

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembahasan dan penyajian data yang telah diuraikan peneliti pada bab 4 dan hasil analisis data yang diperoleh dari proses uraian hasil temuan dapat disimpulkan bahwa dalam Iklan Biskuat – Versi “*My Buddy*” dengan proses analisis Roland Barthes dengan membagi proses analisis *scene* per *scene* dan mencari Representasi Makna kebaikan lalu dapat ditarik kesimpulan berupa:

1. Adanya adegan yang ditunjukkan dalam *scene* seperti kerapian menggunakan seragam, berpamitan dengan orang tua merupakan sebuah tanda rasa sopan santun murid tuli terhadap orang tuanya. Wajah ceria saat memperkenalkan diri di depan kelas merupakan sebuah tanda keramahan yang dimiliki murid baru atau murid tuli. Tidak membalas kejahatan atas perundungan yang murid tuli terima dari murid nakal merupakan tanda bahwa murid tuli memiliki sifat sabar dan lapang dada meskipun murid tuli dapat bertahan atau membalas karena memiliki kekuatan dan kemampuan beladiri. Saat murid tuli membagikan produk Biskuat ke murid nakal di *scene* 7 merupakan sebuah tanda bahwa murid tuli dapat memaafkan perlakuan - perlakuan jahat murid nakal dilakukan sebelumnya. Semua adegan – adegan yang muncul dalam iklan Biskuat ini merupakan sebuah tanda yang memiliki makna kebaikan.
2. Makna kebaikan yang terkandung dalam iklan secara keseluruhan adalah sikap yang diambil oleh murid tuli, yaitu selalu menerima perbuatan dan perlakuan murid nakal secara lapang dada, selalu sabar dalam menghadapi masalah – masalah yang ia terima dari murid nakal dan dirinya tidak menyimpan dendam atas perbuatan anak nakal tersebut. Dan diakhir cerita kebaikan yang ia lakukan dapat menyebarkan kebaikan kepada orang lain yaitu sang murid nakal, akhirnya murid nakal menyadari bahwa

perbuatannya yang ia lakukan adalah perbuatan yang salah, dan akhirnya berteman baik dengan sang murid tuli.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti akan menjabarkan beberapa hal yang dapat menjadi saran untuk kedepannya agar menjadi wawasan yang berguna dan bermanfaat bagi orang lain sebagai berikut:

1. Bagi teman-teman mahasiswa, semoga penelitian ini dapat memberikan dan menambahkan wawasan mengenai analisis semiotika Roland Barthes khususnya dalam analisis suatu iklan.
2. Bagi masyarakat umum agar bisa lebih kritis dalam menerima pesan yang disampaikan dalam iklan.
3. Bagi Penelitian selanjutnya, supaya lebih rinci dalam menganalisis kajian analisis yang bertumpu pada aspek semiotika iklan. Seperti pada aspek merepresentasikan iklan atau hal-hal yang belum dilakukan pada penelitian ini.