

**ANALISIS MEDIA KOMUNIKASI “WHATSAPP” TERHADAP
INTERAKSI MASYARAKAT DUSUN SENDANGREJO DESA
GONDANGSARI, JATISRONO**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhamad Eko Hapsoro

18.96.0718

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**ANALISIS MEDIA KOMUNIKASI “WHATSAPP” TERHADAP
INTERKASI MASYARAKAT DUSUN SENDANGREJO DESA
GONDANGSARI, JATISRONO**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Muhamad Eko Hapsoro

18.96.0718

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN
HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS MEDIA KOMUNIKASI “WHATSAPP” TERHADAP
INTERAKSI MASYARAKAT DUSUN SENDANGREJO DESA
GONDANGSARI, JATISRONO

yang disusun dan diajukan oleh

Muhamad Eko Hapsoro

18.96.0718

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 April 2022

Dosen Pembimbing,


Angga Intuery Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

NIK. 190302339

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS MEDIA KOMUNIKASI “WHATSAPP” TERHADAP
INTERAKSI MASYARAKAT DUSUN SENDANGREJO DESA
GONDANGSARI, JATISRONO**

yang disusun dan diajukan oleh

Muhamad Eko Hapsoro

18.96.0718

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Desember 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom
NIK. 190302339

Nurfian Yudhistira., S.I.Kom, M.A
NIK. 190302435

Estiningsih., S.E, M.M
NIK. 190302443

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu komunikasi
Tanggal 20 Desember 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom

NIK. 19030215

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu instansi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Segala sesuatu yang terkait naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 Desember 2022

