

**SISTEM INFORMASI PADA SHOWROOM GAMMA MOTOR
MAGELANG SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
BERBASIS WEB**

SKRIPSI



disusun oleh

Pranata Indra Utama

11.22.1374

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

**SISTEM INFORMASI PADA SHOWROOM GAMMA MOTOR
MAGELANG SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
BERBASIS WEB**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1 pada
jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Pranata Indra Utama

11.22.1374

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PADA SHOWROOM GAMMA MOTOR
MAGELANG SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pranata Indra Utama

11.22.1374

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 September 2012

Dosen Pembimbing,


Kusnawi, S.Kom, M. Eng.
NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PADA SHOWROOM GAMMA MOTOR
MAGELANG SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
BERBASIS WEB**

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

Pranata Indra Utama

11.22.1374

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Februari 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama

Tanda Tangan

Pandan P Purwacandra, M.Kom.
NIK. 190302190

Joko Dwi Santoso, M.Kom.
NIK. 190302181

Kusnawi, S.Kom, M. Eng.
NIK. 190302112



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 4 Maret 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 Februari 2013

Pranata Indra Utama

11.22.1374

MOTTO

Don't waste your time or time will waste you!

(Matt Bellamy - Muse)

**Jangan hanya menjadi yg terbaik lalu berhenti, teruslah melakukan yg terbaik,
Itulah yg memungkinkan untuk mewujudkan mimpi.**

Yang kuat bukanlah yg menang, tapi yang menanglah yang kuat.

(Franz Beckenbauer)

***Menang bukanlah segalanya. Seharusnya tdk ada kesombongan dalam
kemenangan & tdk putus asa dalam kekalahan***

(Sir Matt Busby)

(Pranata Indra Utama)

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahillobbil 'alamin, dengan penuh kerendahan dan ketulusan hati Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- ❖ *ALLAH SWT.. Maha Suci Allah Tuhan Sekalian Alam, Puji Syukurku selalu kupanjatkan kepada-Mu ya Rabb..*
- ❖ *Nabi MUHAMMAD SAW.. sholawat salam tiada henti selalu tercurah kepadamu..*
- ❖ *Bapak dan Ibuku tercinta... motivator terbesar dalam hidupku yang tak pernah jemu mendo'akan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantarku sampai kini. Tak pernah cukup ku membalas cinta Bapak Ibu padaku. Semoga Allah SWT senantiasa mengasihii Bapak dan Ibu sebagaimana kalian mengasihiku di waktu kecil hingga saat ini... aminnn*
- ❖ *My Big Brother.. terimakasih supportnya hingga saat ini, kak...jangan berhenti bangga keluarga kita!!*
- ❖ *Keluarga besarku KBSA... atas silaturahmi yang terjalin kuat selama ini..*
- ❖ *Buat orang-orang yang telah menghiasi jalan hidupku, terimakasih atas pelajaran hidupnya "Terimakasih untuk yang pernah singgah, terimakasih untuk yang telah pergi, dan terimakasih untuk yang memilih tetap disini"*
- ❖ *Pak Kusnawi sebagai dosen pembimbing skripsiku ini, terimakasih banyak atas bimbingan Bapak hingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini. A million thanks for you sir!*
- ❖ *Mas Heri sekeluarga, atas tempat penelitian skripsi ini.. Semoga Gamma Motor semakin Ok!!*
- ❖ *Temen2 Kampus, D3MI-C'07 dan S1SI-Transfer 2011.. Persahabatan kita takkan lekang oleh waktu,ciee... :D, suka maupun duka kita lewati bersama, cie :D, sungguh luar biasa ditakdirkan bertemu kalian,ciee :D, Awas yen do ngelalekne aku!!, Sukses yo masbro and mbak.siss.. KEKEP KENCENG (jare Semi, :D)*
- ❖ *Saudara seperjuangan kos KKMC, teman seSMA, teman seSMP, teman seSD, teman teman setongkrongan, dan semua yang tidak bisa disebut satu2... thanks for everything, terimakasih, terimakasih banyak....*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Sistem Informasi Pada Showroom Gamma Motor Magelang Sebagai Media Informasi Dan Promosi Berbasis Web”. Skripsi ini penulis ajukan sebagai prasyarat dalam menyelesaikan program Sarjana jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan Skripsi ini banyak sekali bantuan yang penulis dapat dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan, masukan, serta support yang tak ternilai harganya. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.M. Suyanto, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Kusnawi, S.Kom, M. Eng. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, dan bersedia meluangkan waktu untuk membimbing sehingga Skripsi ini dapat penulis selesaikan.
4. Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

5. Keluarga besar Gamma Motor Magelang yang telah memberikan rekomendasi kepada penulis untuk mengadakan penelitian guna pembuatan Skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah membantu penulis baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian Skripsi ini.

