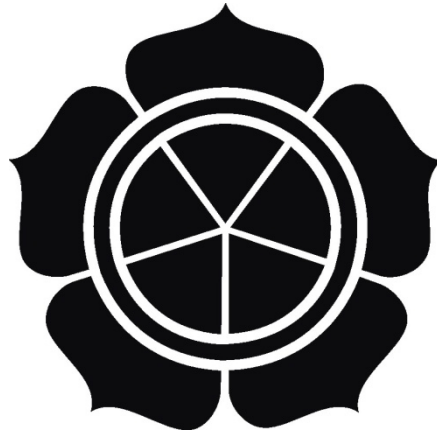


**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEB
SEBAGAI SARANA INFORMASI PROMOSI DAN PEMASARAN
PADA I LOVE BUTIK YOGYA**

Skripsi



Disusun oleh :

Rini Kusmiyati

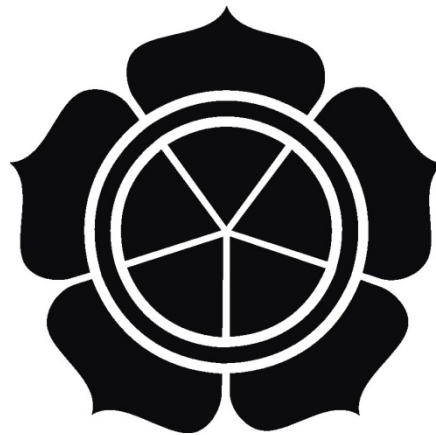
06.12.1903

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEB
SEBAGAI SARANA INFORMASI PROMOSI DAN PEMASARAN
PADA I LOVE BUTIK YOGYA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh :

Rini Kusmiyati

06.12.1903

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEB
SEBAGAI SARANA INFORMASI PROMOSI DAN PEMASARAN
PADA I LOVE BUTIK YOGYA**
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rini Kusmiyati
06.12.1903

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 08 Desember 2011

Dosen Pembimbing,



Krisnawati, S.Si, MT
NIK.190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEB
SEBAGAI SARANA INFORMASI PROMOSI DAN PEMASARAN**

PADA I LOVE BUTIK YOGYA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rini Kusmiyati

06.12.1903

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Februari 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK.190302029

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK.190000002

Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 06 Maret 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dari skripsi ini tidak terdapat karya yang sebelumnya pernah diajukan orang lain dengan tujuan memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 04 Maret 2013

Rini Kusmiyati

MOTTO

- ❖ **Belajar dari pengalaman lah yang buat kita bisa menjadi yang lebih baik.**
- ❖ **Terus maju dan pantang menyerah menciptakan hal yang baru.**
- ❖ **Dahulukan niat, kalo niat sudah ada baru kita ikhtiar.**
- ❖ **Seberapa besar cobaan yang diberikan Allah kepada kita asal kita ikhlas menerimanya pasti kita mampu melalui cobaan itu.**
- ❖ **Jangan takut untuk mencoba Dengan berani mencoba kita tahu seberapa besar kemampuan kita.**

PERSEMBAHAN

Sembah Sujud Syukur Alhamdulillah berkat Rahmat dan Ridha Allah SWT yang telah memberikan kesempatan untuk membuat tugas akhir ini tanpa halangan apapun hingga saya "LULUS".

Kupersembahkan Skripsi ini untuk:

- ♥ *Bapak Saimin Budi Siswanto dan Ibu Tri Suriningsih Tercinta → Terima kasih atas do'a dan dukungannya, engkaulah Inspirasi, Motivasi dan Jiwa ragaku. Semoga ku Bisa mewujudkan semua cita2ku untuk membahagiakan engkau Bapak dan Ibuku.*
- ♥ *Buat temen-temen S1-SI F angkatan 2006 → Terima kasih semuanya atas do'a dan dukungannya.*
- ♥ *Buat temen-temen ku semua → Terima kasih untuk semua bantuannya selama kuliah, kau lah My Best Prend ku.*
- ♥ *Buat Temen - temen S1-SI E dan S1-SI F angkatan 2008 → Terima kasih semuanya atas do'a dan dukungannya. Ayo yang belum lulus tetap semangat.*

