

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi saat ini, terjadi persaingan-persaingan di segala aspek, diantaranya persaingan pengusaha-pengusaha untuk menjual sebuah produknya kepada konsumen dengan semaksimal mungkin dan dengan jangkauan area penjualan yang seluas mungkin. Untuk itu sebuah perusahaan di tuntut untuk memiliki sebuah sarana yang di jadikan sebagai senjata ampuh untuk memenangkan perebutan konsumen didalam pasar.

Informasi merupakan salah satu kebutuhan masyarakat yang sangat penting di era modern ini. Saat ini masyarakat semakin mudah mendapatkan informasi yang diinginkan melalui berbagai macam media dan salah satunya adalah media *website*, yang merupakan hasil kemajuan dari teknologi yang terus berembang. *Website* menjadi pilihan utama untuk memberikan informasi karena dapat dengan mudah diakses dan *up to date*.

Kemajuan dan ilmu teknologi yang unggul adalah terciptanya kemajuan suatu bidang yang memanfaatkan aplikasi teknologi yang menunjang keunggulan dari suatu instansi atau badan usaha, dalam hal ini memanfaatkan aplikasi pembuatan *website* yang digunakan sebagai sarana pemasaran. Dalam pembahasannya, hanya dikhususnya pada bidang system informasi.

Untuk mengikuti perkembangan jaman dan keinginan menjadi yang terbaik maka "SKETZ Docu-Resto" yang ada di Yogyakarta mulai menjadikan

website sebagai media yang dapat dijadikan untuk meningkatkan pemasaran produk dan peningkatan keuntungan, karena melalui *website* akan memiliki area pasar yang lebih luas dengan biaya promosi yang tidak terlalu tinggi.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah ada di atas maka yang menjadi pokok permasalahannya adalah bagaimana memanfaatkan perkembangan teknologi informasi terutama internet untuk media promosi dari SKETZ Docu-Resto. Berdasarkan hal tersebut diatas maka dapat diambil rumusan masalahnya yaitu :

1. Apakah media informasi pada SKETZ Docu-Resto Yogyakarta yang ada saat ini sudah efektif dalam memberikan informasi tentang SKETZ Docu-Resto kepada para masyarakat terutama kepada para pelanggan
2. Media informasi yang seperti apakah yang cocok dan dapat menampilkan informasi yang ada pada SKETZ Docu-Resto Yogyakarta.
3. Bagaimana merancang situs *website* SKETZ Docu-Resto Yogyakarta yang dapat menampilkan informasi tentang SKETZ Docu-Resto secara efektif kepada masyarakat luas terutama kepada para pelanggan tetap dari perusahaan.

1.3 Batasan Variabel Penelitian

Adapun variable-variabel penelitian hanya terbatas pada pembuatan *website* SKETZ Docu-Resto secara umum, mulaid ari sejarah berdiri, produk dan lain-lain dengan menggunakan PHP dan MYSQL.

Dalam pembuatan *website* SKETZ Docu-Resto Yogyakarta yang bersifat dinamis dan *user friendly* sangat luas bahasanya oleh karena itu penulis berusaha membatasi bahasanya yaitu :

1.3.1 Informasi *website* SKETZ Docu-Resto

1. Layanan
2. Profil
3. Kontak
4. Berita

1.3.2 Perangkat lunak yang di gunakan :

1. Macromedia Dreamweaver 8
2. Photo Shop CS 2
3. PHP Triad
4. MySql
5. Apache
6. Web browser

1.3.3 Tidak dibahas mengenai keamanan web dan tidak pula penginstalan software

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan pembuatan *website* ini adalah :

1. Untuk menganalisis media informasi SKETZ Docu-Resto Yogyakarta yang ada saat ini.
2. Untuk merancang *website* SKETZ Docu-Resto Yogyakarta yang dinamis.

3. Untuk menganalisis website SKETZ Docu-Resto Yogyakarta.
4. Sebagai syarat kelulusan program Strata I pada Sekolah Tinggi Manajemen Informasi Dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengambilan Data

Adapun metode yang digunakan oleh penulis untuk pengumpulan data adalah :

1. Metode observasi

Metode ini digunakan untuk menarik kesimpulan dengan cara pengamatan langsung untuk disajikan dalam bentuk informasi, diperoleh sebuah data yang meliputi data profil, sejarah, produk layanan, visi dan misi serta lokasi SKETZ Docu-Resto.

2. Metode wawancara

Mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada pihak SKETZ Docu-Resto mengenai produk layanan serta manajemen yang diterapkan.

3. Metode kearsipan

Pengumpulan data dengan membuka dan mempelajari dokumen-dokumen SKETZ Docu-Resto yang masih disimpan seperti foto, visi, misi, serta dokumen lain yang diperlukan dalam perancangan *website*.

4. Metode kepustakaan

Mempelajari literature dan segala kepustakaan lainnya yang dianggap perlu dan mendukung penelitian untuk menganalisa dan merancang website pada SKETZ Docu-Resto Yogyakarta.

1.5.2 Metode Analisis Data

Metode yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah :

1. Analisis Pieces

Menganalisis tentang Performance (kinerja), Information (informasi), Economy (ekonomi), Control (control), Efficiency (efisien), Service (servis), dari penyampaian informasi pada SKETZ Docu-Resto Yogyakarta.

2. Analisis Kebutuhan Sistem

Analisis ini bertujuan memahami dengan sebenar-benarnya kebutuhan sistem dan pengembangan system pada SKETZ Docu-Resto Yogyakarta.

3. Analisis Studi Kelayakan

Pengambilan data dengan menganalisis kekurangan teknologi yang digunakan, kelayakan operasional dan kelayakan ekonomi pada SKETZ Docu-Resto Yogyakarta.

4. Analisis Biaya Manfaat

Menganalisa biaya serta manfaat yang digunakan pada SKETZ Docu-Resto Yogyakarta.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar memudahkan penulisan Skripsi ini, penulis menjabarkan sistematika penulisan Skripsi ini menjadi enam bab, masing-masing diuraikan sebagai berikut :

Bab I PENDAHULUAN

Latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

Bab II DASAR TEORI

Membahas tentang system secara umum yang meliputi konsep dasar system (karakteristik system), konsep dasar informasi, konsep dasar *internet*, pengenalan tentang web, konsep dasar pembuatan *website*, pengenalan mengenai software/perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan skripsi.

Bab III GAMBARAN UMUM DAN ANALISA SISTEM

Penjelasan singkat mengenai SKETZ Docu-Resto yang meliputi sejarah singkat, visi dan misi, serta informasi yang berkenaan dengan SKETZ Docu-Resto serta analisis sistem informasi.

Bab IV PERANCANGAN, IMPLEMENTASI, DAN

Penjelasan mengenai peancangan system. Antara lain perancangan DFD (Data Flow Diagram) yang menggambarkan cara kerja dan aliran data dari system yang akan dibangun, perancangan database yang menjelaskan seluruh data yang terlibat didalam system yang akan dibuat, perancangan arsitektur web yang menjelaskan alur link atau

hubungan antar halaman di dalam website tersebut, perancangan proses dan perancangan interface (antarmuka) dari web yang akan dibuat juga pengujiannya.

Bab V PENUTUP

Meliputi tentang kesimpulan dan saran dari semua kegiatan pembuatan skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

