

**PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN IKAN LAUT  
BERBASIS WEB DI CV. ATSR BATANG**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Roni Setyabudi**

**06.11.1224**

**JURUSAN TEKNIK INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN IKAN LAUT  
BERBASIS WEB DI CV. ATSR BATANG**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informasi



**Disusun Oleh:**

**Roni Setyabudi**

**06.11.1224**

**JURUSAN TEKNIK INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN IKAN LAUT**

**BERBASIS WEB DI CV. ATSR BATANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Roni Setyabudi**

**06.11.1224**

Telah disetujui oleh dosen pembimbing

Pada tanggal 08 Februari 2013

**Dosen Pembimbing,**

  
**Bambang Sudaryatno, Drs, MM**

**NIK. 190302029**

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN IKAN LAUT  
BERBASIS WEB DI CV. ATSR BATANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Roni Setyabudi  
06.11.1224**

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Februari 2013

**Susunan Penguji**

**Nama penguji**

**Dony Ariyus, M.Kom  
NIK. 190302128**

**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs  
NIK. 190302207**

**Bambang Sudaryatno, Drs, MM  
NIK. 190302029**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 19 Februari 2013



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain. Kecuali yang secara tertulis yang diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 14 Februari 2013

Roni Setyabudi

06.11.1224

## HALAMAN MOTTO

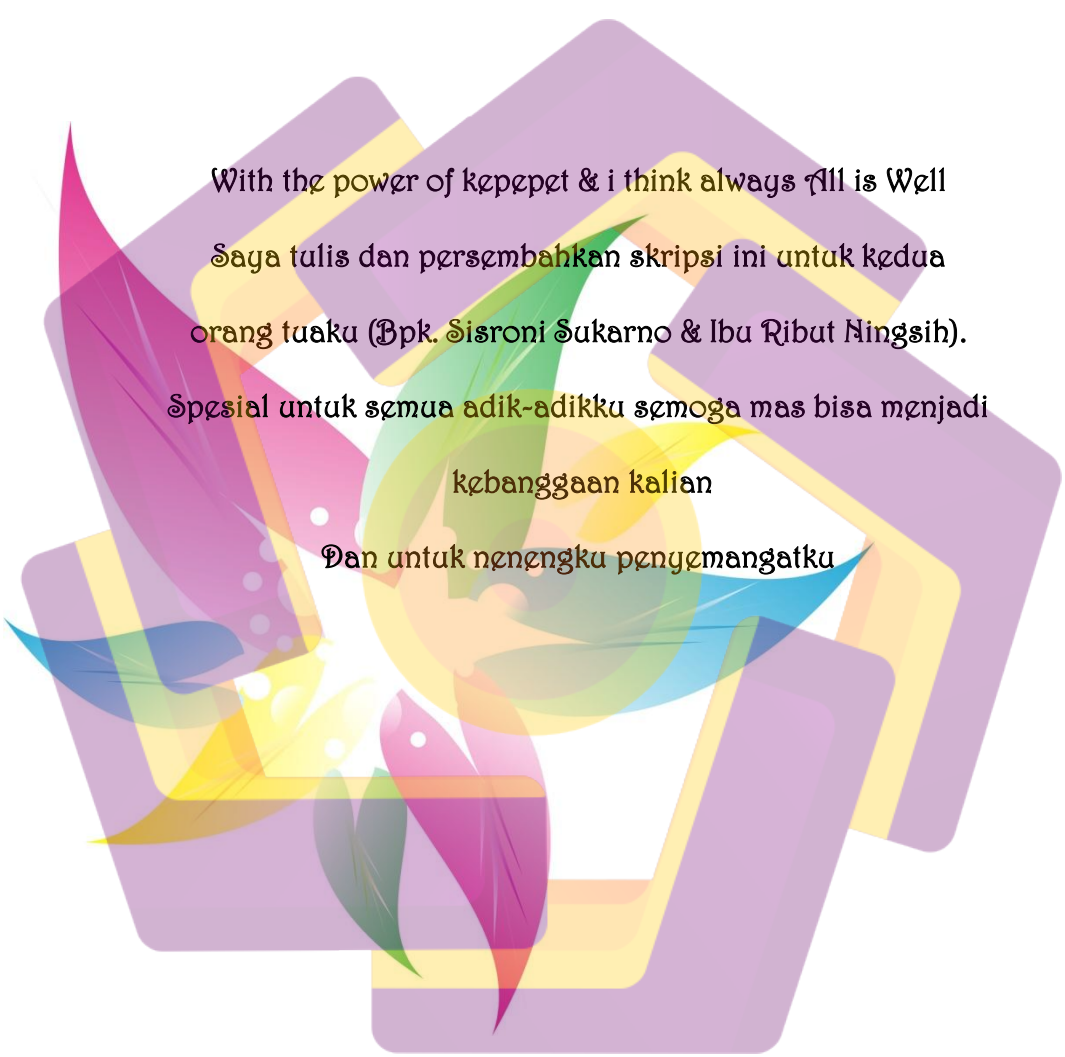
Kekuatan yang sebenarnya adalah kekuatan yang datang disaat

