

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman dan kehidupan manusia baik itu secara individu maupun kelompok semakin hari semakin maju. Baik itu kebutuhan akan sandang, pangan, dan papan bahkan sampai pada kebutuhan akan kemewahan, sehingga setiap individu maupun kelompok dihadapkan pada masalah kebutuhan kehidupan yang semakin kompleks dan rumit.

Sesuai dengan realitas kehidupan yang berjalan sekarang ini informasi merupakan suatu kebutuhan hidup setiap orang maupun kelompok, dimana setiap manusia berlomba-lomba mendapatkan suatu informasi yang cepat, tepat, terpercaya, terbaru, mudah didapatkan dan biayanya murah. Kita tahu bahwa semuanya itu bisa kita dapatkan melalui internet dengan menggunakan alamat website yang menyediakan informasi yang dicari atau dengan menggunakan mesin pencari baik itu google, msn, yahoo atau mesin pencari lainnya untuk mencari informasi tersebut.

Kemajuan dibidang informasi yang semakin cepat pula, hal ini telah menimbulkan pesaing dalam proses mendapatkan suatu informasi yang terbaru dan dapat dipercaya, sehingga perkembangan teknologi tersebut secara langsung maupun tidak langsung telah mempengaruhi dalam proses pengolahan sebuah informasi. Pada awalnya penyebaran sebuah informasi dilakukan secara konvensional yaitu dengan bertatap muka langsung atau dengan jasa kurir maupun dengan bantuan peralatan-peralatan digital yang mampu mengatasi keterbatasan sarana, jarak dan waktu serta dapat menghemat biaya.

Dari perkembangan teknologi komunikasi digital dan kemajuan teknologi informasi tersebut telah lahir teknologi baru yang semakin canggih yaitu teknologi internet. Internet dapat dikatakan sebagai jaringan mendunia dari jaringan-jaringan komputer yang menyediakan akses terhadap jutaan pemakai di seluruh dunia dengan jutaan byte informasi baik informasi kerohanian,

pendidikan, olahraga, hiburan, ataupun informasi berita terbaru dari seluruh dunia dan masih banyak lagi sumber daya internet yang tersedia.

Pemanfaatan internet sebagai media informasi dan komunikasi tidak hanya digunakan pada dunia bisnis dengan tujuan komersialisasi saja tetapi penggunaan internet pada saat sekarang ini telah dimanfaatkan oleh para komunitas kerohanian. Khususnya pada bidang kerohanian, internet biasa digunakan untuk memperkenalkan suatu lembaga kerohanian, program kerja, serta pelayanan yang diberikan suatu lembaga kerohanian kepada masyarakat global.

P.B.K NARWASTU merupakan suatu Toko buku kerohanian yang didirikan tanggal 1 – Juli – 1985 oleh Bapak. J.H Gondowijoyo. Pendiri mendirikan Toko buku ini sebagai tujuan untuk pelayanan jiwa-jiwa melalui literatur dan perpustakaan. Pendiri ingin memberikan kontribusi yang lebih riil dan berarti bagi konsumennya P.B.K NARWASTU sudah mulai melakukan kegiatan promosi dan penjualannya kepada konsumen sejak tahun 1985. Namun jaringan penjualan di tahun-tahun yang sebelumnya belum begitu meluas. Hal ini disebabkan tenaga pelayanannya dimiliki masih terbatas jumlahnya.

Sampai saat ini P.B.K NARWASTU baru hadir di Yogyakarta, Wonosari dan Banjarnegara. Di Yogyakarta sendiri ada 5 Toko buku yakni di P.B.K NARWASTU sebagai pusatnya di jalan Beo no.42A, Gardena Dept. Stotre, Alfa Grosir, Toga Mas, Ramai Mall dan Ruko Babasari. Dengan melihat luasnya penjualan kepada konsumen di Yogyakarta, Wonosari dan Banjarnegara, P.B.K. NARWASTU juga mengalami satu kesulitan yaitu dalam hal mempromosikan Toko buku ini kepada konsumen yang belum mengenal P.B.K NARWASTU. Dimana sebelumnya P.B.K. NARWASTU menggunakan pamflet, undangan, bulletin, dan brosur-brosur. Namun semuanya itu belum maksimal, alasannya adalah :

1. Informasi (promosi dan penjualan) yang diberikan kepada setiap konsumen bersifat sepihak atau seakan-akan tidak peduli terhadap respon, ide, serta saran atau kritikan dari para konsumen lain.

