

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu dan teknologi di era modern ini semakin pesat dan telah menjadi komponen yang sangat penting bagi keberhasilan bisnis dan organisasi. Media penyampaian informasi merupakan salah satu faktor penentu dalam sukses tidaknya informasi itu sampai pada user. Banyaknya masyarakat yang lebih berminat mencari informasi melalui internet dan pekerjaan masyarakat yang tidak menetap pada satu tempat menyebabkan website menjadi alat bantu yang tidak hanya menyediakan informasi dan sebagai media promosi, tetapi juga mengolah informasi. Selain itu website juga berperan sebagai wadah aspirasi dari para pengakses sehingga berpengaruh juga terhadap pengambilan keputusan manajerial, dan kerja sama kelompok kerja yang berdampak pada kuatnya posisi kompetitif mereka dalam pasar yang cepat sekali berubah. Fungsi dari sistem informasi itu sendiri salah satunya yaitu meningkatkan efektivitas proses bisnis perusahaan. Banyak perusahaan maju maupun yang sedang berkembang memanfaatkan teknologi ini untuk memasarkan produksinya karena selain dapat menekan biaya pemasaran, jangkauannya pun luas.

Showroom Gamma Motor Magelang adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jual beli mobil baru maupun bekas. Sebagai perusahaan yang sedang berkembang, Showroom Gamma Motor Magelang berinisiatif untuk menjadikan internet sebagai media pemasaran. Dilihat dari kenyataannya, selama ini Gamma Motor Magelang kesulitan dalam memberikan informasi mengenai produknya. Biasanya informasi mengenai produk dapat melalui telepon, Email maupun datang langsung ke Showroom, namun ini dirasa kurang efisien. Sebagai contoh, ada seseorang ingin membeli sebuah mobil namun dikarenakan kesibukannya ia tidak dapat untuk datang langsung ke Showroom, sehingga calon pembeli akan kerepotan jika hanya melalui telepon karena tidak dapat melihat produk tersebut secara langsung. Hal ini juga berdampak kepada Showroom Gamma Motor karena dapat kehilangan calon pembeli dikarenakan ia tidak dapat melihat kondisi dan informasi mobil yang akan dibeli. Melihat kenyataan tersebut maka penulis mengambil judul “SISTEM INFORMASI PADA SHOWROOM GAMMA MOTOR MAGELANG SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS WEB” dengan harapan mampu memberikan solusi, yaitu memperbaiki kondisi awal dengan kondisi ideal sistem.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil pemikiran dan uraian latar belakang, penulis dapat merumuskan permasalahannya yaitu Bagaimana membangun sistem informasi yang mampu membantu menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh para konsumen mengenai Showroom Gamma Motor Magelang yang interaktif, dinamis

serta mudah diakses sehingga para konsumen mendapatkan layanan yang memuaskan.

1.3. Batasan Masalah

Pembatasan masalah dimaksudkan untuk memfokuskan pembahasan dan memberikan arah yang lebih jelas bagi penulis untuk meneliti dan menentukan metode yang tepat.

Batasan masalah tersebut antara lain :

1. Website yang akan dibangun adalah Web Showroom Gamma Motor Magelang.
2. Web Showroom Gamma Motor Magelang terdiri dari dua halaman yaitu halaman user dan halaman admin. Halaman user dapat diakses oleh semua orang, sedangkan halaman admin hanya bisa diakses oleh administrator.
3. Website ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP, MySQL sebagai *database*, Apache sebagai *web server* dan aplikasi pembangun lainnya yaitu Adobe Dreamweaver CS3, Mozilla Firefox sebagai *web browser* pada saat membangun aplikasi.
4. Informasi yang disajikan dalam Web Showroom Gamma Motor Magelang berupa menu yang antara lain :
 - o Home
 - o Profil
 - o Produk

- o FAQ
- o Hubungi Kami

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah :

1. Untuk memenuhi syarat kelulusan program Strata di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta
2. Memperoleh wawasan secara nyata dari penelitian yang telah dilakukan dan penerapan dalam dunia kerja, kehidupan nyata dan masyarakat
3. Mendapatkan pengetahuan tentang kerja team yang dilakukan dalam pembuatan website Showroom Gamma Motor Magelang
4. Dapat menerapkan pengetahuan yang telah didapat selama mengikuti kegiatan perkuliahan di STMIK AMIKOM Yogyakarta
5. Untuk mengetahui seberapa peran internet dalam dunia bisnis
6. Sebagai media informasi dan promosi Showroom Gamma Motor Magelang

1.5. Manfaat Penelitian

1. Bagi Showroom Gamma Motor Magelang

- a. Sebagai salah satu solusi menghadapi persaingan dunia bisnis terutama melalui dunia internet
- b. Mampu menarik perhatian banyak orang sehingga menjadikan Showroom Gamma Motor Magelang semakin banyak dikenal
- c. Menghadirkan keuntungan jika konsumen menjadi lebih banyak

2. Bagi Penulis

- a. Dapat memberikan pengetahuan secara langsung dalam mempraktekan dan menerapkan pengetahuan teoritis sehingga mendapat pengetahuan praktis.
- b. Tantangan yang efektif dan etis bagi penulis dalam mengolah teknologi informasi.

3. Bagi Civitas Akademik Amikom

Diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan informasi dan menjadi bahan pemikiran dalam penemuan ide-ide baru yang lebih kreatif dalam penyampaian informasi sesuai dengan ilmu pengetahuan yang bersangkutan.

4. Bagi Masyarakat / Konsumen

Diharapkan masyarakat dapat memperoleh informasi secara relevan, akurat, dan tepat waktu tanpa harus datang langsung sehingga layanan yang didapatkan oleh konsumen memuaskan.

1.6. Metodologi Penelitian

Untuk memperoleh hasil yang diinginkan maka sangat diperlukan pengumpulan data yang benar, akurat, dan lengkap. Adapun tahapan – tahapan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan penulis menggunakan beberapa metode, yaitu :

1. Metode Observasi

Pengumpulan data dengan cara meneliti langsung, mengadakan pengamatan terhadap permasalahan yang akan diteliti.

2. Metode Interview

Pengumpulan data dengan cara peneliti mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan masalah yang akan dipecahkan.

3. Metode Pustaka

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mempelajari buku-buku atau referensi yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi, serta informasi melalui internet (makalah, artikel, tulisan ilmiah).

4. Metode Pemikiran Langsung

Yaitu merupakan metode dengan mengambil analisis secara langsung dengan mengambil referensi dari pengamatan dan bahan-bahan data yang didapat.

1.7. Sistematika Penulisan

Penulisan Laporan Skripsi ini, penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan, Metode Penelitian, Sistematika Penulisan, Jadwal Kegiatan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab ini akan menjelaskan tentang dasar teori sistem informasi, teknologi yang digunakan dalam proses pembuatan, konsep dasar basis data dan teori dari alur sistem.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini akan membahas mengenai langkah-langkah dalam proses pembuatan skripsi dimana pada proses tersebut akan dilakukan analisa mengenai permasalahan dan juga kebutuhan di dalam perusahaan. Selain itu pada bab ini juga akan dijelaskan mengenai desain sistem yang terdiri dari Data Flow

Diagram (DFD), rancangan tabel, dan rancangan tampilan/desain interface dari situs web tersebut.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menjelaskan mengenai implementasi dari sistem yang dibuat yang berupa desain modul disertai dengan prosedur pembuatan program dan pembahasannya.

BAB V. PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran yang diberikan penulis pada pembuatan program aplikasi ini.

