

**MENEJEMEN KONFLIK DAN PESAN MORAL
PERNIKAHAN PADA FILM 'MILLY & MAMET : INI BUKAN
CINTA & RANGGA (2018)
(ANALISIS WACANA KRITIS FILM 'MILLY & MAMET : INI
BUKAN CINTA & RANGGA (2018)')**

SKRIPSI



disusun oleh

Sadhewa Galih Setiawan

18.96.0424

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**MENEJEMEN KONFLIK DAN PESAN MORAL
PERNIKAHAN PADA FILM 'MILLY & MAMET : INI BUKAN
CINTA & RANGGA (2018)**

**(ANALISIS WACANA KRITIS FILM 'MILLY & MAMET : INI
BUKAN CINTA & RANGGA (2018)')**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana

pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Sadhewa Galih Setiawan

18.96.0424

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MENEJEMEN KONFLIK DAN PESAN MORAL PERNIKAHAN PADA
FILM ‘MILLY & MAMET : INI BUKAN CINTA & RANGGA (2018)’**

**(ANALISIS WACANA KRITIS FILM ‘MILLY & MAMET : INI BUKAN
CINTA & RANGGA (2018)’)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sadhewa Galih Setiawan

18.96.0424

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 24 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

NIK. 190302435

PENGESAHAN

SKRIPSI

MENEJEMEN KONFLIK DAN PESAN MORAL PERNIKAHAN PADA FILM ‘MILLY & MAMET : INI BUKAN CINTA & RANGGA (2018)’

(Analisis Wacana Kritis Film ‘Milly & Mamet : Ini Bukan Cinta & Rangga
(2018)’)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sadhewa Galih Setiawan

18.96.0424

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 17 September 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

NIK. 190302435

Audith M. Turmudhi, Drs., MM

NIK. 190302358

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

NIK : 190302339

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Tanggal 23 September 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 Maret 2022



Sadhewa Galih Setiawan

NIM. 18.96.0424

MOTTO

“Setiap hal yang dilalui pasti memiliki arti”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT
2. Orang tua yaitu bapak dan ibuk atas dukungan, doa restu, kasih sayang, serta pengorbanannya hingga saya bisa berada di titik ini
3. Untuk keluarga yaitu Mas Dika, Teh Gema, Mbak Rani, dan Cenil yang telah memberikan bantuan dan doanya
4. Untuk Bapak Fian yang sudah membantu dan mengajari dalam penyusunan skripsi
5. Untuk teman-teman dan sahabat yang sudah memberikan support serta doa dan banyak membantu selama saya mengerjakan skripsi
6. Untuk Mas Dono, Mas Firza, Mas Tian, Program Lambemu, dan Program Mendoan yang telah menyediakan konten yang dapat menemani ketika saya menyusun skripsi ini
7. Untuk saya sendiri terimakasih telah mau bertahan dan berjuang sampai di titik ini

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A (Pembimbing)
5. Dan lain-lain

Yogyakarta, 3 Maret 2022



Sadhewa Galih Setiawan

NIM. 18.96.0424

DAFTAR ISI

COVER	1
LEMBAR JUDUL	2
PERSETUJUAN	3
PENGESAHAN	4
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	6
PERSEMBAHAN	7
KATA PENGANTAR	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
INTISARI	17
ABSTRACT	18
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	4
1.3 TUJUAN PENELITIAN	4
1.4 MANFAAT PENELITIAN	4
1.4.1 MANFAAT TEORITIS	4
1.4.2 MANFAAT PRAKTIS	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	5
2.2 PENELITIAN SEKARANG	12
2.3 PERBANDINGAN PENELITIAN	12
2.3.1 PENELITIAN NITA KHAIRANI AMANDA & YAYU SRIWARTINI ..	12
2.3.2 PENELITIAN TRI WIDYA BUDHIHARTI	13
2.4 LANDASAN TEORI	15
2.4.1 FILM DALAM MEDIA KOMUNIKASI	15
2.4.2 KONFLIK	15

