

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Pada penjelasan yang telah dijelaskan pada bab bab sebelumnya maka dari dan juga batasan masalah yang ada. Maka pada penelitian dengan judul "Pembuatan Video Iklan Pada Bitebowl" dapat disimpulkan bahwa:

1. Pembuatan video iklan digunakan untuk media promosi.
2. Penelitian ini melalui proses metode MDLC. yang meliputi tahap concept, design, material collecting, assembly dan testing.
3. Hasil video berupa format .MP4 yang menggunakan codec H264, resolusi 1920 x 1080, fps 24.

#### **5.2. Saran**

Pada penelitian ini masih banyak memiliki kekurangan. Agar penelitian selanjutnya dapat lebih baik lagi maka dari penelitian ini ada beberapa saran yang dapat digunakan sebagai bahan evaluasi:

1. Membuat konsep secara matang sehingga dapat menghasilkan output yang diharapkan.
2. Menggunakan peralatan videografi yang memadai sehingga dapat mempermudah kinerja waktu editing.

3. Menggunakan komputer atau laptop dengan spesifikasi tinggi sehingga ketika melakukan editing tidak terjadi error pada aplikasi editing selain itu juga dapat mempersingkat waktu rendering.
4. Menyediakan cukup ruang Harddisk.