2. Jangkauan Promosi dan Penjualan P.B.K NARWASTU terhadap para konsumen yang dilayani masih terbatas, sehingga P.B.K. NARWASTU hanya mampu melayani para konsumen yang diketahuinya.

Dari permasalahan tersebut saya menyimpulkan bahwa P.B.K NARWASTU membutuhkan satu media pendukung terpadu yang bersifat interaktif dan dinamis untuk mempromosikan serta melakukan penjualan Online jenis-jenis produk atau barang-barang dari Toko ini kepada para konsumen dan juga untuk menerima ide, kritik saran serta masukan-masukan dari para konsumen yang dilayaninya sehingga benar-benar menjadikan Toko buku ini dinamis sesuai dengan pola berpikir para konsumen yang kritis dan semakin maju yaitu pemanfaatan teknologi internet melalui website. Ini bukan berarti bahwa terobosan-terobosan yang dipakai sebelumnya ditiadakan, tetapi dengan menambahkan website ini P.B.K NARWASTU mampu melakukan pelayanannya secara maksimal tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu dan secara tidak langsung P.B.K NARWASTU dapat melayani setiap konsumen yang mengunjungi website ini.

Berdasarkan permasalahan tersebut dalam proposal ini penulis mengambil tema dengan judul **"PERANCANGAN DAN PENERAPAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN ONLINE P.B.K NARWASTU"**. Yang diharapkan dapat membantu dan mengembangkan sistem pelayanan tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berbagai kepentingan pengguna internet membuat para perancang web berlomba untuk mendesain website agar tampil lebih menarik. Sehingga dalam proses pembuatan suatu website disamping penggunaan obyek grafis yang kontras dengan dukungan navigasi yang indah juga harus dapat menampilkan isi dan informasi yang berkualitas.

Dari permasalahan tersebut maka penulis mencoba bagaimana merancang situs Web untuk P.B.K NARWASTU guna membantu promosi dan penjualan yang dilakukan Perusahaan tersebut.

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang ada agar hasilnya lebih mendalam dan lebih mengenal pada permasalahan yang ada maka dalam pembuatan aplikasi web penulis menggunakan software desain web yang dinamis dan interaktif untuk menyampaikan informasi yang meliputi profile, kegiatan, galeri, guestbook, berita, serta penjualan online yang dilakukan Toko buku ini. Penulis juga membatasi permasalahan yang ada. Penulis membatasi permasalahannya pada :

- Fasilitas / informasi yang diberikan (profile, kegiatan, galeri, berita, guestbook , serta penjualan online)
- Software yang digunakan dalam perancangan Website (Macromedia Dreamweaver, PHP,PhpMyAdmin, Apache, Mysql, Internet Explorer 6, HTML, Adobe Photoshop
- Data barang (Penjualan barang)
- Lingkup Penelitian di P.B.K NARWASTU

1.4 Tujuan Penelitian

- Secara khusus penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan suatu website yang user friendly dan dapat diketahui oleh khayalak ramai baik berupa informasi, promosi, hiburan dan penjualan produk-produk barang yang dilakukan secara online dalam website ini.
- Syarat Kelulusan guna memperoleh gelar Sarjana Strata-I di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
- Menerapkan teori yang didapat selama mengikuti perkuliahan dengan menerapkan pada kenyataan di lapangan.
- Merancang dan Mengaplikasi web yang user friendly guna memudahkan pengguna dalam mengaksesnya

1.5 Manfaat Penelitian

Secara umum penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi kegiatan publikasi, promosi dan penjualan online kepada user yang membutuhkan informasi baik yang berada didalam kota maupun luar kota, dalam negeri maupun luar negeri.

Secara khusus, penelitian ini diharapkan mampu menghasilkan suatu website sebagai media berkomunikasi internal maupun eksternal perusahaan.

