

SKRIPSI
REPRESENTASI MAKNA KEBAIKAN DALAM IKLAN TELEVISI
**(Analisis Semiotika Dalam “Iklan Makanan Ringan Biskuat – Versi My
Buddy”)**



Oleh:

Satriyo Aji Nugroho (17.96.0066)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
[2020/2021]

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
REPRESENTASI MAKNA KEBAIKAN DALAM IKLAN TELEVISI
(Analisis Semiotika Dalam “Iklan Makanan Ringan Biskuat – Versi My Buddy”)

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

Satriyo Aji Nugroho

(17.96.0066)

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Kartikasari Yudaningsari, S.I.Kom., M.A.

(NIK. 190302444)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi

Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302125

NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Satriyo Aji Nugroho
NIM : 17.96.0066
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 08 Maret 2021

Yang Memberikan Pernyataan



Satriyo Aji Nugroho

17.96.0066

ABSTRAK

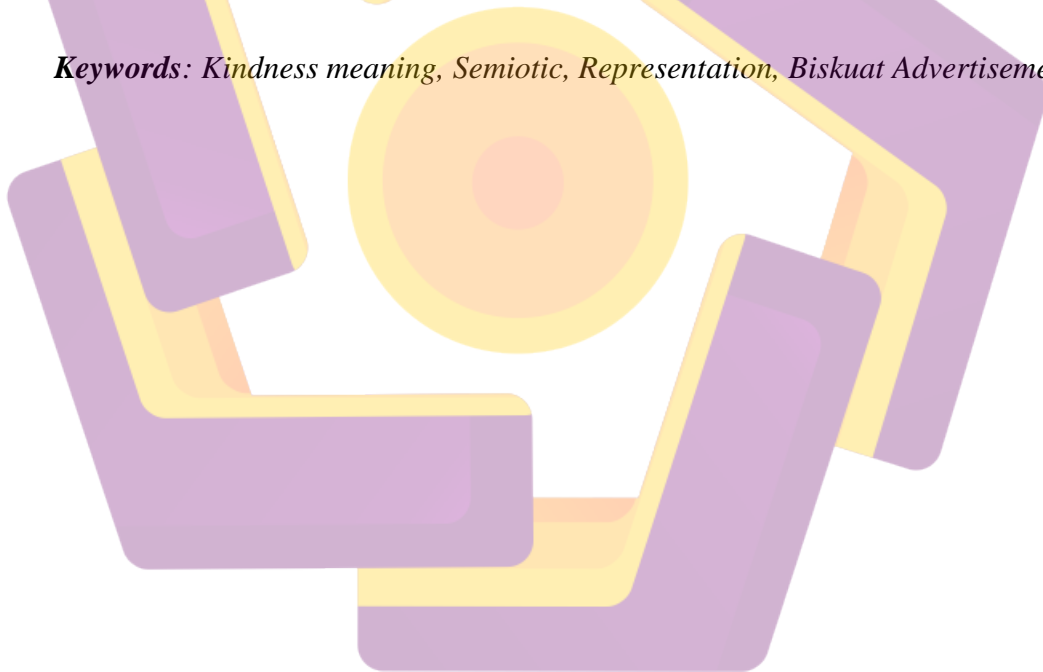
Iklan makanan ringan Biskuat yang berjudul my buddy ini bercerita tentang seorang anak laki-laki yang dirundung oleh tiga orang anak nakal, karena memiliki keterbatasan fisik tuli. Mereka bertiga membuatnya terjatuh dan mengambil Biskuat anak tuli tersebut secara paksa dan anak tuli itu tidak membalas sama sekali. Suatu hari salah satu dari anak nakal tersebut tanpa sengaja melintasi rumah anak tuli saat bersepeda dan melihat anak tuli tersebut sedang berlatih bela diri taekwondo dengan ayahnya dan terkesima saat mengetahui bahwa anak tersebut memiliki kemampuan bela diri yang mumpuni karena memakai sabuk warna merah. Keesokan harinya, anak nakal tersebut menghampiri anak tuli tersebut dan bertanya mengapa diam saja dan tidak melawan saat anak nakal merundung anak tuli tersebut, padahal memiliki kemampuan bela diri. Iklan ini menunjukkan bagaimana anak tuli tersebut menghadapi masalah dengan sebuah kebaikan, penelitian ini menggunakan analisis semiotika Roland Barthes yaitu dengan mencari bagian bagian yang terdapat dalam Roland Barthes seperti makna denotasi, konotasi, dan mitos dalam menganalisis tanda tanda yang terdapat dalam iklan tersebut yang mempresentasikan sebuah konsep kebaikan dalam diri anak laki laki yang memiliki keterbatasan tuli tersebut.