Penulis menyadari banyak sekali kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini dan jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun sebagai pedoman bagi penulis untuk penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga Skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis maupun bagi pembaca sekalian. Amin...

Yogyakarta, Maret 2013

Penulis

DAFTAR ISI

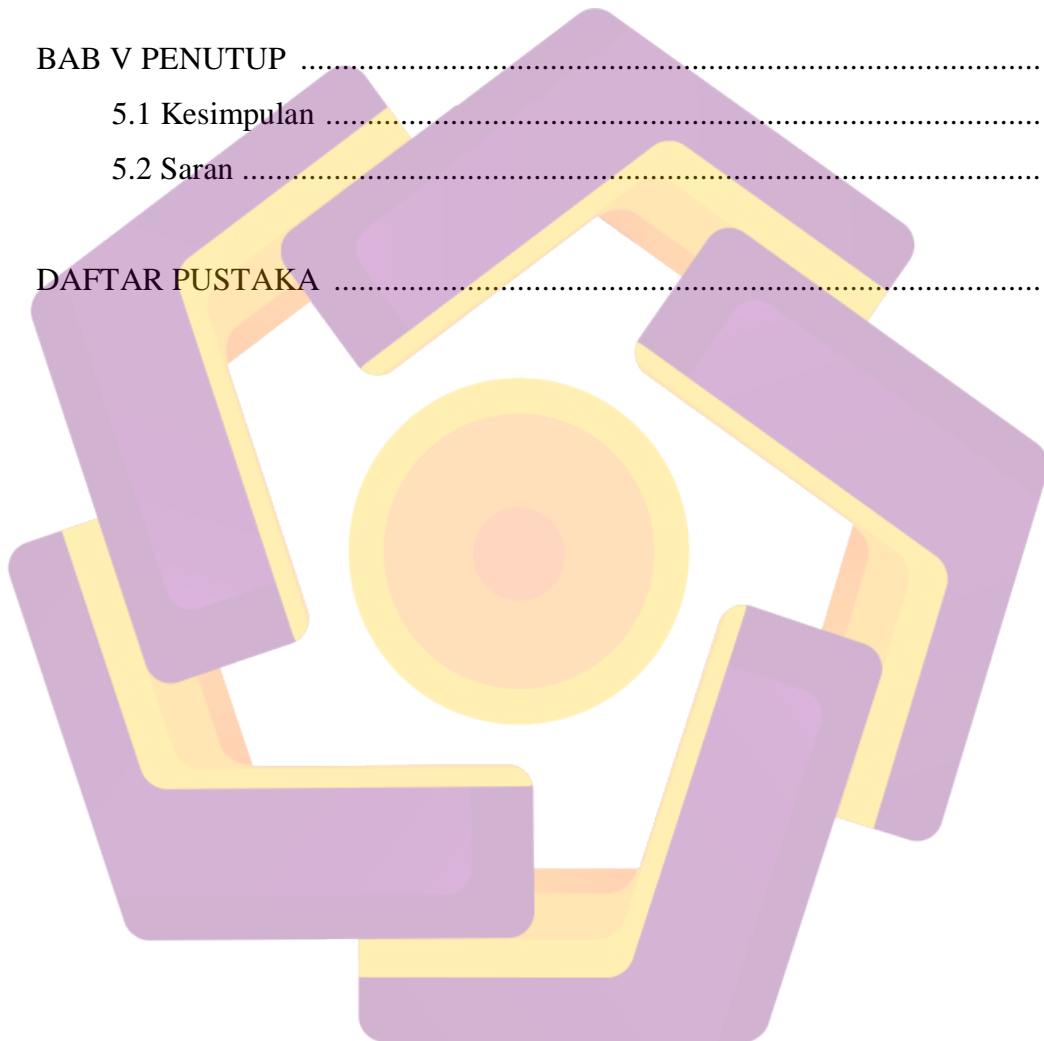
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metodologi Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Konsep Dasar Internet.....	9
2.1.1 Definisi Sistem.....	9
2.1.2 Definisi TCP/IP.....	10
2.1.3 Fasilitas Internet.....	11
2.1.3.1 Elektronik Mail (<i>E-mail</i>).....	11
2.1.3.2 Internet Relay Chat (<i>Chatting</i>)	11