1.6 Metode pengumpulan data

Metode pengumpulan data dalam pembuatan tugas akhir ini adalah :

A. Metode wawancara

Mengumpulkan data dengan cara melakukan Tanya jawab secara langsung dengan pengurus pengurus P.B.K NARWASTU

B. Metode dokumentasi

Mengumpulkan data melalui arsip-arsip yang berkaitan dengan informasi pengurus P.B.K NARWASTU

C. Kepustakaan

Membaca buku-buku referensi yang ada dipergustakaan dan membeli buku-buku yang berhubungan dengan pembuatan Tugas Akhir ini

1.7 Sistematika penulisan

Agar penyusunan laporan lebih mudah dimengerti dan tersusun dengan baik maka sistematika penulisan laporan akan disajikan dalam 5 (lima) bab, yang masing-masing adalah sebagai berikut :

BAB I. Pendahuluan

1.1 Latar belakang masalah

1.2 Rumusan Masalah

- 1.3 Batasan Masalah
- 1.4 Tujuan Penelitian
- 1.5 Manfaat Penelitian
- 1.6 Metode pengumpulan data
- 1.7 Sistematika Penulisan

BAB II. Landasan Teori

- 2.1 Landasan Teori
 - 2.1.1 Sejarah Internet
 - 2.1.2 Worl Wide Web
 - 2.1.3 Konsep Dasar Web site
 - 2.1.4 Perkembangan Web
 - 2.1.5 Server Side Scripting
 - 2.1.5.1 PHP
 - 2.1.6 Client Side Scripting
 - 2.1.6.1 HTML (Hyper Text Markup Language)
 - 2.1.7 Database Server
 - 2.1.7.1 MySQL
 - 2.1.7.2PhpMY Admin 2.2.3
 - 2.1.8 Web Server
 - 2.1.8.1 Apache
 - 2.1.9 Web Browser
 - 2.1.9.1 Internet Explorer 6
 - 2.1.10 Image Editor
 - 2.1.10.1 Macromedia Flash MX 2004
 - 2.1.10.2 Adobe Photoshop
 - 2.1.11 Normalisasi
 - 2.1.12 Flowchart DFD
 - 2.1.13 Flowchart Sistem
- 2.2 Tinjauan Pustaka
 - 2.2.1 Tinjauan umum Perusahaan

2.2.2 Tujuan Perusahaan

2.2.3 Visi Perusahaan

2.2.4 Misi Perusahaan

BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

3.1 Analisis Sistem

3.2 Identifikasi Masalah

3.3 Analisis PIECES

1. Kinerja (*performance*)

2. Informasi (*information*)

3. Ekonomi (*economy*)

4. Pengendalian (*control*)

5. Efisiensi (*efficiency*)

6. Pelayanan (*service*)

3.4 Studi Kelayakan Ssistem

1. Kelayakan Teknologi

2. Kelayakan Hukum

3. Kelayakan Operasi

4. Kelayakan Jadwal

5. Kelayakan Teknik

6. Kelayakan Biaya dan Manfaat

7. Kelayakan Ekonomi

3.5 Analisis Kebutuhan Sistem

3.6 Analisis Kebutuhan Biaya dan Manfaat

3.7 Pengguna

3.8 Perancangan Sistem

3.9 Struktur link web

3.10 Rancangan Database

3.11 Perancangan Interface

BAB IV Pembahasan

- 4.1 Implementasi Basis Data
 - 4.1.1 Implementasi Perangkat Keras
 - 4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak
 - 4.1.3 Memproduksi Sistem
- 4.2 Pembahasan Program
- 4.3 Struktur File
- 4.4 Manual Program
 - A. Menu Utama
 - B. Menu Profil
 - C. Menu Diskusi]
 - D. Menu Transaksi Penjualan
 - E. Menu Login
 - F. Menu Data *Customer*
 - G. Menu Pencarian
 - H. Menu Kelola Data *Customer*
- 4.5 Uji coba Sistem
- 4.6 Proses *upload file dan database*
 - A. Pendaftaran di situs gratis
 - B. Proses *upload*
 - B.1 Meng-*upload file*
 - B.2 Meng-*upload database*

Bab V Penutup

- 5.1 Kesimpulan
- 5.2 Saran

Daftar pustaka

Lampiran.