2.4.3 PENGERTIAN PESAN MORAL PERNIKAHAN	19
2.4.4 PENERANGAN ANALISIS WACANA KRITIS MODEL FAIRCLOUGH	21
2.5 KERANGKA PEMIKIRAN.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 DESAIN PENELITIAN	24
3.1.1. JENIS PENELITIAN	24
3.1.2. METODE PENELITIAN	24
3.1.3 PARADIGMA PENELITIAN	25
3.2. OBJEK PENELITIAN.....	25
3.3. SUBJEK PENELITIAN	27
3.4 JENIS DATA DAN SUMBER DATA.....	27
3.4.1. JENIS DATA	27
3.4.2 SUMBER DATA.....	28
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	28
3.5.1 OBSERVASI.....	28
3.5.2 STUDI PUSTAKA	28
3.6 TEHNIK ANALISIS DATA.....	28
3.6.1 PENYAJIAN DATA	29
3.6.2 PENARIKAN KESIMPULAN.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 HASIL TEMUAN MENEJEMEN KONFLIK DAN PESAN MORAL PERNIKAHAN DALAM FILM ‘MILLY & MAMET : INI BUKAN CINTA & RANGGA (2018)’	31
1. KONFLIK DENGAN PASANGAN	32
2. KONFLIK DENGAN MERTUA	51
3. KONFLIK DENGAN REKAN KERJA.....	57
4. KONFLIK DENGAN ORANG TUA	59
5. KONFLIK DENGAN DIRI SENDIRI	63
6. KONFLIK DENGAN ASISTEN RUMAH TANGGA.....	66
7. PESAN MORAL TENTANG KASIH SAYANG.....	69
8. PESAN MORAL TENTANG KERUKUNAN.....	80
9. PESAN MORAL TENTANG KEKELUARGAAN.....	86
10. PESAN MORAL TENTANG RELA BERKORBAN.....	87

11.	PESAN MORAL TENTANG KEPEDULIAN.....	90
12.	PESAN MORAL TENTANG TOLONG MENOLONG	94
13.	PESAN MORAL TENTANG GOTONG ROYONG.....	96
14.	PESAN MORAL TENTANG MUSYAWARAH	97
15.	PESAN MORAL TENTANG KEJUJURAN	102
16.	PESAN MORAL TENTANG BEKERJA KERAS	105
17.	PESAN MORAL TENTANG KEEGOISAN	106
18.	PESAN MORAL TENTANG KEBANGGAAN	110
19.	PESAN MORAL TENTANG KERAGUAN.....	112
20.	PESAN MORAL TENTANG KEKECEWAAN.....	114
4.1.2	TEMUAN LAIN	116
4.1.3	PEMBAHASAN MENEJEMEN KONFLIK DALAM FILM ‘MILLY & MAMET : INI BUKAN CINTA & (2018)’.....	117
1.	A WITHDRAWAL / MENGHINDAR.....	117
2.	AN ACCOMMODATION / MEREDA.....	119
3.	COMPETING / MEMAKSA.....	120
4.	COMPROMISING / KOMPROMI.....	122
5.	COLLABORATING / BEKERJASAMA	123
6.	MORAL HUBUNGAN MANUSIA DENGAN TUHAN.....	124
7.	MORAL HUBUNGAN MANUSIA DENGAN MANUSIA LAIN.....	125
8.	MORAL HUBUNGAN MANUSIA DENGAN ALAM.....	132
9.	MORAL HUBUNGAN MANUSIA DENGAN DIRI SENDIRI	133
BAB V	PENUTUP	137
5.1	KESIMPULAN.....	137
5.2	SARAN	139
DAFTAR PUSTAKA.....		141
BUKU		141
JURNAL.....		141
WEBSITE		142

DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU.....	8
--------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.2.2.2.1 MODEL STRATEGI MENEJEMEN KONFLIK THOMAS & KILMAN	18
GAMBAR 2.2.4.1 MODEL ANALISIS WACANA FAIRCLOUGH	22
GAMBAR 3.2.1 POSTER FILM MILLY & MAMET : INI BUKAN CINTA & RANGGA (2018).....	25
GAMBAR 4.1.1 MAMET DAN MILLY BERDISKUSI KAPAN SAKTI TIDUR SENDIRI	32
GAMBAR 4.1.2 MILLY DAN MAMET SEDANG BERDISKUSI MENGENAI KEINGINAN MILLY	34
GAMBAR 4.1.3 MILLY DAN MAMET BERBEDA PENDAPAT SAAT BELI KOIN MAINAN ANAK.....	35
GAMBAR 4.1.4 MILLY DAN MAMET BERSELISIH SIAPA YANG HARUS MENGHABISKAN DURASI MAINAN ANAK-ANAK	37
GAMBAR 4.1.5 MAMET YANG MEMAKSA MILLY UNTUK PULANG DARI PABRIK KARENA SAKTI MENANGIS TIDAK BERHENTI	38
GAMBAR 4.1.6 MAMET TERLIBAT CEKCOK DENGAN MILLY KARENA MILLY JADI SIBUK DAN HANYA PUNYA SEDIKIT WAKTU UNTUK SAKTI.....	39
GAMBAR 4.1.7 MAMET DAN MILLY TERLIBAT CEKCOK KARENA KECURIGAAN MILLY TENTANG PENCUCIAN UANG DI BISNIS KULINER MAMET	41
GAMBAR 4.1.8 MAMET MEMINTA MAAF KEPALA MILLY KARENA TIDAK MEPERCAYAI MILLY	43
GAMBAR 4.1.9 MAMET DAN MILLY MEMBUKA BISNIS <i>CATHERING</i>	45
GAMBAR 4.1.10 MAMET DIPAKSA MENURUTI PERINTAH SONY	51
GAMBAR 4.1.11 SONY DATANG MARAH-MARAH SAAT MAMET DAN MILLY MERAYAKAN ULANG TAHUN MAMET BERSAMA KARYAWAN PABRIK.....	52
GAMBAR 4.1.12 MILLY MEMINTA MAAF ATAS PERKATAAN PAPAHPNYA KEPADA MAMET.....	53