"kepepet"

Tertawalah karena dunia akan tertawa bersamamu & jangan  
bersedih karena hanya akan bersedih sendirian

Sekecil apapun cahaya akan tampak terang dalam kegelapan  
malam, begitu juga dengan skripsi ini 😊

## PERSEMBAHAN



With the power of kepepet & i think always All is Well  
Saya tulis dan persembahkan skripsi ini untuk kedua  
orang tuaku (Bpk. Sisroni Sukarno & Ibu Ribut Ningsih).  
Spesial untuk semua adik-adikku semoga mas bisa menjadi  
kebanggaan kalian  
Dan untuk nenengku penyemangatku

## KATA PENGANTAR

Bissmillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala Puji Syukur Atas Kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan kehidupan dan akal pikiran yang tak ternilai bandingnya, sholawat serta salam kepada Nabi besar Muhammad SAW. Alhamdulillah, dengan terbentuknya skripsi ini, merupakan suatu bukti persyaratan yang menyatakan tamatan pembelajaran untuk jenjang Strata 1, telah selesai dilaksanakan dan di buat, walaupun ini bukanlah suatu tolak ukur akan keilmuan seseorang.

Terbentuknya Laporan Skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan dan sangat membutuhkan saran, koreksi dan perbaikan guna menuju titik kesempurnaan. Maka dari itu, saran, koreksi dan perbaikan dari semua pihak sangat kami butuhkan.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM, Ketua STMIK AMIKOM Jogjakarta.
2. Sudarmawan, M.T Jurusan Teknik Informatika Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Drs, Bambang Sudaryatno, MM. Dosen Bimbingan Skripsi.



4. Manajemen & Staff CV. ATSR Batang yang telah memberikan izin penelitian di perusahaannya.

5. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan saran hingga terselesaikannya Skripsi ini.

Demikian Laporan skripsi ini saya susun, semoga bermanfaat dan dapat di berguna dengan sebaik-baiknya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan dalam Laporan skripsi ini, mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 14 Februari 2013