KATA PENGANTAR



Segala Puji Bagi Allah SWT yang telah memberikan kehidupan dan akal pikiran yang tak ternilai bandingnya, sholawat serta salam bagi Nabi Muhammad SAW beserta sahabat-sahabatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEB SEBAGAI SARANA INFORMASI PROMOSI DAN PEMASARAN PADA I LOVE BUTIK YOGYA”**, sebagai persyaratan menyelesaikan program studi Strata 1 di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana komputer pada program studi Sistem Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA. Berhasilnya usaha penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu sebagai rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. DR. M. Suyanto, MM, Ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT, sebagai dosen pembimbing yang telah sabar dalam memberikan petunjuk, arahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

4. Seluruh Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Nisa, S.E, selaku pimpinan I Love Butik Yogya yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di I Love Butik Yogyakarta.
6. Kedua Orangtua, saudara-saudaraku dan para sahabat yang memberikan bantuan doa dan dukungan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya. Saran dan kritik yang membangun penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 05 Maret 2013

Penyusun

DAFTAR ISI

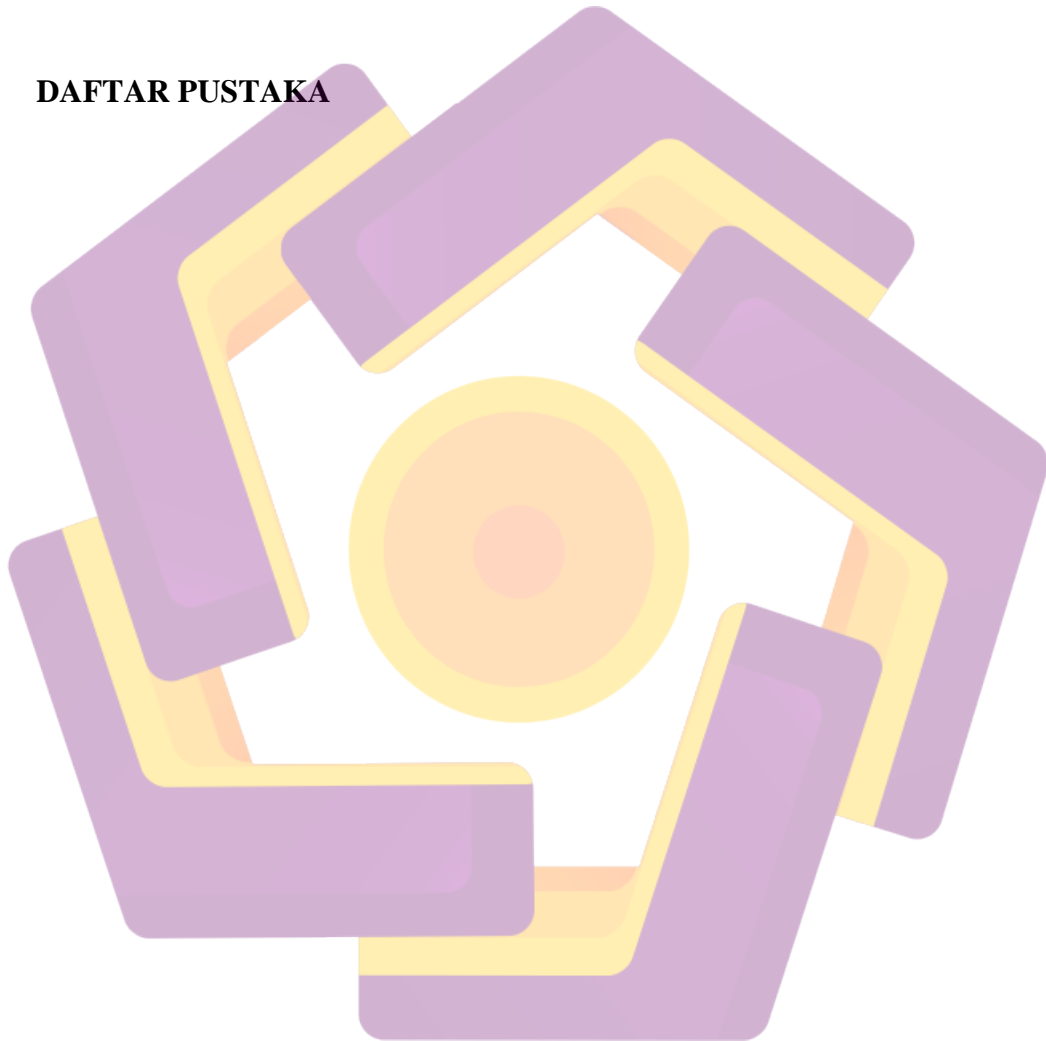
HALAMAN SAMPEL JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Masalah Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Sistem	7
2.1.1 Pengertian Sistem	7
2.1.2 Karakteristik Sistem	7
2.1.3 Klasifikasi Sistem	9