2.1.3.3 File Transfer Protocol (FTP)	12
2.1.3.4 Tele Networking	13
2.1.3.5 Layanan Multimedia	13
2.1.3.6 Internet Telephony	14
2.2 Konsep Dasar Media Promosi	14
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	15
2.3.1 Definisi Sistem Informasi	15
2.3.2 Komponen Sistem Informasi	16
2.4 Konsep Perancangan database	17
2.4.1 Database / Basis Data	17
2.4.2 Flowchart	18
2.4.2 DFD (Data Flow Diagram)	23
2.5 Konsep Dasar Aplikasi Web	23
2.5.1 Client Side Scripting	24
2.5.2 Server Side Scripting	24
2.5.3 Web Server dan Web Browser	25
2.5.4 Database Server	25
2.6 Software Yang Digunakan	27
2.6.1 Bahasa Pemrograman	27
2.6.1.1 PHP	27
2.6.1.2 MySQL	28
2.6.1.3 HTML	31
2.6.1.4 CSS	31
2.6.1.5 Java Script	32
2.6.2 XAMPP	33
2.6.3 Adobe Dreamweaver CS3	34
2.6.4 Adobe Photoshop CS3	35
2.6.5 Mozilla Firefox	36
2.7 Tinjauan Umum	36
2.7.1 Sejarah Showroom Gamma Motor	36
2.7.2 Visi dan Misi	37

2.7.3 Struktur Organisasi	37
2.7.4 Strategi Pemasaran Showroom Gamma Motor	39
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	41
3.1 Analisis Sistem	41
3.1.1 Identifikasi Masalah	41
3.1.2 Analisis Kelemahan Sistem	42
3.1.3 Analisis Kebutuhan Sistem	48
3.1.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	48
3.1.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	49
3.1.4 Analisis Kelayakan Sistem	51
3.1.4.1 Kelayakan Teknis	51
3.1.4.2 Kelayakan Operasional	51
3.1.4.3 Kelayakan Hukum	52
3.1.4.4 Kelayakan Ekonomi	52
3.2 Perancangan Sistem	53
3.2.1 Flowchart Sistem yg Diusulkan	54
3.2.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	55
3.2.2.1 Diagram Konteks	55
3.2.2.2 DFD Level 1	56
3.2.3 Rancangan Basis Data	57
3.2.3.1 Entity Relationship Diagram (ERD)	57
3.2.3.2 Relasi Antar Tabel	60
3.2.3.3 Rancangan Tabel	61
3.2.4 Perancangan Tampilan	65
3.2.4.1 Rancangan Halaman Menu Utama	65
3.2.4.2 Rancangan Halaman Administrator	66
3.2.4.3 Halamana Home (Beranda)	66
3.2.4.4 Halaman Profile	67
3.2.4.5 Halaman F.A.Q	68
3.2.4.6 Halaman Detail Produk	68

3.2.4.7 Halaman Hubungi Kami	69
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Implementasi Sistem	70
4.1.1 Rencana Implementasi	70
4.1.2 Kegiatan Implementasi	71
4.1.3 Pembuatan Database	71
4.1.4 Pembuatan Program	75
4.1.5 Pengetesan Sistem dan Program	78
4.1.5.1 Pengetesan Sistem	78
4.1.5.2 Pengetesan Program	82
4.1.6 Upload Sistem	85
4.1.6.1 Pendaftaran Domain	86
4.1.6.2 Mekanisme Upload File Melalui Cpanel	88
4.1.7 Pemilihan dan Pelatihan Personil	94
4.1.8 Pemeliharaan Website	96
4.2 Pembahasan <i>Interface</i>	96
4.2.1 Halaman Home	96
4.2.2 Halaman Profil	97
4.2.3 Halaman F.A.Q	98
4.2.4 Halaman Semua Produk	98
4.2.5 Halaman Hubungi Kami	99
4.2.6 Halaman Detail Produk	99
4.2.7 Halaman Login Admin	100
4.2.8 Halaman Admininrator	100
4.2.9 Halaman Admin Ganti Password	101
4.2.10 Halaman Admin Profil	101
4.2.11 Halaman Admin Manajemen Modul	102
4.2.12 Halaman Admin Kategori	102
4.2.13 Halaman Admin Merk	103
4.2.14 Halaman Admin Produk	103

