

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komputer selalu berubah sesuai dengan tuntutan kebutuhan masyarakat maupun yang semakin kompleks di segala aspek kehidupan, baik dibidang pendidikan, bidang kesehatan, bidang usaha maupun yang lainnya. Hal ini terbukti dengan informasi yang dibutuhkan dengan cepat, mudah dan murah. Informasi yang tersedia dapat berupa promosi, layanan, produk, pemasaran, transaksi dan lain sebagainya.

Tingkat apresiasi masyarakat terhadap berbagai bentuk informasi sangat beraneka ragam yang seakan-akan menciptakan suatu persaingan dalam pasar promosi dalam hal tersebut bisa dijadikan peluang pasar dan meningkatkan citra dari sebuah perusahaan, lembaga pendidikan ataupun instansi pemerintah.

I LOVE BUTIK YOGYAKARTA yang selama ini menggunakan brosur dan spanduk dirasakan masih ada kekurangan-kekurangannya. Penyampaian informasi dan promosi dengan menggunakan brosur dan spanduk, kinerjanya sedikit kurang efektif dan efisien yaitu muatan informasi yang terbatas dan proses update yang relatif kurang menguntungkan baik meyangkut waktu dan biaya dalam penyampaian informasi terhadap pihak yang berkepentingan. Setelah meninjau permasalahan diatas maka penulis terdorong untuk mengadakan penelitian tentang judul skripsi "Analisis Dan Perancangan Toko

Online Berbasis Web Sebagai Sarana Informasi Promosi Dan Pemasaran Pada "I Love Butik Yogya".

1.2 Rumusan Masalah

Melihat latar belakang masalah tersebut dapat dirumuskan beberapa pertanyaan sebagai berikut:

- a. Bagaimana merancang media informasi penjualan berbasis web yang informatif?
- b. Bagaimana membuat sistem informasi penjualan I LOVE BUTIK YOGYAKARTA sehingga mampu mendukung peningkatan pelayanan informasi dan pemasaran dari I LOVE BUTIK YOGYAKARTA masyarakat luas?

1.3 Batasan Masalah

Dalam kasus ini penyusun akan menitik beratkan permasalahan pada penggunaan website sebagai media informasi promosi dan pemasaran yang dapat mendukung posisi sistem informasi pemasaran manual pada I LOVE BUTIK YOGYAKARTA maka batasan masalahnya yaitu sistem yang dianalisis dan dikembangkan berbasis web dan diterapkan sebagai media informasi promosi dan pemasaran butik. Disini penyusun hanya membatasi pada masalah diatas, penyusun tidak membahas sistem jaringan yang digunakan pada studi kasus ini. Lingkup penelitian dilakukan I LOVE BUTIK YOGYAKARTA.

Analisis dan perancangan toko online berbasis web sebagai sarana informasi promosi dan pemasaran pada I LOVE BUTIK YOGYAKARTA menggunakan software:

- a. Menggunakan sistem operasi windows 7 sebagai sistem operasi.
- b. Macromedia dreamweaver sebagai web editor.
- c. Aplikasi pendukung (Xampp, Photoshop, Mysql, Php Admin).
- d. Mozila firefox sebagai web browser.

Ruang lingkup dari informasi yang disampaikan berupa informasi profil butik, produk, keranjang belanja, cara pesan, download, hubungi kami.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini diantaranya :

- a. Membuat Toko Online untuk I LOVE BUTIK YOGYAKARTA.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman dengan terlibat langsung kedalam sebuah masalah sekaligus mencari penyelesaian secara sistematis.
- c. Menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diajarkan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat dirasakan dari hasil penelitian ini diantaranya:

a. Bagi I LOVE BUTIK YOGYAKARTA

Dengan adanya Toko Online baru ini dapat membantu dalam meningkatkan kualitas informasi yang disediakan bagi pihak yang membutuhkan.

Memperlancar proses kinerja pemasaran dengan menggunakan pemanfaatan Teknologi Informasi.

b. Bagi Penulis

Skripsi ini memberikan banyak manfaat baik dalam hal pengetahuan dan wawasan dan juga penerapan ilmu teori-teori selama pendidikan kedalam aplikasi nyata untuk mendukung kemampuan dalam dunia nyata.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Memperoleh data yang benar, relevan dan berarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Penulis menggunakan beberapa metode antara lain sebagai berikut :

a. Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengajukan tanya jawab secara langsung kepada pemilik butik dan karyawan I LOVE BUTIK YOGYAKARTA.

b. Observasi

Yaitu pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung kegiatan di I LOVE BUTIK YOGYAKARTA yang berkaitan dengan yang akan diteliti secara sistematis agar hasil yang diperoleh lebih akurat.

c. Metode Dokumentasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara meneliti dan menyalin catatan yang diperoleh yang tentunya berhubungan dengan pembuatan penelitian.

d. Metode Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengambil materi dari buku-buku kepustakaan yang berhubungan dengan sistem informasi yang berbasis website.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan laporan penelitian ini adalah :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang pembuatan sistem informasi berbasis web, Rumusan Masalah, Tujuan yang hendak dicapai, Manfaat yang diharapkan, dan Metode Penelitian yang digunakan pada penulisan skripsi.

BAB II : LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM

Bab ini menguraikan tentang teori-teori yang dipakai dalam mendukung penelitian, yang dapat dijadikan dasar untuk pemecahan masalah, dilakukan

dengan studi pustaka sebagai landasan dalam melakukan penelitian. Pada bab ini diuraikan gambaran umum mengenai I LOVE BUTIK YOGYAKARTA.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Analisis system membahas analisa system yang akan dibuat dari beberapa segi. Perancangan membahas database dan table yang digunakan serta rancangan web yang akan dibuat.

BAB IV : IMPLEMENTASI

Membahas implementasi dari rancangan system yang telah dibuat serta pembahasan dari manual program.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan dan saran-saran yang diusulkan untuk pengembangan lebih lanjut agar tercapai hasil yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

