisi E-Commerce.....	11
2.1.7.	Definisi Website.....	14
2.2.	Karakteristik Sistem	14
2.2.1.	Karakteristik Sistem.....	14
2.3.	Konsep Arsitektur Sistem	15
2.3.1.	Client Side Scripting	15
2.3.2.	Server Side Scripting	16
2.4.	Konsep Pemodelan Sistem	17
2.4.1.	Flowchart Sistem.....	17
2.4.2.	Data Flow Diagram (DFD)	18
2.5.	Konsep Basis Data	20
2.5.1.	Normalisasi	20
2.5.2.	Bahasa Basis Data.....	22
2.6.	Perangkat Lunak Yang Digunakan	23
2.6.1.	Web Server.....	23
2.6.2.	XAMPP	24
2.6.3.	HTML (Hiper Text Markup Language)	24
2.6.4.	PHP	25
2.6.5.	CSS (Cascading Style Sheet)	28
2.6.6.	Web Browser.....	29
2.6.7.	JavaScript.....	29
2.6.8.	Adobe Dreamweaver CS3.....	31
2.6.9.	Adobe Photoshop CS3	31
2.6.10.	Adobe Flash CS3	32
2.7.	Tinjauan Umum	32
2.7.1.	Sejarah dan Tujuan Perusahaan	32
2.7.2.	Mekanisme Promosi dan Penjualan	33
2.7.3.	Struktur Organisasi De Purple House	34
 BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		36
3.1.	Analisis Sistem	36

3.1.1. Identifikasi Masalah	36
3.1.2. Analisis Kelemahan Sistem.....	37
3.1.2.1. Analisis Kinerja.....	37
3.1.2.2. Analisis Informasi.....	37
3.1.2.3. Analisis Ekonomi.....	38
3.1.2.4. Analisis Pengendalian	39
3.1.2.5. Analisis Efisiensi.....	40
3.1.2.6. Analisis Pelayanan.....	40
3.1.3. Analisis Kebutuhan Sistem	40
3.1.3.1. Kebutuhan Fungsional	40
3.1.3.2. Kebutuhan Non Fungsioanal.....	42
3.1.3.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras	42
3.1.3.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	43
3.1.4. Analisis Kelayakan Sistem	44
3.1.4.1. Kelayakan Teknologi	44
3.1.4.2. Kelayakan Hukum.....	44
3.1.4.3. Kelayakan Operasional	44
3.1.4.4. Kelayakan Ekonomi.....	45
3.2. Perancangan Sistem	50
3.2.1. Perancangan Proses.....	50
3.2.1.1. Flowchart Sistem.....	50
3.2.1.2. Data Flow Diagram (DFD)	52
3.2.2. Perancangan Basis Data	57
3.2.2.1. Normalisasi Database.....	57
3.2.2.2. Struktur Tabel.....	60
3.2.3. Perancangan Antar Muka	65
3.2.3.1. Struktur Halaman Utama De Purple House	65
3.2.3.2. Struktur Halaman Utama Member	71
3.2.3.3. Struktur Halaman Utama Admin	73
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM	87
4.1. Implementasi Sistem	87

4.1.1 Uji Coba Sistem dan Program.....	87
4.1.2. Manual Program.....	92
4.1.3 Manual Instalasi	94
4.1.4 Pemeliharaan Sitem.....	100
4.2. Pembahasan.....	101
4.2.1. Koneksi Server.....	101
4.2.2. Pembuatan Database	103
4.2.3 Pembahasan Antarmuka Program.....	110
4.2.3.1 Halaman Beranda.....	110
4.2.3.2 Halaman Tentang Kami	111
4.2.3.3 Halaman Kontak	112
4.2.3.4 Halaman Layanan.....	113
4.3.3.5 Halaman Komentar	114
4.3.3.6 Halaman Keranjang Belanja.....	114
4.3.3.7 Halaman Member.....	115
4.3.3.8 Halaman Utama member.....	116
4.3.3.9 Halaman Login Admin.....	117
4.3.3.10 Halaman Utama Admin.....	117
4.3.3.11 Halaman Admin Menu Manajemen Produk.....	118
4.3.3.12 Halaman Admin Menu Manajemen Promosi.....	118
4.3.3.13 Halaman Admin Menu Polling.....	119
4.3.3.14 Halaman Admin Menu Merk.....	119
4.3.3.15 Halaman Admin Menu Kategori.....	120
4.3.3.16 Halaman Admin Menu Komentar.....	120
4.3.3.17 Halaman Admin Menu Cari Produk.....	121
4.3.3.18 Halaman Admin Menu Cari Pesanan.....	121
4.3.3.19 Halaman Admin Menu Laporan Penjualan.....	122
4.3.3.20 Halaman Admin Menu Grafik Penjualan.....	122
4.3.3.21 Halaman Admin Menu Ubah Password.....	123
4.2.4 Mempromosikan Situs.....	124