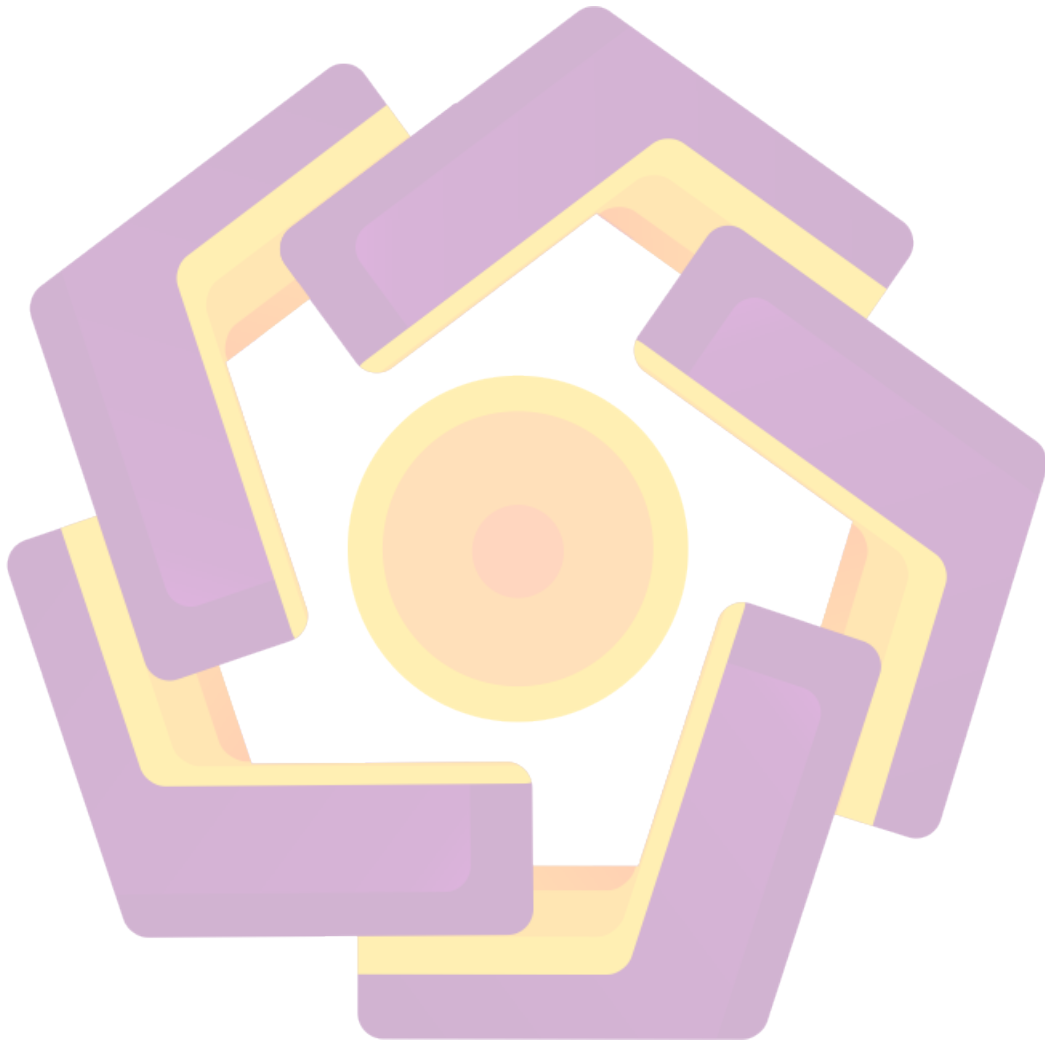


Muhamad Eko Hapsoro

MOTTO

“Sepira Gedhe Ning Sengsara Yen Tinampa Amung Dadi Coba”

