

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari uraian yang telah dipaparkan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa di dalam pembuatan iklan televisi DISC HOUSE 91' yang menggunakan konsep *stop motion* agar terlihat menarik yaitu pada :

1. Penentuan ide dalam pembuatan iklan DISC HOUSE' 91 disesuaikan dengan visi yang ketiga yaitu memberikan pelayanan terbaik dengan harga yang relatif murah dan juga konsep Stop Motion pada iklan Disc House'91 menggunakan alur cerita sehingga masyarakat luas dengan mudah mengerti iklan DISC HOUSE'91 sebagai tempat penyewaan film.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam proses produksi iklan DISC HOUSE' 91 secara teknis antara lain adalah setting lokasi yang digunakan dalam pembuatan iklan itu sendiri, penggunaan kamera semi pro, spesifikasi Komputer yang mendukung dalam pembuatan iklan.

Pembuatan iklan ini dibuat dengan kemampuan editing dan penguasaan kamera sehingga dapat terwujud video efektif yang menarik dan menghibur bagi pemirsa yang melihatnya. Keutamaan pada penggabungan dari berbagai macam foto sehingga terbentuk sebuah cerita berupa video adalah salah satu alasan daya

tarik iklan TV ini, sehingga diharapkan dapat menjadi media promosi DISC HOUSE' 91 untuk mengenalkan usahanya dikalangan masyarakat lebih luas.

5.2. Saran

Saran dari pembuatan iklan televisi DH'91 ini adalah :

1. Persiapan seluruh kru yang terlibat langsung harus benar – benar matang dan bertanggung jawab sesuai dengan porsi tugas masing – masing.
2. Tata letak dekorasi pada saat pelaksanaan di dalam ruangan khususnya untuk penata artistik harus benar – benar bekerja secara maksimal serta dikerjakan oleh orang – orang yang berkompeten didalamnya agar mendapatkan hasil akhir yang sesuai dengan apa yang diharapkan.
3. Dalam tahap editing jangan terlalu banyak animasi yang diluar dari konsep Stop Motion.