GAMBAR 4.1.13 MAMET MENANYAKAN KEPADA ALEX SOAL KECURIGAAN MILLY	57
GAMBAR 4.1.14 SONY YANG MERENDAHKAN KEMAMPUAN MAMET DALAM MEMBUKA BISNIS	59
GAMBAR 4.1.15 SONY KAGET ATAS PENGAKUAN MILLY DALAM MEMBANTU PENURUNAN KOLESTROL	61
GAMBAR 4.1.16 JOJO DAN MILLY SEDANG BERBINCANG-BINCANG MENGENAI PEKERJAAN MAMET	63
GAMBAR 4.1.17 MAMET DAN MILLY MENUNGGU MONTIR KARENA MOBIL MOGOK.....	66
GAMBAR 4.1.18 MILLY YANG SABAR MENGASUH SAKTI.....	69
GAMBAR 4.1.19 MILLY SEDANG MENYIAPKAN BEKAL MAKAN SIANG UNTUK MAMET YANG SEDANG BEKERJA DI PABRIK.....	70
GAMBAR 4.1.20 MAMET YANG MENYANJUNG MILLY KARENA BISA MEMAINKAN KERETA SAKTI SAMBIL MEMFOTO MAKANAN.....	71
GAMBAR 4.1.21 MAMET YANG MENGENALKAN MILLY KEPADA HENDRA..	72
GAMBAR 4.1.22 MATA MILLY BERKACA-KACA KARENA MAMET DIREMEHKAN DAN DIANGGAP TIDAK PENTING OLEH SONY.....	73
GAMBAR 4.1.23 MAMET TETAP MEMBERIKAN KECUPAN SELAMAT TIDUR KEPADA MILLY.....	74
GAMBAR 4.1.24 MILLY SEDANG MENYARANKAN SONY AGAR MENJAGA KESEHATAN.	75
GAMBAR 4.1.25 MILLY MAU MEMAAFKAN DAN MEMELUK MAMET.	76
GAMBAR 4.1.26 MILLY YANG SEDANG BERCANDA DENGAN TETANGGANYA JOJO.....	80
GAMBAR 4.1.27 MILLY YANG TETAP MENJAGA HUBUNGAN BAIK DENGAN RAMA.....	81
GAMBAR 4.1.28 MAMET YANG TERLIHAT AKRAB KETIKA BERTEMU DENGAN TEMAN LAMANYA.	82
GAMBAR 4.1.29 MAMET DAN MILLY MERAYAKAN ULANG TAHUN MAMET BERSAMA KARYAWAN PABRIK.	83
GAMBAR 4.1.30 MAMET YANG MENCERITAKAN PEKERJAANYA DI RESTORAN.....	86

