

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah memulai beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan BARBERSHOP THE GUNS, serta berdasarkan rumusan masalah pembuatan video iklan pada BARBERSHOP THE GUNS maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video iklan BARBERSHOP THE GUNS dibutuhkan satu kamera, *Mirrorless Sony A6000* dengan lensa *kit 16-50 mm f 3.5-5.6* digunakan untuk pengambilan gambar *medium shoot, close up* dan *long shoot*.
2. Dalam pembuatan video iklan untuk BARBERSHOP THE GUNS dengan menggunakan teknik *live shoot*.
3. Proses editing menggunakan Adobe Premiere CC 2019 dan Adobe After Effect CC 2019.
4. Video iklan pada BARBERSHOP THE GUNS berdurasi 1 menit 25 detik untuk sosial media dan videotron (*Youtube dan Instagram*). Format yang digunakan H.264 (mp4) dengan kualitas Full HD 1080p resolusi 1920 x 1080 besar 120 mb.
5. Video iklan ini ditayangkan di videotron pada tanggal 6 Desember 2019.

## 5.2 Saran

Beberapa hal untuk megembangkan penelitian selanjutnya antara lain :

1. Untuk penelitian berikutnya, media promosi video iklan BARBERSHOP THE GUNS diharapkan menerapkan animasi 3D dalam video yang ditampilkan.
2. Gunakan alat perekam video untuk audio yang mempunyai kualitas bagus, untuk menghasilkan video dengan kualitas yang bagus.

Dengan adanya teknologi visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkan banyak yang dibutuhkan solusi – solusi animasi visual efek yang lebih baik.