4.2.15 Halaman Admin FAQ	104
4.2.16 Halaman Admin Hubungi Kami	104
4.2.17 Halaman Admin Banner	105
4.2.18 Halaman Admin Modul Ym	105
4.2.19 Halaman Admin Shoutbox	106
BAB V PENUTUP	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109



DAFTAR TABEL

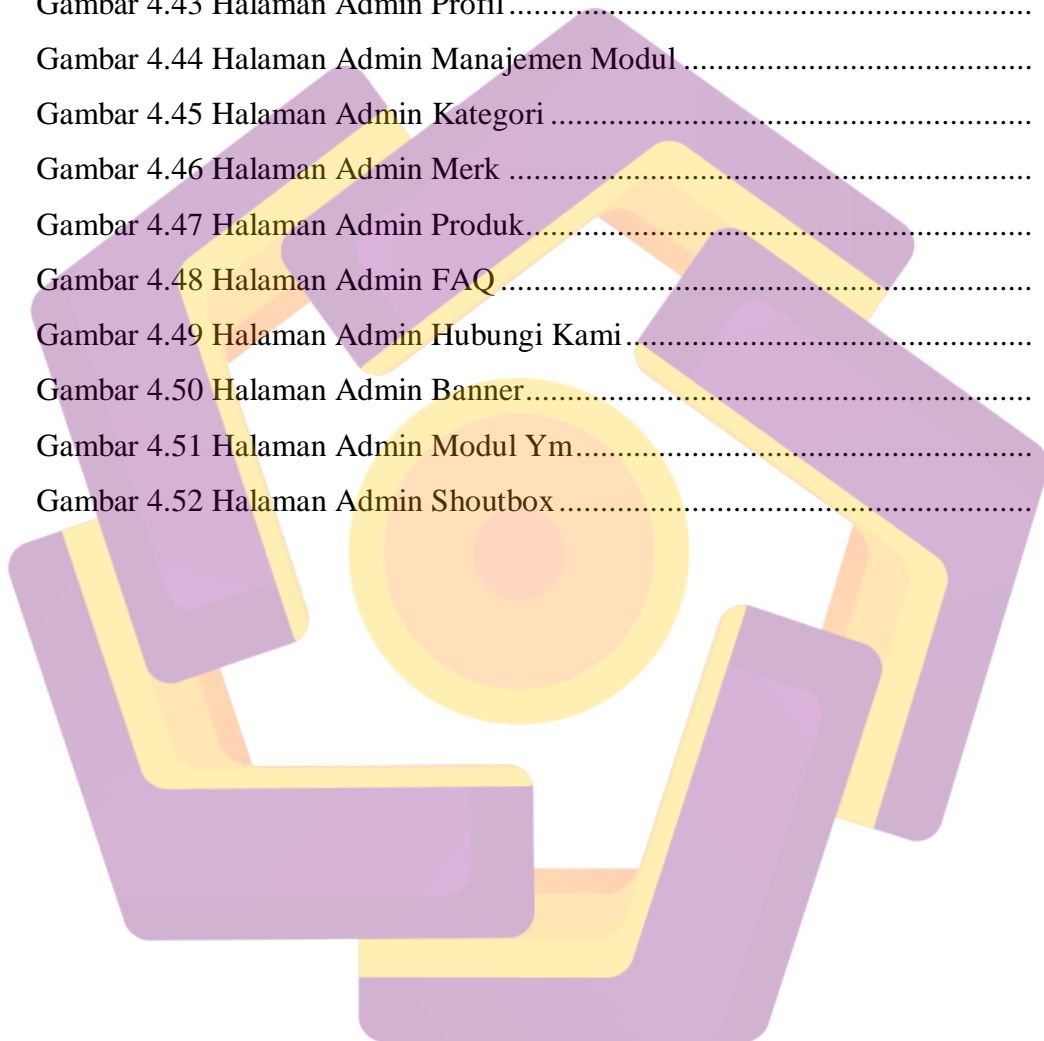
Tabel 3.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	43
Tabel 3.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	44
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi (<i>Economic</i>)	45
Tabel 3.4 Analisis Kontrol (<i>Control</i>).....	46
Tabel 3.5 Analisis Efisien (<i>Efficiency</i>)	46
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	47
Tabel 3.7 Rancangan Tabel Admin (<i>admins</i>).....	61
Tabel 3.8 Rancangan Tabel Banner (<i>banner</i>).....	61
Tabel 3.9 Rancangan Tabel Hubungi (<i>hubungi</i>)	62
Tabel 3.10 Rancangan Tabel Modul YM (<i>mod_ym</i>)	62
Tabel 3.11 Rancangan Tabel Statistik (<i>statistik</i>).....	62
Tabel 3.12 Rancangan Tabel Produk (<i>Produk</i>)	62
Tabel 3.13 Rancangan Tabel Kategori (<i>kategori</i>)	63
Tabel 3.14 Rancangan Tabel Merk (<i>merk</i>)	63
Tabel 3.15 Rancangan Tabel Modul (<i>modul</i>)	63
Tabel 3.16 Rancangan Tabel Shoutbox (<i>shoutbox</i>).....	64
Tabel 4.1 Testing dan Hasil Tes	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi	15
Gambar 2.2 Simbol Flowchart dan Keterangan	22
Gambar 2.3 Simbol DFD	23
Gambar 2.4 XAMPP.....	33
Gambar 2.5 Adobe Dreamweaver CS3.....	34
Gambar 2.6 Adobe Photoshop CS3	35
Gambar 2.7 Mozilla Firefox.....	36
Gambar 2.8 Struktur Organisasi Showroom Gamma Motor.....	38
Gambar 3.1 Flowchart.....	54
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	55
Gambar 3.3 DFD Level 1	56
Gambar 3.4 Entitas	57
Gambar 3.5 Atribut.....	58
Gambar 3.6 Relationship.....	58
Gambar 3.7 ERD	59
Gambar 3.8 Relasi Antar Tabel.....	60
Gambar 3.9 Rancangan Tampilan Menu Utama	65
Gambar 3.10 Rancangan Halaman <i>Administrator</i>	66
Gambar 3.11 Halaman Home (Beranda).....	67
Gambar 3.12 Halaman Profil.....	67
Gambar 3.13 Halaman F.A.Q.....	68
Gambar 3.14 Halaman Detail Produk.....	69
Gambar 3.15 Halaman Hubungi Kami	69
Gambar 4.1 Database Gamma.....	71
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	72
Gambar 4.3 Tabel Banner	72
Gambar 4.4 Tabel Hubungi.....	72
Gambar 4.5 Tabel Modul	73
Gambar 4.6 Tabel Mod_ym	73