BAB V PENUTUP.....	128
5.1. Kesimpulan.....	128
5.2. Saran.....	129
 DAFTAR PUSTAKA	 130



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol Flowchart.....	18
Tabel 2.2	Simbol DFD.....	20
Tabel 2.3	Jumlah Karyawan.....	34
Tabel 3.1	Hasil Analisis Kinerja.....	37
Tabel 3.2	Hasil Analisis Informasi.....	38
Tabel 3.3	Hasil Analisis Ekonomi.....	39
Tabel 3.4	Hasil Analisis Pengendalian.....	39
Tabel 3.5	Hasil Analisis Efisiensi.....	40
Tabel 3.6	Hasil Analisis Pelayanan.....	40
Tabel 3.7	Kebutuhan Perangkat Keras.....	43
Tabel 3.8	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	43
Tabel 3.9	Analisis Biaya dan Manfaat.....	46
Tabel 3.10	Metode Biaya dan Manfaat.....	50
Tabel 3.11	Tabel Kota.....	61
Tabel 3.12	Tabel Provinsi.....	61
Tabel 3.13	Tabel Produk.....	61
Tabel 3.14	Tabel promosi.....	61
Tabel 3.15	Tabel tstatistik.....	61
Tabel 3.16	Tabel tmerk.....	62
Tabel 3.17...	Tabel tkat.....	62
Tabel 3.18	Tabel Komentar.....	62
Tabel 3.19	Tabel tkonsumen.....	62
Tabel 3.20	Tabel tmember.....	63
Tabel 3.21	Tabel tadmin.....	63
Tabel 3.22	Tabel tbrg.....	63
Tabel 3.23	Tabel tpesan.....	64
Tabel 3.24	Tabel tdetiljual.....	64
Tabel 3.25	Tabel tkeranjang.....	64
Tabel 4.1	Tabel Uji Black Box.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus Informasi.....	9
Gambar 2.2	Cara kerja Client Side Scripting.....	6
Gambar 2.3	Cara kerja Server Side Scripting.....	16
Gambar 2.4.	Struktur Organisasi.....	35
Gambar 3.1	Flowchart Sistem.....	51
Gambar 3.2	Context Diagram.....	52
Gambar 3.3	DFD Level 1.....	53
Gambar 3.4	DFD Level 2 Proses 1.....	54
Gambar 3.5	DFD Level 2 Proses 2.....	55
Gambar 3.6	DFD Level 2 Proses 3.....	56
Gambar 3.7	Normalisasi Bentuk Pertama.....	57
Gambar 3.8	Normalisasi Bentuk ke Dua.....	58
Gambar 3.9	Normalisasi Bentuk ke Tiga.....	59
Gambar 3.10	Relasi Tabel.....	60
Gambar 3.11	Struktur Halaman Utama De Purple House.....	65
Gambar 3.12	Rancangan Halaman Home.....	65
Gambar 3.13	Rancangan Halaman Tentang Kami.....	66
Gambar 3.14	Rancangan Halaman Kontak.....	67
Gambar 3.15	Rancangan Halaman Layanan.....	68
Gambar 3.16	Rancangan Halaman Komentar.....	69
Gambar 3.17	Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	70
Gambar 3.18	Struktur Halaman Utama Member.....	71
Gambar 3.19	Rancangan Halaman Login Member.....	71
Gambar 3.20	Rancangan Halaman Member.....	72
Gambar 3.21	Struktur Halaman Utama Admin.....	73
Gambar 3.22	Rancangan Halaman Login Admin.....	74
Gambar 3.23	Rancangan Halaman Admin Home.....	75
Gambar 3.24	Rancangan Halaman Admin Menu Manajemen Produk.....	76
Gambar 3.25	Rancangan Halaman Admin Menu Manajemen Promosi.....	77

Gambar 3.26	Rancangan Halaman Admin Menu Polling	78
Gambar 3.27	Rancangan Halaman Admin Menu Merk.....	79
Gambar 3.28	Rancangan Halaman Admin Menu Kategori.....	80
Gambar 3.29	Rancangan Halaman Admin Menu Komentar.....	81
Gambar 3.30	Rancangan Halaman Admin Menu Cari Produk.....	82
Gambar 3.31	Rancangan Halaman Admin Menu Cari Pesanan.....	83
Gambar 3.32	Rancangan Halaman Admin Menu Laporan Penjualan.....	84
Gambar 3.33	Rancangan Halaman Admin Menu Grafik Penjualan.....	85
Gambar 3.34	Rancangan Halaman Admin Menu Ubah Password.....	86
Gambar 4.1	Uji White Box.....	88
Gambar 4.2.	Halaman Utama De Purple House	93
Gambar 4.3.	Tampilan Login Cpanel	95
Gambar 4.4.	Tampilan Cpanel	96
Gambar 4.5.	Tampilan Cpanel MySQL Database	97
Gambar 4.6.	Tampilan PhpMyadmin	98
Gambar 4.7.	Tampilan File Manager	98
Gambar 4.8	Tampilan Upload Website.....	99
Gambar 4.9	Tampilan Ekstrak Website.....	99
Gambar 4.10	Tampilan Cpanel PhpMyadmin.....	101
Gambar 4.11	Halaman Beranda De Purple House.....	110
Gambar 4.12	Halaman Tentang Kami.....	111
Gambar 4.13	Halaman Kontak.....	112
Gambar 4.14	Halaman Layanan.....	113
Gambar 4.15	Halaman Komentar.....	114
Gambar 4.16	Halaman Keranjang Belanja.....	115
Gambar 4.17	Halaman Login Member.....	116
Gambar 4.18	Halaman Utama Member.....	116
Gambar 4.19	Halaman Login Admin.....	117
Gambar 4.20	Halaman Utama Admin.....	117
Gambar 4.21	Halaman Admin Menu Manajemen Produk.....	118
Gambar 4.22	Halaman Admin Menu Manajemen Promosi.....	118

