

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi sekarang ini, dunia informasi berkembang sangat pesat karena ditunjang dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih. Komputer merupakan salah satu sarana untuk membantu kebutuhan suatu instansi dalam mengelola suatu informasi. Dapat dikatakan bahwa pengelolaan informasi dengan menggunakan Komputer akan menunjang efisiensi dan produktifitas yang tinggi. Dalam menguasai teknologi informasi, Internet khususnya media Web memegang peranan penting karena merupakan salah satu pendukung teknologi informasi tersebut.

Perkembangan ilmu dan teknologi di era modern ini semakin pesat perkembangan tersebut, dapat membantu manusia dalam memasuki tata peradaban baru di era teknologi yang diciptakan mereka (manusia itu sendiri) untuk membantu meringankan aktivitas dalam rutinitas kehidupan sehari-hari. Pemanfaatan teknologi oleh manusia tentu saja diimbangi dengan tuntutan kemampuan adaptasi sebagai pengguna (*user*). Sebuah konsekuensi logis dari penerapan teknologi yang unggul adalah terciptanya kemajuan suatu teknologi informasi (*berita*) dalam bidang ilmu pengetahuan umum, yang

memanfaatkan teknologi yang berdaya guna serta kualitas sumber daya pengolahan dan kelengkapan fakta (berupa informasi) yang ada.

Pada saat ini sektor informasi memegang peranan penting bagi masyarakat umum dalam kehidupan sehari-hari. Informasi merupakan suatu pengetahuan yang harus diketahui oleh masyarakat umum, guna menambah dan memperluas wawasan pengetahuan.

Hotabis.com adalah sebuah web portal yang ada di Yogyakarta berisikan tentang News, Kalender Event, Band-Band Indie, Distribution Store (Distro), Café & Resto, dan juga Modeling yang ada di Yogyakarta. Hotabis.com menyediakan media informasi untuk Band-Band indie, Distro, dan Café & Resto untuk bisa memasarkan profilnya di Internet. Dengan harapan setelah memasang Profil/advertorial pada website Hotabis.com usaha mereka dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Berdasarkan latar belakang diatas, salah satu bentuk aplikasi E-commerce yang penulis kemukakan adalah bagaimana cara memasarkan website Hotabis.com sehingga dapat lebih dikenal oleh pengguna internet melalui Search Engine, serta bagaimana membuat rating website Hotabis.com menjadi tinggi. Fungsi atau manfaat dari semua ini yaitu dimaksudkan agar konsumen/pengunjung dapat lebih mudah mendapatkan informasi yang mereka inginkan.

Oleh karena itu penulis berusaha membuat laporan penelitian yang berkaitan dengan perihal diatas, maka dengan demikian penulis memberi judul pada laporan yang akan dibuat ini dengan "**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE HOTABIS.COM DENGAN MENGGUNAKAN METODE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)**".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka permasalahannya adalah bagaimana Hotabis.com sebagai media promosi untuk Band Indie, Distro serta Cafè & Resto yang ada di Yogyakarta dan menjadi website yang memiliki Rating yang cukup tinggi pada mesin pencari sehingga dapat dikenal dan menarik minat masyarakat khususnya bagi pengguna internet.

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari tujuan, maka penelitian dititik beratkan pada analisis dan desain dari perancangan situs web dengan menggunakan metode SEO untuk menentukan layak atau tidaknya pembuatan dan perancangan web sebagai media informasi dan promosi.

Dalam perancangan atau desain website ini penulis menggunakan beberapa software antara lain:

1. SEO SURF

Yaitu perangkat lunak yang digunakan untuk menganalisis ranking website, link masuk dan link keluar.

2. WEB CEO

Yaitu perangkat lunak yang digunakan untuk mengoptimasi website Hotabis.com.

3. INTERNET EXPLORE

Yaitu web browser yang digunakan.

4. MICROSOFT WINDOWS XP PROFESIONAL

Yaitu sebagai system operasi yang digunakan untuk menjalankan berbagai aplikasi dan member input dan outputnya.

1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian

- Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang pendidikan Strata 1 (S1) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
- Memperlebar ruang promosi selain catalog, brosur maupun iklan di media cetak dan elektronik, dengan memiliki website di internet dapat memperluas jaringan promosi. Sebab para konsumen dapat melihat informasi dari website kapan saja dan dimana saja.

- Mempermudah Komunikasi perusahaan dapat saling berkomunikasi dengan para konsumen yang sudah ada dengan internet melalui email ataupun informasi kontak yang ada pada website. Sehingga memudahkan untuk saling berkomunikasi walaupun perbedaan lokasi yang teramat jauh dan komunikasi yang dilakukan sangat efisien.

1.5 Metode Penelitian

Metode yang dipakai penulis dalam menulis Skripsi ini adalah :

- 1) **Metode Pengamatan langsung:** Melakukan survey secara langsung di CV Hotabis.com.
- 2) **Metode wawancara:** Mengadakan wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dan berkepentingan langsung dengan website yang akan dibuat guna mendapatkan data yang akurat.
- 3) **Metode Kepustakaan:** Dengan mencari dan mempelajari buku-buku literature dan sumber-sumber pustaka lain yang berhubungan dengan pokok permasalahan yang sedang diteliti.
- 4) **Metode Dokumentasi:** Untuk mendapatkan penjelasan masalah-masalah yang di dapat dari wawancara, diperlukan dokumen atau sumber yang berhubungan dengan masalah seperti gambar-gambar.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan skripsi ini akan disusun secara sistematis kedalam 5 (Lima) bab yang masing-masing bab akan dijelaskan sebagai berikut:

Bab I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah dan sistematika penulisan.

Bab II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang tinjauan pustaka dan dasar teori yang dipakai dalam pembuatan skripsi ini mulai dari Sejarah Internet, apa itu *search engine*, cara kerja *search engine*, komponen utama *search engine*, dan istilah-istilah yang ada di dalam *search engine optimization* (SEO).

Bab III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan berisi tentang alat dan bahan yang digunakan serta teknik-teknik SEO yang akan digunakan pada penelitian pada website hotabis.com.

Bab IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang hasil dari optimasi website hotabis.com meliputi hasil statistik pada AwStats, hasil adduri atau submit url melalui metode *natural listing*, hasil *PageRank*, dan hasil estimasi hotabis.com pada websiteoutlook.

Bab V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan mengenai penelitian yang sudah dilakukan dan saran-saran penelitian yang akan datang.