Roni Setyabudi

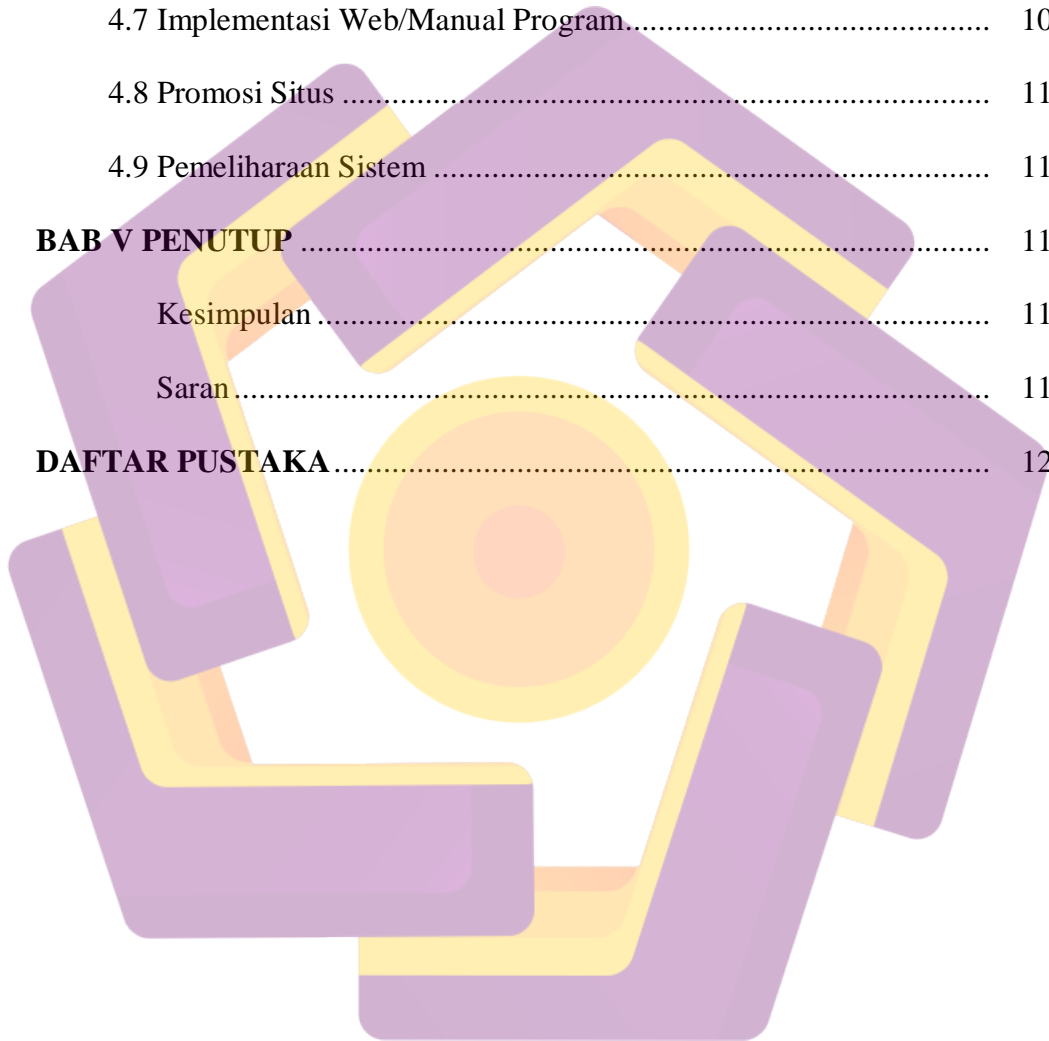
Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>INTISARI</b> .....	xviii
<b>ABSTRACT</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metodologi Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	5

<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Pengertian Sistem.....	7
2.2 Pengertian Informasi .....	10
2.3 Pengertian Informasi Manajemen .....	11
2.4 E-Commerce .....	13
2.5 Teori Analisis SWOT .....	14
2.6 Teori Flowchart.....	15
2.7 Teori DFD (Data Flow Diagram).....	17
2.8 Teori Normalisasi.....	19
2.9 Perangkat Lunak Pembuatan Web .....	20
<b>BAB III ANALISIS PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>33</b>
3.1 Sejarah Perusahaan.....	33
3.2 Analisis Sistem.....	34
3.3 Analisis Kelemahan Sistem .....	35
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	38
3.5 Analisis Kelayakan.....	42
3.6 Analisis Perancangan Sistem.....	47
3.7 Analisis Basis Data.....	51
3.8 Struktur Tabel .....	54
3.9 Perancangan Antar Muka .....	58
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM .....</b>	<b>76</b>
4.1 Pembuatan Database.....	76
4.2 Pembuatan Website .....	81