2.2	Konsep Dasar Informasi.....	11
2.2.1	Pengertian Informasi.....	11
2.2.2	Kualitas Sistem	11
2.2.3	Nilai Informasi.....	12
2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi	13
2.3.1	Pengertian Sistem Informasi.....	13
2.3.2	Komponen Sistem Informasi.....	13
2.3.2	Siklus Sistem Informasi.....	14
2.4	Promosi	16
2.4.1	Pengertian Promosi.....	16
2.4.2	Sistem Informasi.....	16
2.5	Konsep Dasar Aplikasi Web.....	17
2.5.1	Sejarah Internet Dan Pengenalannya.....	17
2.5.2	Cara Kerja Internet	18
2.6	Pengertian Basis Data dan Sistem Basis Data	21
2.6.1	Definisi Basis Data	21
2.6.2	Konsep Database manajemen Sistem.....	21
2.6.3	Perancangan Basis Data	22
2.6.4	Relasi Antar Tabel.....	23
2.6.5	ER Diagram	24
2.6.6	Data Flow Diagram	27
2.7	Perangkat Lunak Yang Digunakan	29
2.7.1	HTML.....	30
2.7.2	PHP.....	31
2.7.3	My SQL.....	37
2.8	Web Server	40
2.9	Browser Web	41
2.9.1	Mozilla Firefox.....	42
2.10	Software Pendukung	43
2.10.1	Adobe Dreamweaver CS4	43
2.10.2	Adobe Photoshop CS4.....	44

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	47
3.1 Tinjauan Umum	47
3.1.1 Sejarah Dan Tinjauan Perusahaan	47
3.1.2 Struktur Organisasi	47
3.2 Analisis Sistem	48
3.2.1 Analisis PIECES.....	48
3.2.2 Analisis Kelemahan.....	48
3.2.3 Kebutuhan Sistem.....	53
3.2.3.1 Kebutuhan Hardware	53
3.2.3.2 Kebutuhan Software.....	54
3.3 Analisis Kelayakan Sistem	55
3.3.1 Kelayakan Teknologi.....	56
3.3.2 Kelayakan Hukum	56
3.3.2 Kelayakan Ekonomi	57
3.4 Analisis Biaya Dan Manfaat	57
3.4.1 Komponen Biaya	57
3.4.2 Komponen Manfaat	58
3.5 Analisis Dan Perancangan Sistem	64
3.5.1 Flowchart Sistem	64
3.5.2. DFD	66
3.6 Struktur Tabel	70
3.7 Rancangan Interface.....	78
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	85
4.1 Pengertian Implementasi	85
4.1.1 Rencana Implementasi	85
4.1.2 Kegiatan Implementasi	86
4.1.2.1 Pemilihan.....	86
4.1.2.2 Instalasi Perangkat Keras Dan Lunak.....	88
4.1.2.3 Pengetesan Program	88
4.1.2.4 Pengetesan Sistem	89

4.1.2.5 Konversi Sistem	92
4.1.2.6 Tindak Lanjut program.....	95
4.1.2.7 Manual Program	93
BAB V PENUTUP	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	101