Gambar 4.7 Tabel Shoutbox.....	74
Gambar 4.8 Tabel Kategori.....	74
Gambar 4.9 Tabel Merk	74
Gambar 4.10 Tabel Produk	75
Gambar 4.11 Tabel Statistik.....	75
Gambar 4.12 Pengujian <i>White Box</i>	79
Gambar 4.13 Pengujian <i>Black Box (Input)</i>	80
Gambar 4.14 Pengujian <i>Black Box (Output)</i>	80
Gambar 4.15 Kesalahan Kode Pemrograman	82
Gambar 4.16 Pesan Kesalahan Kode Pemrograman	83
Gambar 4.17 Kesalahan Proses	83
Gambar 4.18 Pesan Kesalahan Proses	84
Gambar 4.19 Pengecekan Ketersediaan Nama Domain	86
Gambar 4.20 Registrasi Domain http://www.thehostingmurah.com/	87
Gambar 4.21 Login Cpanel	88
Gambar 4.22 Halaman Utama Cpanel	89
Gambar 4.23 Menu MySQL <i>Databases</i>	89
Gambar 4.24 Pembuatan <i>Database</i>	90
Gambar 4.25 Pembuatan User <i>Database</i>	90
Gambar 4.26 Mengatur <i>User Privileges Database</i>	91
Gambar 4.27 Menu PhpMyAdmin	91
Gambar 4.28 Proses <i>Import Database</i>	92
Gambar 4.29 Proses Akhir <i>Import Databas</i>	92
Gambar 4.30 Menu <i>File Manager</i>	92
Gambar 4.31 <i>Directory Selection</i>	93
Gambar 4.32 Menu <i>Upload File</i>	93
Gambar 4.33 Proses <i>Upload File</i>	94
Gambar 4.34 Halaman Home	97
Gambar 4.35 Halaman Profil.....	97
Gambar 4.36 Halaman FAQ.....	98
Gambar 4.37 Halaman Semua Produk.....	98