4.3 Koneksi Server .....	87
4.4 Pengujian Program .....	88
4.5 Proses Upload File Dan Database .....	93
4.6 Implementasi Sistem .....	97
4.7 Implementasi Web/Manual Program.....	100
4.8 Promosi Situs .....	116
4.9 Pemeliharaan Sistem .....	117
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	119
Kesimpulan .....	119
Saran .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	120



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Analisis Informasi .....	36
Tabel 3.2 Analisis Efisiensi.....	37
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Keras.....	39
Tabel 3.4 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	39
Tabel 3.5 Rincian Biaya dan Manfaat.....	44
Tabel 3.6 Metode Biaya dan Manfaat.....	47
Tabel 3.7 Admin .....	55
Tabel 3.8 Banner.....	55
Tabel 3.9 Hubungi .....	55
Tabel 3.10 Produk.....	55
Tabel 3.11 Kota .....	56
Tabel 3.12 Modul.....	56
Tabel 3.13 Orders_detail.....	56
Tabel 3.14 Orders_temp.....	56
Tabel 3.15 Orders .....	57
Tabel 3.16 Tips.....	57
Tabel 3.17 Ym.....	57
Tabel 4.1 Uji Black Box.....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol Proses .....	15
Gambar 2.2 Simbol Masukan/Keluaran.....	16
Gambar 2.3 Simbol Keputusan.....	16
Gambar 2.4 Simbol Garis Alur.....	16
Gambar 2.5 Simbol Penghubung.....	17
Gambar 3.1 Flowchart Sistem .....	48
Gambar 3.2 Conteks Diagram.....	49
Gambar 3.3 DFD Level 1 .....	50
Gambar 3.4 Normalisasi Bentuk Pertama.....	51
Gambar 3.5 Normalisasi Bentuk Kedua .....	52
Gambar 3.6 Normalisasi Bentuk Ketiga .....	53
Gambar 3.7 Relasi Tabel.....	54
Gambar 3.8 Struktur Halaman User .....	57
Gambar 3.9 Halaman Home .....	58
Gambar 3.10 Halaman Profil.....	59
Gambar 3.11 Halaman Cara Pembelian.....	59
Gambar 3.12 Halaman Semua Produk.....	60
Gambar 3.13 Halaman Keranjang Belanja.....	60
Gambar 3.14 Halaman Hubungi Kami .....	61
Gambar 3.15 Struktur Halaman Admin .....	62
Gambar 3.16 Halaman Login Admin.....	63

Gambar 3.17 Halaman Home Admin .....	63
Gambar 3.18 Halaman Ganti Password Admin .....	64
Gambar 3.9 Halaman Manajemen Modul Admin .....	65
Gambar 3.20 Halaman Manajemen Modul Admin .....	66
Gambar 3.21 Halaman Produk Admin.....	67
Gambar 3.22 Halaman Order Admin.....	68
Gambar 3.23 Halaman Ongkos Kirim Admin.....	69
Gambar 3.24 Halaman Profil Admin Admin .....	70
Gambar 3.24 Halaman Cara Pembelian Admin .....	71
Gambar 3.26 Halaman Hubungi Kami Admin.....	72
Gambar 3.27 Halaman Tampilan Banner Admin.....	73
Gambar 3.28 Halaman Tips Admin.....	74
Gambar 3.29 Halaman Ym Admin.....	75
Gambar 4.1 Tampilan Log in Cpanel .....	95
Gambar 4.2 Tampilan Cpanel.....	96
Gambar 4.3 Tampilan Cpanel MySQL Database.....	97
Gambar 4.5 Tampilan Cpanel MySQL Database.....	98
Gambar 4.6 Tampilan File Manager.....	98
Gambar 4.7 Uji White Box .....	100
Gambar 4.8 Halaman Home.....	102
Gambar 4.9 Halaman Profil.....	103
Gambar 4.10 Halaman Cara Pembelian.....	104
Gambar 4.11 Halaman Semua Produk.....	104