GAMBAR 4.1.31 MILLY YANG TIDAK MEMBERITAHUKAN ALASAN KAKINYA YANG TERLUKA PADA MAMET	87
GAMBAR 4.1.32 MILLY YANG MAKAN DENGAN BURU-BURU UNTUK SEGERA MENENANGKAN SAKTI	88
GAMBAR 4.1.33 MAMET YANG MEMBERIKAN KADO ULANG TAHUN UNTUK ANAKNYA YONGKI	90
GAMBAR 4.1. 34 MILLY YANG MENCOBA MEMBERIKAN PENGERTIAN KEPADA MAMET.....	91
GAMBAR 4.1.35 ALEX YANG MEMBAWA MAMA ICE SEORANG <i>FOOD REVIEWER</i> TERKENAL SEBAGAI HADIAH PERPISAHAN.....	94
GAMBAR 4.1.36 MILLY, MAMET, DAN ROBY YANG SALING BANTU UNTUK MENYIAPKAN PESANAN.....	96
GAMBAR 4.1.37 MAMET YANG MENDISKUSIKAN KAPAN WAKTUNYA SAKTI BISA TIDUR SENDIRI.....	97
GAMBAR 4.1.38 MAMET YANG MENDISKUSIKAN TAWARAN ALEX BERSAMA MILLY.....	98
GAMBAR 4.1.39 ALEX, JAMES, DAN MAMET SEDANG BERDISKUSI UNTUK MEMBUKA CABANG RESTORAN YANG BARU.....	99
GAMBAR 4.1.40 MAMET YANG LEBIH MEMILIH UNTUK DITILANG DARIPADA MENYUAP POLISI.....	102
GAMBAR 4.1.41 MAMET YANG MEBERIKAN NASEHAT KEPADA SAKTI.....	103
GAMBAR 4.1.42 MAMET YANG MENCOBA MEMASAK BERBAGAI MACAM MAKANAN UNTUK MENU RESTORANYA.....	105
GAMBAR 4.1.43 MAMET YANG LANCANG MENGAMBIL KEPUTUSAN DAN TAK MENURUTI SONY.....	106
GAMBAR 4.1.44 MAMET YANG MEMERINTAHKAN MILLY UNTUK PULANG SAAT ITU JUGA.....	108
GAMBAR 4.1. 45 MAMET YANG BANGGA MEMILIKI MILLY SEBAGAI ISTRINYA.....	110
GAMBAR 4.1.46 MAMET YANG RAGU AKAN KECURIGAN MILLY.....	112
GAMBAR 4.1.47 MAMET YANG KECEWA KARENA ALEX TELAH MEMBOHONGINYA	114



INTISARI

Film Milly & Mamet : Ini Bukan Cinta & Rangga (2018) dapat memproyeksikan permasalahan yang akan muncul setelah menikah dan cara ataupun gaya dalam menangani suatu konflik, khususnya bagi keluarga yang berstatus ekonomi menengah dan menengah keatas melalui adegan dan percakapan yang juga mengandung pesan moral pernikahan yang memberikan pengetahuan atau informasi kepada penonton agar bisa menangani atau memenejemen suatu konflik yang akan terjadi setelah hidup berumah tangga.

Penelitian ini merupakan penelitian berjenis kualitatif dengan menggunakan metode analisis wacana kritis model Norman Fairclough, yang mana model metode ini terbagi kedalam tiga dimensi antara lain *text*, *discourse practice*, dan *sociocultural practice*. Objek yang digunakan pada penelitian ini adalah film Milly & Mamet : Ini Bukan Cinta & Rangga (2018) dengan subjek penelitian yaitu 47 *scene* yang berisi adegan, dialog, dan kata yang menunjukkan menejemen konflik dan pesan moral.

Hasil penelitian ini terdapat adegan yang menunjukkan adanya konflik dengan pasangan, mertua, rekan kerja, pembantu, hingga diri sendiri yang diselesaikan dengan menggunakan lima gaya menejemen konflik yaitu dengan menghindari, menyesuaikan diri, memaksa, berkompromi, dan berkolaborasi. Sedangkan pada bagian pesan moral pernikahan hanya terdapat 2 jenis pesan moral, yaitu moral hubungan manusia dengan manusia lain dan moral hubungan manusia dengan diri sendiri.

Kata kunci : Menejemen Konflik, Pesan Moral Pernikahan, Analisis Wacana Kritis, Norman Fairclough

ABSTRACT

The film Milly & Mamet : Ini Bukan Cinta & Rangga (2018) can project problems that will arise after marriage and the way or style in dealing with a conflict, especially for families with middle and upper middle economic status through scenes and conversations that also contain the moral message of marriage. which provides knowledge or information to the audience in order to be able to handle or manage a conflict that will occur after married life.

The research is a type of qualitative research using Norman Fairclough's critical discourse analysis method, in which this method model is divided into three dimensions, including text, discourse practice, and sociocultural practice. The object used in this study is the film Milly & Mamet : Ini Bukan Cinta & Rangga (2018) with the research subject being 47 scenes containing scenes, dialogues, and words that show conflict management and moral messages.

The results of this study are scenes that show conflicts with partners, in-laws, co-workers, helpers, and themselves which are resolved using five conflict management styles, namely by avoiding, adapting, forcing, compromising, and collaborating. While in the moral message of marriage there are only 2 types of moral messages, namely the moral of human relations with other humans and the moral of human relations with oneself.

Keywords : Conflict Management, Marriage Moral Message, Critical Discourse Analysis, Norman Fairclough