

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis, perancangan, dan implementasi, maka diperoleh kesimpulan sebagai Media Informasi dan Promosi, sebagai berikut :

1. *Website* yang telah dibuat dapat memperluas ruang lingkup penjualan dikarenakan berbasis *web* yang dapat diakses diberbagai tempat dan daerah.
2. Dengan memanfaatkan media internet sebagai Media Informasi dan Promosi agar keuntungan menjadi maksimal.
3. *Website* yang telah dibuat dapat membantu I Love Butik dalam hal promosi secara lengkap.

5.2 Saran

Berdasarkan website yang diusulkan oleh penulis maka saran yang dapat disimpulkan guna mengembangkan aplikasi yang telah dibuat adalah sebagai berikut :

1. *Website* dapat disempurnakan dengan menyertakan fasilitas login bagi costumer sehingga memudahkan pemilik I Love Butik untuk mengetahui data costumer secara lengkap.
2. *Website* dapat dikembangkan dengan menyediakan fasilitas ongkos kirim yang sudah disesuaikan menurut ekspedisi-ekpedisi yang tersedia.

3. Sering memberikan informasi terbaru dan menarik, agar pengunjung tidak merasa bosan untuk mengakses *web* I Love Butik.
4. Sesecepat mungkin untuk *update* data bila ada data baru atau ada data yang sudah tidak diperlukan lagi, agar data yang diakses oleh pengunjung adalah benar-benar data yang baru.