Seberapa pun Besarnya Kesengsaraan Jika di Terima Hanya Menjadi Cobaan



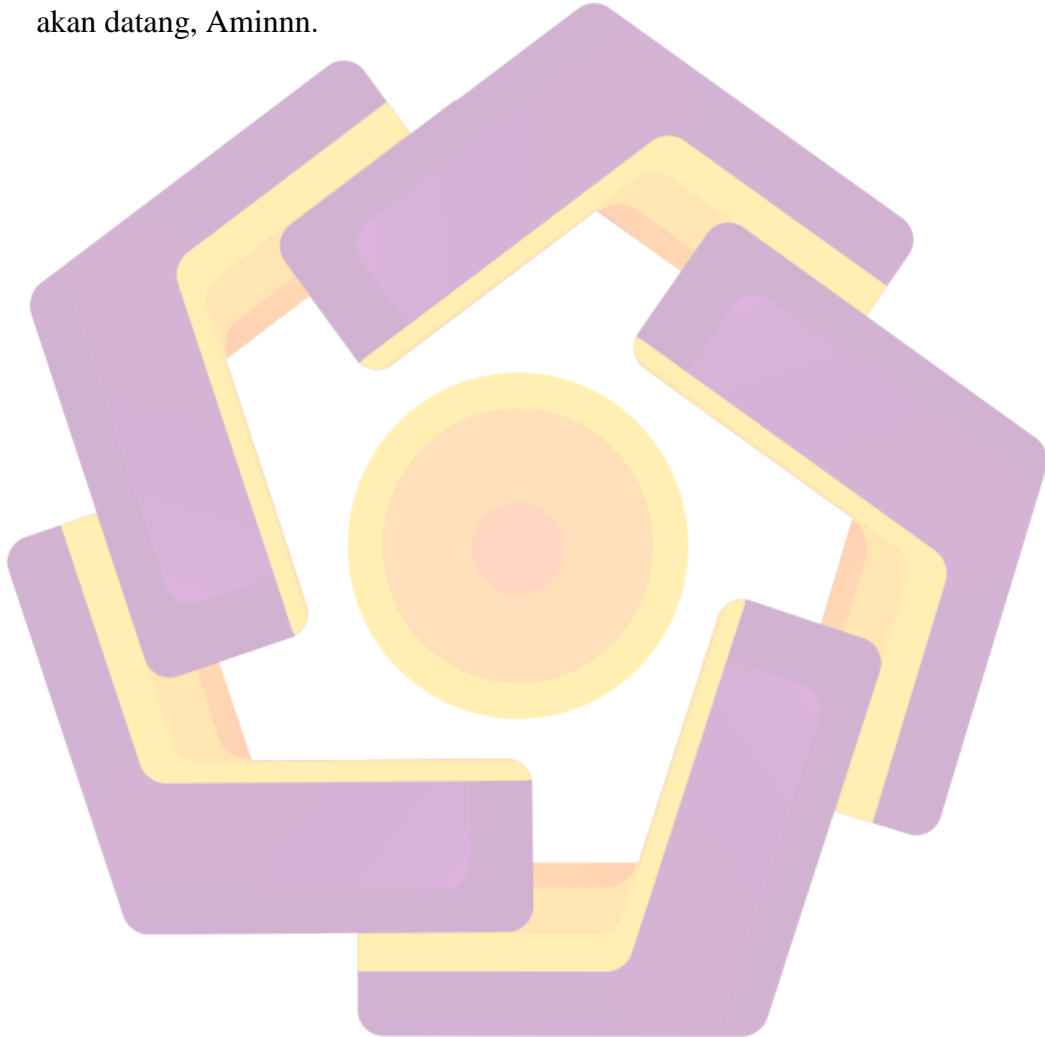
HALAMAN PERSEMBAHAN

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan baik materi maupun non materi. Terimakasih telah mendukung dari awal hingga penulis dinyatakan LULUS dan mendapat gelar strata satu (S1).
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom (Dekan Fakultas Ekonomidan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. Selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi
5. Angga Intuери Mahendra P, S.Sos, M.I.Kom. Selaku dosen pembimbing penelitian yang telah membimbing peneliti sejak awal hingga akhir dalam proses penelitian sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dan dinyatakan lulus. Terimakasih untuk bimbingannya dan ilmu yang telah diberikan serta selalu sabar menghadapi peneliti yang terkadang ceroboh dan kurang teliti.
6. Bapak Ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, pengalaman dan pengajaran yang baik.
7. Saudara-saudaraku PSHT Universitas Amikom Yogyakarta yang tidak bisa saya sebut satu persatu, terimakasih atas support dan doanya. Terimakasih juga atas ilmu yang telah diajarkan selama penulis aktif dalam organisasi dan akan menjadi pengalaman yang luar biasa bagi penulis.
8. Saudara-saudaraku PSHT Wonogiri yang tidak bisa saya sebut satu per satu. Termakasih atas doa dan support kepada penulis sampai penulis dinyatakan LULUS.
9. Teman-temanku semua khususnya 18 IK 05 yang tidak bisa saya sebut satu per satu. Terimakasih telah memberi pengalaman yang luar biasa selama empat tahun ini.

10. Dan yang terakhir saya persambahkan semua ini untuk diri saya sendiri yang tak hentinya semangat dan tak putus asa serta tidak mengenal kata lelah dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Aminnn.




KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Analisis Media Komunikasi WhatsApp Terhadap Interaksi Masyarakat Dusun Sendangrejo, Desa Gondangsari, Jatisrono” yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis mengangkat judul Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media komunikasi WhatsApp terhadap interaksi masyarakat Dusun Sendangrejo, Desa Gondangsari, Jatisrono serta untuk mengetahui kenapa media komunikasi WhatsApp berpengaruh terhadap interaksi masyarakat.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan ini dikarenakan keterbatasan wawasan serta pengetahuan penulis. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga skripsi ini menjadi lebih baik

Yogyakarta, 1 Desember 2022


Muhamad Edo Hapsoro

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Media Baru atau New Media	14
2.2.2 Media	16
2.2.3 Media Sosial.....	17
2.2.4 WhatsApp atau WA	19
2.2.5 Interaksi Sosial.....	21