Kata Kunci: Iklan, Konsep Kebaikan, Representasi, Semiotika, Roland Barthes

ABSTRACT

Biskuat snack ad entitled My Buddy tells the story of a boy who is bullied by three naughty children, because he is physically deaf. The three of them made him fall and took the deaf boy Biskuat forcibly and the deaf child didn't reply at all. One day, one of the naughty children accidentally crossed the deaf child's house while on a bicycle and saw the deaf child practicing taekwondo martial arts with his father and was amazed to find out that the child had excellent martial arts skills because he was wearing a red belt. The next day, the naughty child approached the deaf child and asked why he was silent and did not fight when the naughty child bullied the deaf child, even though he had the ability to defend himself. This advertisement shows how the deaf child faces a problem with a kindness. This research uses Roland Barthes' semiotic analysis, namely by looking for the parts contained in Roland Barthes such as the meaning of denotation, connotation, and myth in analyzing the signs contained in the advertisement which presents the concept of kindness in the boy who is deaf.

Keywords: *Kindness meaning, Semiotic, Representation, Biskuat Advertisement*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkatnya sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprosdi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A. (Dosen Wali)
5. Kartikasari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A (Dosen Pembimbing)
6. Orang tua dan teman-teman yang sudah memberikan dukungan dan bantuan selama berjalannya pengerjaan skripsi.

Peneliti sangat menyadari adanya keterbatasan ilmu dan kemampuan yang dimiliki dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu peneliti berharap skripsi ini bisa digunakan lebih baik kedepannya dan dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan berkat-Nya kepada kita semua.

Terima kasih.