Gambar 4.23	Halaman Admin Menu.Polling.....	119
Gambar 4.24	Halaman Admin Menu Merk.....	119
Gambar 4.25	Halaman Admin Menu Kategori.....	120
Gambar 4.26	Halaman Admin Menu Komentar.....	120
Gambar 4.27	Halaman Admin Menu Cari Produk.....	121
Gambar 4.28	Halaman Admin Menu Cari Pesanan.....	121
Gambar 4.29	Halaman Admin Menu Laporan Penjualan.....	122
Gambar 4.30	Halaman Admin Menu Grafik Penjualan.....	122
Gambar 4.31	Halaman Admin Menu Ubah Password.....	123
Gambar 4.32	Tampilan Webmaster Google.....	124
Gambar 4.33	Tampilan Langkah Verifikasi Google.....	125
Gambar 4.34	Tampilan Login Cpanel.....	125
Gambar 4.35	Tampilan File Manager Cpanel.....	126
Gambar 4.36	Tampilan Upload Google Verification File.....	126
Gambar 4.37	Tampilan Verifikasi Google.....	127
Gambar 4.38	Tampilan Submitt Website.....	127

INTISARI

Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan internet khususnya. Bicara tentang internet, pasti tidak lepas dari sebuah website. Website digunakan untuk mengenalkan suatu produk atau jasa layanan atau yang disebut dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna internet. Untuk itu website yang ditampilkan haruslah memiliki interface yang bagus, menarik dan dinamis sesuai dengan bidang yang dikelola oleh sebuah perusahaan.

De Purple House merupakan salah satu perusahaan di bidang penjualan Baju-baju fashion perempuan, tas dan dompet, accessories, parfum dll yang terletak di Jl. Karangasem, Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta. Letak perusahaan masih kurang strategis karena jauh dari keramaian dan pusat perbelanjaan, sehingga para konsumen jarang yang mengetahuinya dan promosi masih manual menggunakan brosur.

Dari penjelasan di atas, sangat tepat jika *e-commerce* diterapkan pada perusahaan De Purple House untuk menambah daya saing. Oleh karena itu akan dibuat sebuah aplikasi *e-commerce* yaitu “Analisis dan Perancangan Web E-Commerce Sebagai Sarana Media Promosi dan Penjualan di De Purple House”. Melalui aplikasi *e-commerce* konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil perusahaan, lokasi perusahaan, produk-produk yang ditawarkan oleh De Purple House. Melalui aplikasi *e-commerce* ini konsumen juga dapat lebih mudah untuk memesan produk tanpa harus datang langsung ke De Purple House, perusahaan juga dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya lebih mahal. Dengan demikian, aplikasi *e-commerce* dapat menjadi alternative untuk memenangkan dunia persaingan dalam bisnis.

Kata Kunci : *E-Commerce*, Penjualan, Promosi.

ABSTRACT

Advances in information technology is seen increasingly rapid development of the Internet in particular. Talk about the internet, must not be separated from a website. The website is used to introduce a product or service or called by the promotion of a company to its users. For those websites that appear to be having a nice interface, attractive and dynamic according to the areas managed by the company.

De Purple House is one company in the sale of women's fashion clothes, bags and purses, accessories, perfumes etc are located on Jl. Karangasem, Condong Chess, Depok, Sleman, Yogyakarta. The location of the company is less strategic because it is far from the hustle and shopping centers, so that the consumer rarely knows and promotion still manually using brochures.

From the above, it is appropriate to e-commerce applied to the company De Purple House to increase competitiveness. It will therefore made an application of e-commerce is "Analysis and Design of E-Commerce Web Means For Media Promotion and Sales at De Purple House". Through the application of e-commerce consumers may be easier to get information on the profile of the company, location of the company, the products offered by De Purple House. Through the application of e-commerce consumers can also be easier to order products without having to come directly to De Purple House, the company can also expand the marketing area without the cost of more expensive. Thus, the application of e-commerce can be an alternative to win the competition in the business world.

Keywords : E-Commerce, Sales, Promotion.