

BAB V PENUTUP

5.1 kesimpulan

Setelah melakukan riset tentang *search engine optimization* (SEO) pada hotabis.com maka dapat disimpulkan bahwa teknik *search engine optimization* (SEO) sangat penting dilakukan untuk setiap website. Karena dengan melakukan *search engine optimization* (SEO) website menjadi populer pada *search engine*, *search engine* yang paling populer digunakan oleh pengguna internet di seluruh dunia saat ini adalah Google search. Dari data yang didapat oleh Alexa 60% pada tahun 2008 pengguna internet menggunakan Google sebagai *search engine* mereka dan 40% pengguna internet menggunakan *search engine* lainnya seperti Yahoo Search, Live Search, AOL dan lain-lain. Pada skripsi ini penulis membandingkan performa ketiga *search engine* terbesar di internet yaitu Google search, Yahoo Search dan Windows Live search dengan menggunakan cara atau teknik yang sama maka didapatkan hasil Google search lah yang mampu mengindeks halaman terbanyak dibandingkan dengan Yahoo search dan Windows Live search. Ini terjadi karena 60% pengguna internet menggunakan Google sebagai *search engine* mereka, sehingga halaman-halaman website lebih cepat terindeks oleh Google dibandingkan dengan Yahoo dan MSN. Dari data-data ini penulis merekomendasikan untuk para webmaster dan pemilik website atau blog untuk memfokuskan teknik *search engine optimization* (SEO) pada Google saja, dan untuk sekedar tambahan para webmaster dan pemilik website bisa

mencoba melakukan teknik *Search engine optimization* (SEO) pada *search engine* lainnya. Pada dasarnya untuk mengSEO kan sebuah situs web sangat mudah tetapi diperlukan waktu dan kesabaran yang tinggi untuk bisa mendapatkan hasil yang maksimal.

5.2 Saran

Saran-saran untuk penelitian yang akan datang adalah Pada penelitian ini penulis hanya memfokuskan kepada kata kunci "Hot" dan "Abis" saja, tetapi penulis belum memfokuskan kepada konten-konten yang ada pada website. Karena teknik yang digunakan merupakan teknik yang paling dasar sehingga penulis masih memfokuskan bagaimana cara memegang *keyword* "Hot" dan "Abis" pada website hotabis.com, sehingga bila kedua kata kunci "hotabis" atau "hot abis" dituliskan pada *search engine* maka posisi website hotabis.com masih berada pada posisi puncak. Untuk kata kunci "hot" website hotabis.com belum bisa masuk halaman pertama *search engine* dengan kata kunci tersebut, jumlah pencarian untuk kata kunci "hot" pada search engine sekitar 1.260.000.000 halaman web yang memuat kata kunci tersebut. Artinya teknik SEO pada hotabis.com masih belum selesai dan masih perlu optimasi ke tingkat berikutnya.

Saran-saran untuk penelitian yang akan datang adalah bagaimana mengoptimalkan konten-konten yang ada pada sebuah website dan mampu mendapatkan target pasar. Misalnya konten tentang band indie, bagaimana caranya

untuk menguasai kata kunci “band indie” walaupun nama domain yang digunakan tidak berhubungan dengan kata kunci yang dituliskan. Contohnya: hotabis.com mempunyai salah satu konten yaitu tentang band indie, tetapi pada pencarian dengan menggunakan kata kunci “band indie” hotabis.com tidak mendapatkan posisi yang baik pada *search engine*. Untuk itu perlu dilakukan teknik SEO pada hotabis.com dengan memfokuskan kata kunci “band indie” pada *search engine*, sehingga hotabis.com bisa menguasai kata kunci tersebut pada *search engine*. Selain untuk mendapatkan ranking yang baik pada *search engine* Google pada khususnya sebuah website juga harus bisa mendapatkan traffic yang baik website penganalisa traffic terbaik yaitu Alexa.com. Google dan Alexa memiliki keterikatan yang sangat baik, karena bila sebuah website mempunyai ranking yang tinggi maka secara tidak langsung website tersebut memiliki traffic yang tinggi pula.

Dengan demikian teknik *Search Engine Optimization* (SEO) sangat penting digunakan oleh setiap website bila website tersebut ingin mendapatkan posisi yang baik pada *search engine*. Karena pengguna internet yang ingin mencari solusi di internet, rata-rata menggunakan *search engine* untuk mencari artikel tentang masalahnya tersebut.