Gambar 4.12 Halaman Keranjang Belanja.....	105
Gambar 4.13 Halaman Hubungi Kami .....	106
Gambar 4.14 Halaman Data Pembeli.....	107
Gambar 4.15 Halaman Laporan Pembelian .....	108
Gambar 4.16 Halaman Admin Login.....	108
Gambar 4.17 Halaman Admin Home .....	109
Gambar 4.18 Halaman Admin Ganti Password .....	110
Gambar 4.19 Halaman Admin Manajemen Modul .....	110
Gambar 4.20 Halaman Admin Kategori Produk .....	111
Gambar 4.21 Halaman Admin Produk.....	112
Gambar 4.22 Halaman Admin Pemesanan .....	112
Gambar 4.23 Halaman Admin Ongkos Kirim.....	113
Gambar 4.24 Halaman Admin Profil.....	114
Gambar 4.25 Halaman Admin Cara Pembelian .....	116
Gambar 4.26 Halaman Admin Hubungi Kami.....	116
Gambar 4.27 Halaman Admin Banner.....	117
Gambar 4.28 Halaman Admin Ym.....	118
Gambar 4.29 Halaman Admin Tips.....	119
Gambar 4.30 Tampilan Submit Google .....	119
Gambar 4.31 Tampilan Konfirmasi Google.....	



## INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat sebuah sistem informasi pemasaran ikan laut berbasis web di CV. ATSR dan meratakan pendistribusian ikan laut dan meningkatkan konsumsi makan ikan di Indonesia. Hal tersebut dilatarbelangi oleh rendahnya konsumsi ikan di Indonesia dan sistem pemasaran konvensional yang menyebabkan tidak meratanya distribusi ikan di Indonesia.

Website digunakan untuk mengenalkan suatu produk atau jasa layanan atau yang disebut dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna internet. Untuk itu website yang ditampilkan haruslah memiliki interface yang bagus, menarik dan dinamis sesuai dengan bidang yang dikelola oleh sebuah perusahaan. Untuk memenangkan persaingan dalam bisnis, banyak perusahaan memanfaatkan website sebagai strategi pemasaran. Dan hasilnya sangat berpengaruh terhadap perkembangan perusahaan tersebut.

CV. ATSR adalah distributor ikan laut yang berdiri sejak tahun 2009 di Kota Batang Jawa Tengah. Jenis ikan dan hasil laut yang ada di CV.ATSR diantaranya adalah tengiri, tongkol, tuna, layur, udang, cumi dan tongkol. Dari penjelasan di atas, sangat tepat jika website diterapkan pada CV. ATSR untuk memperluas jaringan distribusi ikan. Melalui aplikasi website konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil CV. ATSR, lokasi dan informasi tentang ikan, baik ketersediaan ikan, harga ikan. Website CV. ATSR dapat diakses di [www.atsrbatang.com](http://www.atsrbatang.com)

Kata kunci : informasi, promosi, ikan, website

## *ABSTRACT*

The purpose of this research is to create a marketing system information of based on web in CV. ATSR and flatten the distribution of marine fish and increase their consumption of fish eaten in Indonesia. Background of this is by low fish consumption in Indonesia and conventional marketing system that causes uneven distribution of fish in Indonesia.

The website is used to introduce a product or service or called by the promotion of a company to its users. For those websites that appear to be having a nice interface, attractive and dynamic according to the areas managed by the company. To win the competition in the business, many companies utilize the website as a marketing strategy. And the result is very influential on the development of the company.

CV. ATSR is a fish distributor that was founded in 2009 in the Batang, Central Java. Types of fish and seafood that is in CV.ATSR such as Spanish mackerel , tuna, layur, shrimp and squid. From the above, it is appropriate when website applied to the CV. ATSR to expand the distribution network of fish. Through consumer website applications can be easier to get information about the CV profile. ATSR, location and information about the fish, good fish stocks, the price of fish. Website CV. ATSR accessible [www.atsrbatang.com](http://www.atsrbatang.com)

***Keywords:*** *Information, promotion, fish, website*