Yogyakarta, 08 Maret 2021

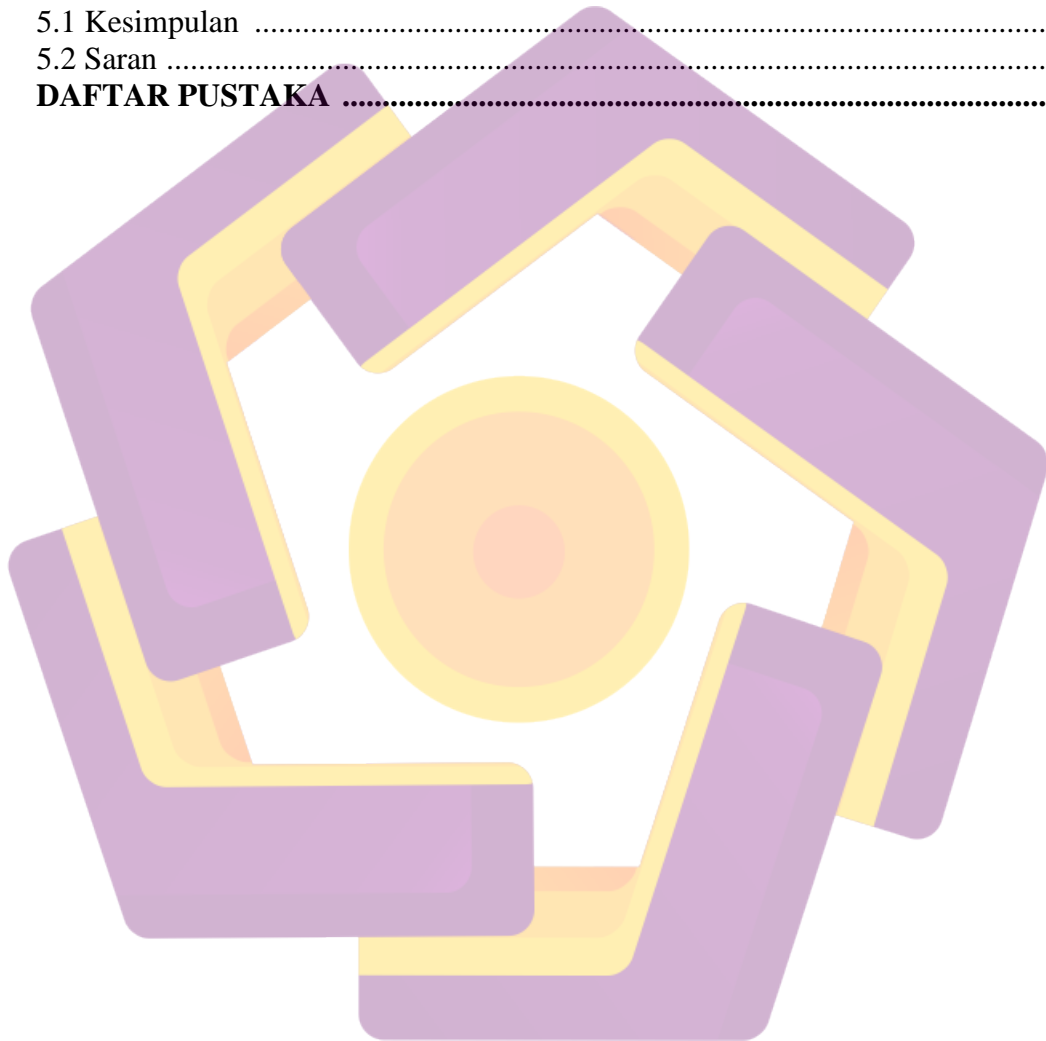


(Satriyo Aji Nugroho)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 Iklan	7
2.2.2 Representasi	9
2.2.3 Makna Kebaikan	10
2.2.4 Semiotika Pada Model Roland Barthes	11
2.3 Kerangka Berpikir	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Desain Penelitian	14
3.1.1 Jenis Penelitian.....	14
3.1.2 Metode Penelitian	14
3.1.3 Paradigma Penelitian.....	15
3.2 Objek Penelitian	16
3.3 Jenis dan Sumber Data	16
3.4 Teknik Pengumpulan Data	16
3.4.1 Observasi.....	16
3.4.2 Dokumentasi	16
3.5 Teknik Analisis Data.....	17
3.6 Tri Angulasi	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19

4.1 Hasil Penelitian	19
4.1.1 Analisis Semiotika Roland Barthes	20
4.2 Pembahasan	54
4.2.1 Penanda dan Petanda Kebaikan.....	55
4.2.2.Makna Kebaikan	65
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis <i>scene</i> yang menunjukkan representasi makna kebaikan	20
Tabel 4.2 Analisis <i>scene</i> yang menunjukkan representasi makna kebaikan	24
Tabel 4.3 Analisis <i>scene</i> yang menunjukkan representasi makna kebaikan	28
Tabel 4.4 Analisis <i>scene</i> yang menunjukkan representasi makna kebaikan	33
Tabel 4.5 Analisis <i>scene</i> yang menunjukkan representasi makna kebaikan	36
Tabel 4.6 Analisis <i>scene</i> yang menunjukkan representasi makna kebaikan	41
Tabel 4.7 Analisis <i>scene</i> yang menunjukkan representasi makna kebaikan	45
Tabel 4.8 Analisis <i>scene</i> yang menunjukkan representasi makna kebaikan	51
Tabel 4.9 Analisis <i>scene</i> yang menunjukkan representasi makna kebaikan	53
Tabel 4.10 Analisis kebaikan melalui sopan santun	55
Tabel 4.11 Analisis keramahan adalah sebuah kebaikan	56
Tabel 4.12 Analisis kejahatan tidak harus dibalas dengan kejahatan melainkan kebaikan	58
Tabel 4.13 Analisis kemarahan tidak menyelesaikan masalah	59
Tabel 4.14 Analisis kesabaran adalah buah hasil dari kebaikan	60
Tabel 4.15 Analisis orang yang baik dapat menggunakan kekuatannya dengan benar	61
Tabel 4.16 Analisis orang yang baik adalah orang yang tidak menyimpan dendam	62
Tabel 4.17 Analisis kebaikan yang terkandung dalam produk biskuit	63
Tabel 4.18 Analisis pertemanan lebih baik daripada menjadi musuh	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Tanda Roland Barthes	13
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	13
Gambar 3.1 Triangulasi Dengan Tiga Sumber Data	18

