

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kemajuan teknologi komunikasi dalam media baru yang sangat pesat ini dapat membawa kemajuan di lingkungan masyarakat sehingga dengan sangat mudah dapat memanfaatkan media WhatsApp untuk berinteraksi atau berkomunikasi dengan saudara, kerabat, ataupun rekan kerja. Analisa ini juga didukung dengan adanya *new media*, media, media sosial, WhatsApp dan interaksi sosial serta menggunakan teori *Computer Mediated Communication* (CMC) dengan tiga kategori yaitu, kategori afektif, komunikasi terbuka, dan kohesif. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, penulis memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian yang berjudul “Analisis Media Komunikasi WhatsApp Terhadap Interaksi Sosial Masyarakat Dusun Sendangrejo, Desa Gondangsari, Kecamatan Jatisrono” dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Dari penelitian ketiga kategori diatas komunikasi terbuka dinilai sangat berpengaruh terhadap interaksi masyarakat karena mempunyai hubungan erat dengan indikator membalas pesan orang lain dimana dalam membalas orang lain dibutuhkan respon atau umpan balik oleh komunikan. Umpan balik atau *feedback* menjadi kunci keberhasilan komunikasi atau berinteraksi dikarenakan dapat membantu seseorang dalam memahami apa yang sedang dikomunikasikan.
2. Dalam melakukan interaksi sosial tidak hanya bisa dilakukan secara *face to face* tetapi bisa dilakukan dengan komunikasi jarak jauh. Dalam hal ini peranan media sosial atau media komunikasi secara tidak langsung sangat berpengaruh terhadap interaksi masyarakat yang dimana adanya media komunikasi WhatsApp dengan berbagai fitur serta kegunaanya yang mempermudah dalam interaksi baik individu dengan individu atau individu dengan kelompok.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari observasi dan wawancara dalam penelitian ini mengenai Analisis Media Komunikasi “WhatsApp” Terhadap Interaksi Sosial Masyarakat Dusun Sendangrejo, Desa Gondangsari, Kecamatan Jatisrono. Peneliti memiliki saran untuk ranah akademis dan ranah praktis yang dapat dilakukan oleh peneliti yang memiliki minat untuk meneliti terkait masalah pengaruh WhatsApp terhadap interaksi sosial masyarakat.

5.1.1 Saran Akademis

- a. Penelitian ini dapat memberikan masukan dan referensi yang berkaitan dengan media komunikasi WhatsApp terhadap Interaksi Sosial Masyarakat.
- b. Mengembangkan kembali pengetahuan mengenai media komunikasi WhatsApp terutama pada fitur-fitur yang ada dalam media komunikasi WhatsApp seperti *Sharlock* yang dimana banyak masyarakat khususnya Dusun Sendangrejo, desa Gondangsari, Jatisrono terutama pada orang tua yang berusia 40-60 tahun yang belum mengetahui dan banyak yang belum bisa menggunakan fitur tersebut.

5.1.2 Saran Praktis

Sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti tentang media komunikasi WhatsApp, maka peneliti menyarankan untuk memperbanyak informan yang akan di wawancara. Dengan banyaknya informan akan semakin banyak pendapat atau sudut pandang dari masyarakat sehingga akan memperkuat hasil penelitian yang didapat.