

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan komunikasi saat ini semakin pesat. Salah satunya adalah Internet. Internet adalah sebuah jaringan global dari jaringan komputer yang menghubungkan sumberdaya-sumberdaya bisnis, pemerintah, dan institusi pendidikan yang menggunakan protocol TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol). Internet juga merupakan sarana yang penting untuk mendapatkan informasi tentang apapun yang dibutuhkan, baik informasi IPTEK (Ilmu Pengetahuan dan Teknologi), Pendidikan, Kesehatan, Politik dan Budaya, Ekonomi, Hiburan dan masih banyak yang lainnya.

Salah satu fasilitas Internet yang sangat populer adalah WWW atau World Wide Web yang merupakan sebuah jaringan global situs Internet multimedia untuk informasi, hiburan, pendidikan dan bisnis. WWW atau World Wide Web termasuk sistem hypertext yang terangkai menjadi jaringan, yang memungkinkan dokumen dibaca banyak orang melalui internet. Di dunia persaingan usaha, harus dapat mengikuti teknologi yang terus berkembang, salah satunya dalam penyampaian dan penyajian informasi perusahaan kepada khalayak ramai.

Saat ini ribuan perusahaan di dunia menggunakan Web untuk media promosi dan menawarkan produknya dalam bentuk informasi bersifat on-line di Internet. Aplikasi Web memberikan solusi bagi perancangan situs Web

yang berkecimpung dalam dunia bisnis on-line Internet. Dengan Internet penyampaian informasi menjadi lebih praktis, pengunjung Website dapat dengan mudah mengetahui seluk beluk instansi atau perusahaan dengan jelas dan akurat.

Tampilan dari sebuah Website perusahaan haruslah informatif dan komunikatif agar dapat menarik pengunjung Web. Melihat Internet yang merupakan media yang tepat dan praktis sebagai sarana publikasi maka dari itu banyak perusahaan-perusahaan yang menggunakan fasilitas tersebut sebagai sarana promosi. Rumah sakit mata Dr.YAP yang sudah mempunyai nama di kota Yogyakarta belum menggunakan fasilitas Internet sebagai sarana untuk memperkenalkan dan menyampaikan informasinya kepada masyarakat.

Rumah Sakit Mata Dr.YAP adalah salah satu rumah sakit terbesar di Yogyakarta yang menangani khusus penyakit mata. Dengan membangun *Website* pada Internet maka rumah sakit mata Dr.YAP dapat memberikan informasi secara lengkap dan akurat mengenai pelayanannya kepada masyarakat dengan lebih menarik. Dengan latar belakang tersebut penulis terdorong untuk melakukan penelitian pada rumah sakit mata Dr.YAP dengan tujuan membangun *Website* yang dinamis untuk sarana publikasi dan promosi pada Rumah Sakit Mata Dr.YAP Yogyakarta.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka pokok permasalahan yang dapat diambil adalah, bagaimana cara membuat dan menyajikan

informasi pada Rumah Sakit Mata Dr.YAP secara efektif dan efisien. Maksudnya, efektif untuk memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi tentang rumah sakit, dan efisien untuk mempercepat waktu dalam mendapatkan informasi secara langsung.

1.3. Batasan Masalah

Untuk menghindari pembiasan makna terhadap masalah, penelitian hanya dibatasi pada visualisasi penyampaian informasi umum yang meliputi :

- a. Home
Berisi informasi Rumah Sakit secara garis besar.
- b. Profil
Berisi visi dan misi rumah sakit, sejarah rumah sakit, profil dokter, dan denah rumah sakit.
- c. Pelayanan Rumah Sakit
Berisi rawat jalan, rawat inap, dan medical checkup.
- d. Fasilitas
Berisi fasilitas penunjang dan fasilitas umum.
- e. Galeri
- f. Buku Tamu
- g. Informasi tentang penyakit mata
- h. Forum Tanya Jawab
- i. Fasilitas Pencarian

Software yang digunakan untuk mendesain website ini adalah PHP, My SQL, SwishMax, Adobe Photoshop 7.0, Corel Draw 11, Macromedia

Dreamweaver MX 2004, HTML, Apache sebagai web server dan Internet Explorer 6.0 sebagai web browsernya.

1.4. Tujuan Penelitian

- a. Sebagai syarat kelulusan mahasiswa untuk mendapatkan gelar Amd (Ahli Madya) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
- b. Memberikan informasi yang berkaitan dengan Rumah Sakit Mata Dr.YAP, dengan maksud agar masyarakat dapat mengetahui dengan jelas seluk beluk Rumah Sakit Mata Dr.YAP.
- c. Memperkenalkan kepada masyarakat tentang salah satu wujud penerapan teknologi informasi khususnya desain Web.

1.5. Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data dilakukan dengan cara :

- a. Interview
Yaitu teknik pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan secara lisan untuk dijawab secara lisan pula yang ditujukan pada Pimpinan perusahaan dan karyawan rumah sakit.
- b. Dokumentasi
Teknik pengumpulan data dengan cara mempelajari arsip-arsip yang berhubungan dengan masalah yang akan di pecahkan.
- c. Metode Observasi
Yaitu dengan melakukan pengamatan langsung terhadap obyek penelitian.
- d. Metode Perpustakaan

Yaitu menggunakan pustaka-pustaka yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi atau bahkan digunakan sebagai bahan pembanding.

1.6. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, dan metode pengumpulan data.

BAB II DASAR TEORI

Berisi tentang sejarah internet, konsep dasar website, serta perangkat lunak yang digunakan dalam perancangan aplikasi.

BAB III TINJAUAN UMUM

Berisi tentang sejarah rumah sakit, visi dan misi rumah sakit, susunan organisasi rumah sakit, rawat inap, rawat jalan, jadwal praktek dokter, fasilitas / pelayanan rumah sakit.

BAB IV PEMBAHASAN

Berisi tentang pembahasan dari desain web yang akan dibuat, termasuk didalamnya penjelasan tentang komponen-komponen yang digunakan untuk mendukung pembuatan situs web secara mendetail.

BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari desain web yang telah dibuat serta saran bagi pengembangan situs tersebut.