Gambar 4.38 Halaman Hubungi Kami	99
Gambar 4.39 Halaman Detail Produk	99
Gambar 4.40 Halaman Login Admin.....	100
Gambar 4.41 Halaman Home Admin	100
Gambar 4.42 Halaman Admin Ganti Password	101
Gambar 4.43 Halaman Admin Profil	101
Gambar 4.44 Halaman Admin Manajemen Modul	102
Gambar 4.45 Halaman Admin Kategori	102
Gambar 4.46 Halaman Admin Merk	103
Gambar 4.47 Halaman Admin Produk.....	103
Gambar 4.48 Halaman Admin FAQ.....	104
Gambar 4.49 Halaman Admin Hubungi Kami.....	104
Gambar 4.50 Halaman Admin Banner.....	105
Gambar 4.51 Halaman Admin Modul Ym.....	105
Gambar 4.52 Halaman Admin Shoutbox	106



INTISARI

Gamma Motor Magelang adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan mobil. Masalah yang paling pokok adalah belum dimanfaatkannya media internet sebagai media penyampaian informasi dan promosi. Dapat didefinisikan bahwa sistem yang berjalan saat ini kurang efektif sebab proses promosi masih *manual* yaitu dengan penyebaran brosur dan iklan melalui surat kabar. Untuk proses transaksi dan pencatatan transaksi, juga masih dilakukan secara manual sehingga prosesnya begitu banyak memakan waktu dan kurang efisien. Gamma Motor Magelang membutuhkan sistem informasi yang lebih baik dan aman serta mampu mengelola data produk dengan baik.

Sistem informasi yang dibangun adalah sistem informasi berbasis *website* yang menggunakan bahasa PHP dan MySQL. Teknik pengumpulan data berdasarkan analisis-analisis yang berhubungan dengan proses promosi dan penjualan. Semua produk, transaksi jual beli, dan semua hal yang berhubungan disatukan dalam sebuah *database*. *Database* ini terdiri dari data yang akan digunakan atau diperuntukkan terhadap banyak *user*, dari masing-masing *user* akan menggunakan data tersebut sesuai dengan tugas dan fungsinya. Proses selanjutnya adalah membuat halaman *website* yang menarik yang berisi tentang informasi yang lengkap yang bisa menggambarkan profil perusahaan, produk yang dijual.

Dengan membangun sistem informasi berbasis *website* ini, dapat diperoleh berbagai macam keuntungan dan menjawab masalah yang ada sebelumnya. Selain membantu dalam mempromosikan perusahaan, sistem juga dapat digunakan dalam proses penjualan online (*e-commerce*). Sistem bisa menampilkan data-data yang tersimpan dalam *database*, menghasilkan laporan yang *valid*, dan meningkatkan kinerja karyawan yang berujung meningkatnya pendapatan perusahaan.

Kata Kunci: Sistem informasi, Promosi, *E-Commerce*, *Website*, *Database*, PHP, MySQL.

ABSTRACT

Gamma Motor Magelang is a company engaged in the sale of cars. The most fundamental problem is the lack of utilization of the internet as a medium to deliver information and promotions. Can be defined that the current system is less effective because the manual process of promotion is by distributing brochures and advertising through newspapers. For transaction processing and recording of transactions, is still done manually so that the process is so time-consuming and inefficient. Gamma Motor Magelang require better information systems and secure and able to manage product well.

Information systems are built based website is an information system that uses the PHP language and MySQL. Data collection techniques based on analyzes related to the promotion and sale. All products, purchase and sale transactions, and all things related together in a database. This database consists of data that will be used to many users, from each user will use the data in accordance with the duties and functions. The next process is to create an attractive web page that contains the complete information that can describe the profile of the company and the products are sold.

By building this web-based information systems, can be found a variety of benefits and problems that existed before answering. In addition to helping to promote the company, the system can also be used in the process of online sales (e-commerce). The system can display data stored role in the database, generate a valid report, and improve employee performance leading to increased revenues.

Keywords: Information systems, Promotions, E-Commerce, Website, Database, PHP, MySql