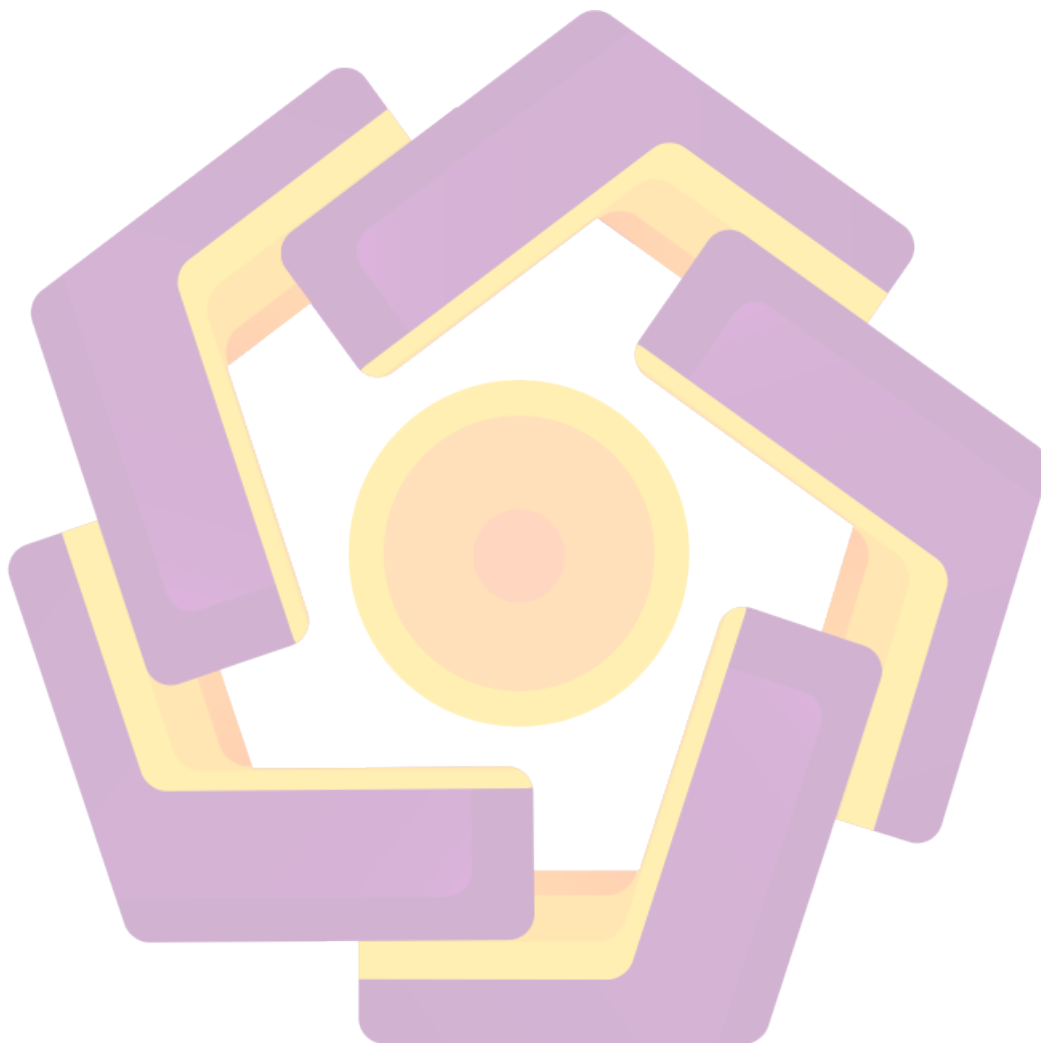
DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol Dan Keterangan ERD	25
Tabel 2.2	Keterangan Simbol-Simbol DFD.....	28
Tabel 3.1	Analisis Kinerja	49
Tabel 3.2	Analisis Informasi	50
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi.....	50
Tabel 3.4	Analisis Kontrol	51
Tabel 3.5	Analisis Efisiensi	52
Tabel 3.6	Analisis Layanan.....	52
Tabel 3.7	Spesifikasi Hardware Komputer	53
Tabel 3.8	Spesifikasi Software komputer	54
Tabel 3.9	Perhitungan Komponen Manfaat	59
Tabel 3.10	Hasil Biaya Dan Manfaat.....	63
Tabel 3.11	Relasi.....	70
Tabel 3.11.1	Struktur Tabel Admin	71
Tabel 3.11.2	Struktur Tabel Header.....	72
Tabel 3.11.3	Struktur Tabel Hubungi	72
Tabel 3.11.4	Struktur Tabel Kategori	73
Tabel 3.11.5	Struktur Tabel Produk.....	73
Tabel 3.11.6	Struktur Tabel Download.....	74
Tabel 3.11.7	Struktur Tabel Statistik	74
Tabel 3.11.8	Struktur Tabel Banner.....	74
Tabel 3.11.9	Struktur Tabel Mod_ym.....	75
Tabel 3.11.10	Struktur Tabel MainMenu.....	75
Tabel 3.11.11	Struktur Tabel SubMenu.....	75
Tabel 3.11.11	Struktur Tabel Order	76
Tabel 3.11.11	Struktur Tabel Modul.....	76
Tabel 3.11.11	Struktur Tabel Order_Detail	76
Tabel 3.11.11	Struktur Tabel Order_Temp.....	77
Tabel 3.11.11	Struktur Tabel Mod_Bank	77