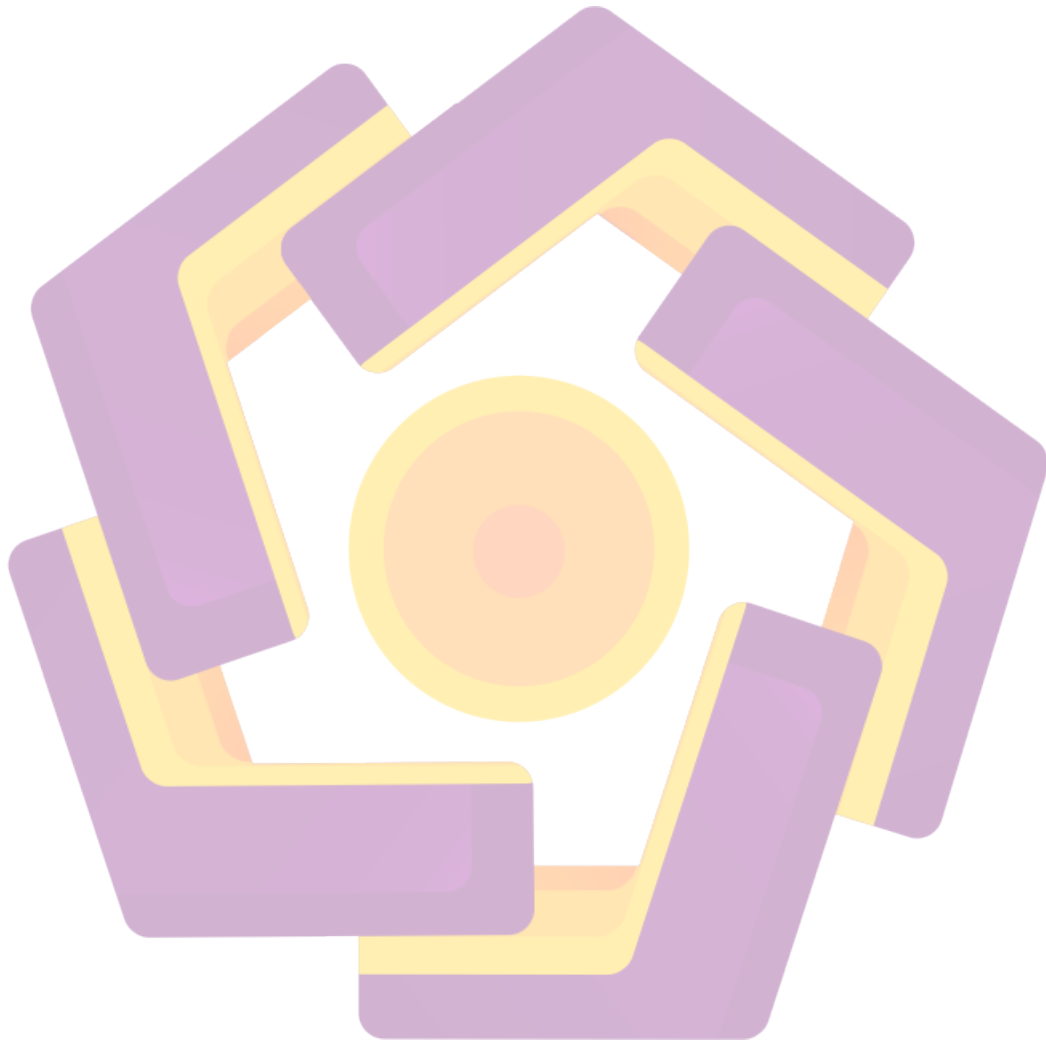
2.2.6	<i>Teory Computer Mediated Communication (CMC)</i>	22
2.3	Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Desain Penelitian	29
3.1.1	Jenis Penelitian	29
3.1.2	Metode penelitian	30
3.1.3	Paradigma penelitian	30
3.2	Objek penelitian atau deskripsi penelitian	31
3.3	Subjek penelitian	32
3.4	Jenis dan Sumber data	33
3.5	Teknik pengumpulan data	35
3.6	Teknik analisis data	37
3.7	Triangulasi	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Hasil	42
4.1.1	Afektif	42
4.1.2	Komunikasi Terbuka	52
4.1.3	Kohesif	62
4.2	Pembahasan	69
4.2.1	Analisis afektif terhadap interaksi sosial	71
4.2.2	Analisis komunikasi terbuka terhadap interaksi sosial	73
4.2.3	Analisis kohesif terhadap interaksi sosial	75
BAB V KESIMPULAN		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	79
REFERENSI		80



