

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **VI.1. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang ada pada halaman sebelumnya dengan adanya penelitian pada Rumah Kopi Yogyakarta dan pembuatan laporan skripsi dengan judul “Analisis Dan Perancangan Websie pada Rumah Kopi Yogyakarta Sebagai Media Informasi dan Promosi “, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya website tersebut maka akan sangat memudahkan bagi masyarakat atau user yang mengakses internet untuk dapat mengetahui tentang profil Rumah Kopi, visi dan misi perusahaan, sehingga user akan lebih jelas apabila ingin mengunjungi rumah kopi yogyakarta, berapa besarnya harga produk – produk Rumah Kopi, yang sebelumnya masyarakat masih sangat terbatas untuk dapat mengetahui berapa harga produk tersebut. Dengan adanya website maka informasi akan sangat memudahkan masyarakat.
2. Dengan adanya website tersebut juga masyarakat juga dapat dengan mudah mengetahui jenis – jenis kopi yang ada, perbandingan produk yang satu dengan yang lain, serta harganya dengan lebih jelas, karena sebelumnya masyarakat susah untuk mengetahui spesifikasi teknis tentang produk Rumah Kopi dan harus datang langsung ke tokonya.

3. Dengan adanya website tersebut juga akan memudahkan masyarakat untuk dapat mengetahui informasi-informasi seperti mengetahui tip dan trik minum kopi, cara yang baik, waktu yang pas dan lain sebagainya karena masih banyak fasilitas atau fitur yang ada pada website [www.rumahkopi.com](http://www.rumahkopi.com) sehingga website tersebut dapat memenuhi kebutuhan informasi masyarakat atau pengunjung.

## **VI. 2. Saran**

Mengingat tidak ada yang sempurna di dunia ini, Akhirnya penulis menyadari sepenuhnya skripsi ini masih banyak kekurangan sehingga kritik dan saran dari bapak dan pembaca sangat diharapkan. Kiranya skripsi ini dengan segala kelebihan dan kekurangan dapat diterima serta memberi manfaat yang sebesar-besarnya bagi para pembaca yang ada di seluruh Indonesia.

Ada beberapa saran dari penulis untuk perusahaan dan masyarakat yang akan melakukan penelitian baru lagi pada perusahaan ini diantaranya yaitu:

1. Dengan adanya penambahan sistem berbasis website ini kiranya pihak perusahaan harus selalu memperhatikan website tersebut atau update sehingga data yang disampaikan ke masyarakat selalu berganti dan dapat meningkatkan kualitas informasi dan pelayanan selalu lebih unggul dalam trend teknologi informasi.

2. Dalam pembuatan website tersebut penulis tidak membuat sistem penjualan berbasis online, maka penulis menyarankan nantinya pihak perusahaan atau pun masyarakat yang ingin melakukan penelitian baru lagi, maka website tersebut dikembangkan lagi dengan adanya penjualan secara online, sehingga akan lebih meningkatkan pendapatan penjualan.