Tabel 4.1 Rencana Implementasi 85
Tabel 4.2 Uji Black Box..... 90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Cara Kerja Client Scripting.....	20
Gambar 2.2	Cara Kerja Server Scripting.....	20
Gambar 2.3	Adobe Dreamweaver CS4.....	44
Gambar 2.4	Adobe Photoshop CS4.....	45
Gambar 3.1	Struktur Organisasi.....	47
Gambar 3.2	Flowchart Sistem.....	65
Gambar 3.3	DFD Level 0.....	66
Gambar 3.4	DFD Level 1.....	67
Gambar 3.5	DFD Level 2 Proses 1.....	67
Gambar 3.6	DFD Level 2 Proses 2.....	68
Gambar 3.7	DFD Level 2 Proses 3.....	68
Gambar 3.8	DFD Level 2 Proses 4.....	68
Gambar 3.9	DFD Level 2 Proses 5.....	69
Gambar 3.10	DFD Level 2 Proses 6.....	69
Gambar 3.11	Rancangan Halaman Home.....	78
Gambar 3.12	Rancangan Halaman Profil.....	79
Gambar 3.13	Rancangan Halaman Cara Pesan.....	80
Gambar 3.14	Rancangan Halaman Hubungi Kami.....	81
Gambar 3.15	Rancangan Halaman Produk.....	82
Gambar 3.16	Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	83
Gambar 3.17	Rancangan Halaman Download.....	84
Gambar 4.1	Validasi Nama.....	90
Gambar 4.2	Tampilan Form Password.....	93
Gambar 4.3	Tampilan Halaman Home.....	94
Gambar 4.4	Tampilan Halaman Profil.....	95
Gambar 4.5	Tampilan Halaman Produk.....	96
Gambar 4.6	Tampilan Halaman Keranjang Belanja.....	97
Gambar 4.7	Tampilan Halaman Cara Pesan.....	98

Gambar 4.8 Tampilan Halaman Download 99
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Kontak Kami 100



INTIRASI

Telah kita ketahui teknologi informasi saat ini memegang peranan penting dalam menyediakan informasi pada sebuah instansi pemerintah atau perusahaan swasta guna mendukung kegiatan manajemen, oleh karena itu banyak instansi pemerintah atau perusahaan swasta menggunakan jasa teknologi informasi guna untuk mempromosikan dan memasarkan kepada pelanggan, begitu juga Toko I LOVE BUTIK YOGYAKARTA.

Toko I LOVE BUTIK YOGYAKARTA akan menggunakan teknologi informasi dengan website yang akan digunakan untuk media informasi promosi dan pemasaran. Dan untuk mempermudah pelanggan memperoleh informasi yang selalu update. Pada skripsi ini saya akan membuat sebuah toko online untuk membantu Toko I LOVE BUTIK YOGYAKARTA memberi informasi dan memasarkan produk ke konsumen secara luas.

Setelah melakukan analisis, perancangan, dan implementasi, maka diperoleh kesimpulan sebagai Media Informasi dan Promosi. *Website* yang telah dibuat dapat memperluas ruang lingkup penjualan dikarenakan berbasis *web* yang dapat diakses diberbagai tempat dan daerah. Dengan memanfaatkan media internet sebagai Media Informasi dan Promosi agar keuntungan menjadi maksimal. *Website* yang telah dibuat dapat membantu I Love Butik dalam hal promosi secara lengkap.

Kata Kunci : i love butik,toko online,informasi

ABSTRACT

We know the current information technology plays an important role in providing information to a government agency or private enterprise to support management activities, so many government agencies or private companies use information technology services in order to promote and market to customers, as well as the shop I LOVE BOUTIQUE YOGYAKARTA.

I LOVE BOUTIQUE YOGYAKARTA stores will use information technology to the website to be used for media promotion and marketing information. And to facilitate the customer to obtain information that is always updated. In this thesis I will create an online store to help the shop I LOVE BOUTIQUE YOGYAKARTA provide information and market products to consumers at large.

After doing the analysis, design, and implementation, it could be concluded as Media Information and Promotion. The website has been created to expand the scope of web-based sales because that is accessible in various places and regions. By utilizing the internet as a media and information in order to gain promotion to the maximum. The website has been created to help the I love Boutiques in full campaign.

Keywords: *i love boutiques, online stores, information*