DAFTAR TABEL

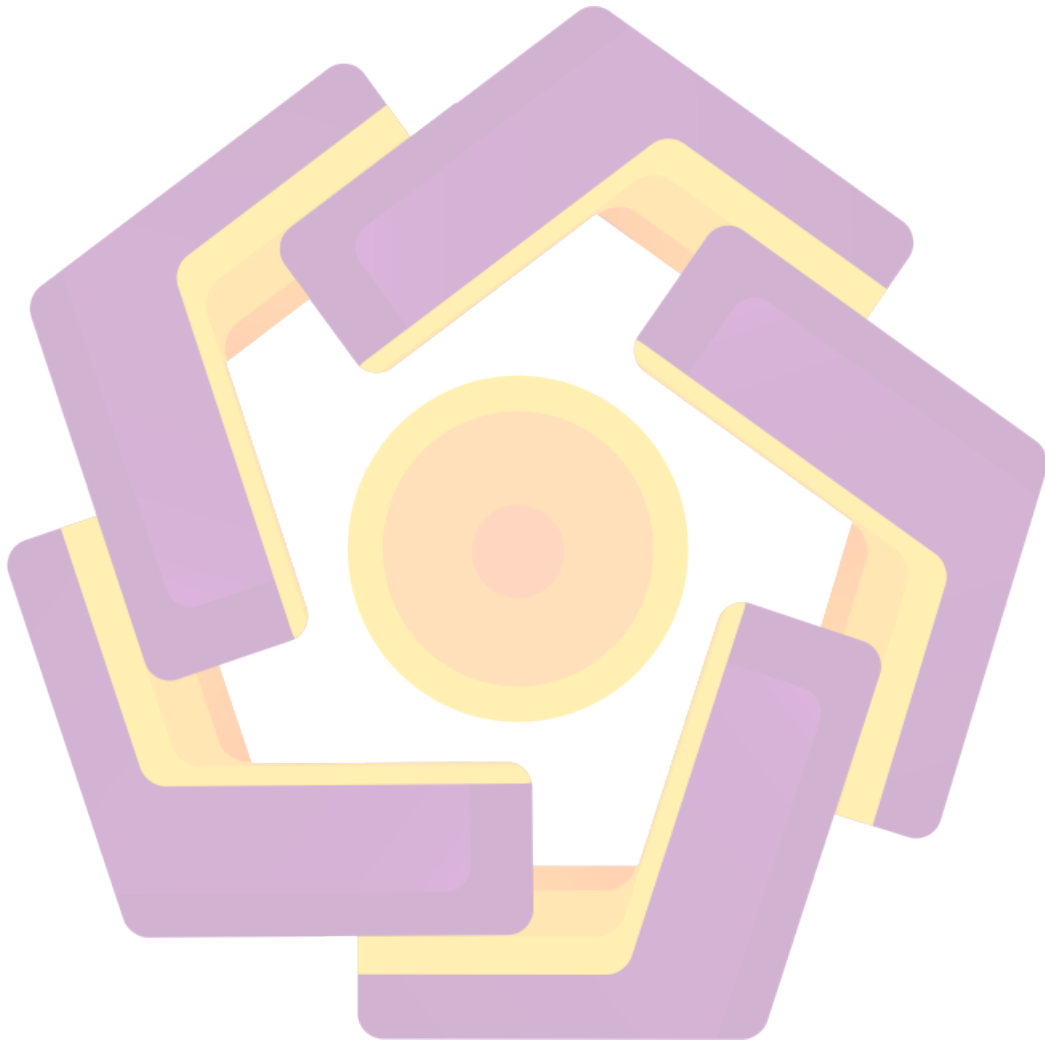
Table 2. 1 Table Penelitian Terdahulu12

Table 2. 2 Tahapan atau Fase dari Kehadiran Sosial24



DAFTAR GAMBAR

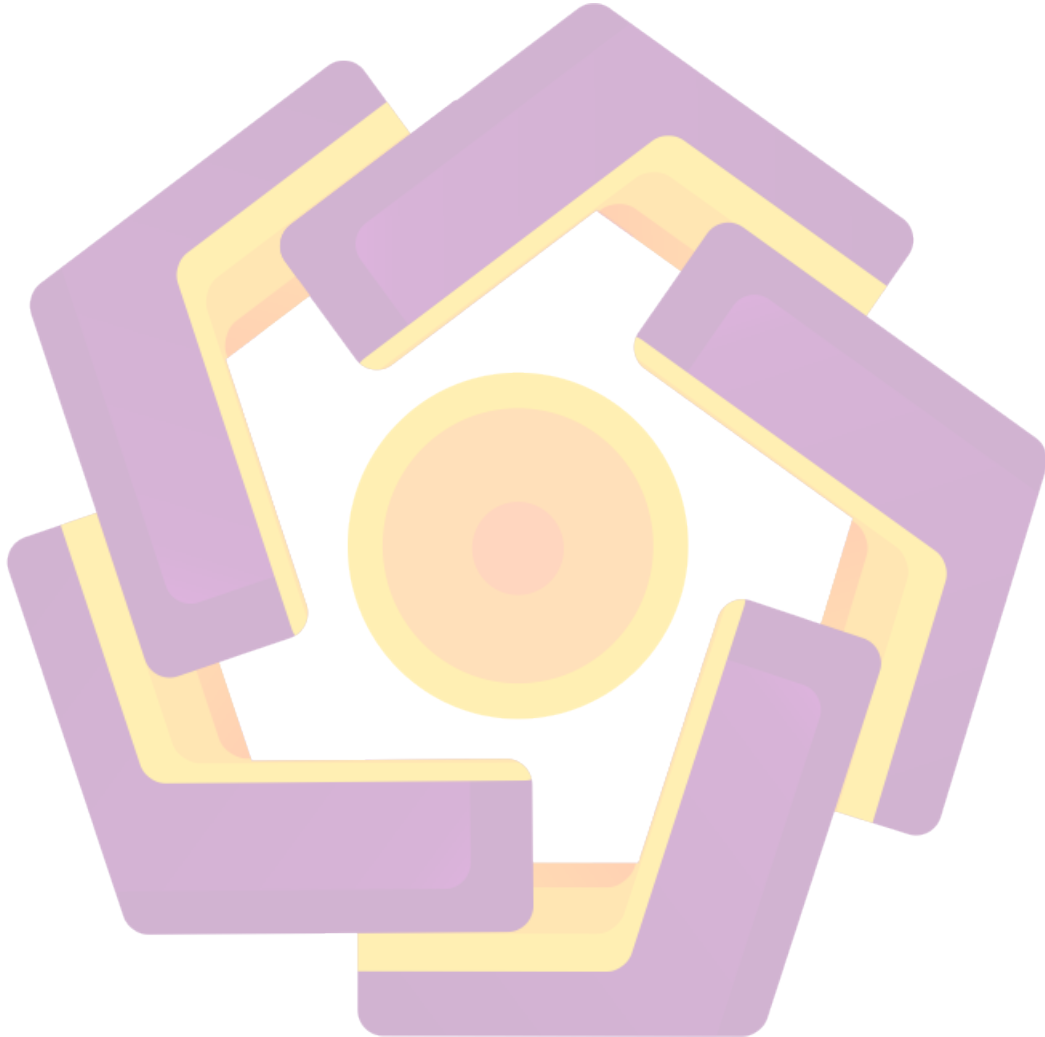
- Gambar 1. 1** Grafik Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia4
- Gambar 1. 2** Data Pengguna Internet dan Media Sosial Tahun 2022 di Dunia.....6
- Gambar 1. 3** Grafik Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 20227



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Wawancara.....80

Lampiran 2. Biodata Penulis.....83



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kenapa media komunikasi WhatsApp berpengaruh terhadap interaksi masyarakat dengan menggunakan metode kualitatif. Objek penelitian ini yaitu masyarakat Dusun Sendangrejo, Desa Gondangsari Kecamatan Jatisrono. Penelitian ini menggunakan teori *Computer Mediated Communication* (CMC) dengan tiga kategori yaitu afektif, komunikasi terbuka dan kohesif sebagai pijakan akademis. Hasil dari penelitian ini adalah peranan media sosial atau media komunikasi secara tidak langsung berpengaruh terhadap interaksi masyarakat yang dimana adanya media komunikasi WhatsApp dengan berbagai fitur serta kegunaanya yang mempermudah dalam komunikasi atau interaksi baik individu dengan individu atau individu dengan kelompok. Keberhasilan suatu komunikasi terletak pada respon atau umpan balik dari komunikasi. Komunikasi terbuka dengan ketiga indikator menunjukkan bahwa umpan balik, respon atau *feedback* menjadi sebuah kunci keberhasilan dalam hal komunikasi.

Kata kunci: Media komunikasi WhatsApp, Interaksi Masyarakat, Komunikasi Terbuka.

ABSTRACT

This study aims to find out why WhatsApp as a communication media influences to the community interaction used qualitative method. the object of this research is the people of Sendangrejo, Gondangsari Village, Jatisrono District. To obtain the data of this study the researcher used interview techniques with written questionnaires, observation, documentation and data reduction as an analytical technique. This study uses the theory of Computer Mediated Communication (CMC) with three categories, namely affective, open and cohesive communication as an academic basis. The results of this study are the role of social media or communication media indirectly influencing the community interactions which is WhatsApp as a communication media with various features and make it easier to communicate or interact with the both of individuals or individual with groups. the success of the communication based on the response or feedback from the communicants. The open communication with the three indicators shows that response or feedback is the key to success in terms of the communication.

keywords: WhatsApp of the communication media, The Community Interaction, The Open Communication.