

REPRESENTASI ANDROGINI DALAM IKLAN

MS GLOW X KEANU AGL

(Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Androgini)

SKRIPSI



disusun oleh

Stevy Dhea Frensisca

(19.96.1387)

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

REPRESENTASI ANDROGINI DALAM IKLAN

MS GLOW X KEANU AGL

(Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Androgini)

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Stevy Dhea Frensisca

19.96.1387

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

REPRESENTASI ANDROGINI PADA IKLAN

MS GLOW X KEANU AGL

(Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Androgini)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Stevy Dhea Frensisca

19.96.1387

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 23 September 2022

Dosen Pembimbing,

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

NIK. 190302476

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

**REPRESENTASI ANDROGINI PADA IKLAN
MS GLOW X KEANU AGL**

(Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Androgini)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Stevy Dhea Frensisca

19.96.1387

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 21 Desember 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

.....

NIK. 190302476

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom

.....

NIK. 190302486

Audith M. Turmudhi, Drs., MM

.....

NIK. 190302358

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelas Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 21 Desember 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dicu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Desember 2022



Stevy Dhea Frenisca

NIM. 19.96.1387

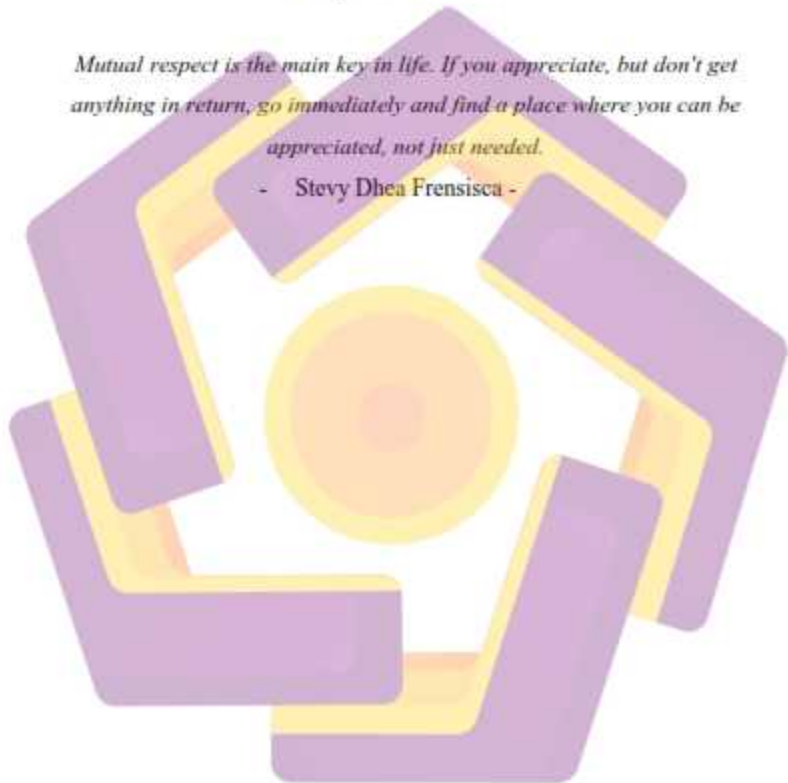
MOTTO

Saling menghargai adalah kunci utama di dalam hidup. Jika kau sudah menghargai, tetapi tidak mendapatkan balasan, segeralah pergi dan cari tempat dimana kau bisa dihargai bukan hanya sekedar dibutuhkan.

- Stevy Dhea Frensisca -

Mutual respect is the main key in life. If you appreciate, but don't get anything in return, go immediately and find a place where you can be appreciated, not just needed.

- Stevy Dhea Frensisca -



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang yang selalu mendoakan saya dimana pun saya berada serta menaruh tinggi harapannya di kedua pundak saya, bapak Rasyid dan mama Erma Yanti. Semoga bapak dan mama lama hidup di dunia ini agar kami (anak-anaknya) tetap tahu arah untuk melangkah. Untuk kedua adik-adik saya yang cantik dan tampan, Silvy Anggun Puteri Ninggrum dan Tri Rezky Ferdiansyah. Anda berdua tidak perlu mengikuti jejak saya, cukup kejar apa yang kalian inginkan kedepannya. Tidak lupa juga untuk nenek Juminah dan kakek Yunus serta nenek Ida dan kakek Ilyas (alm). Terimakasih juga untuk om Doni Ahmad Taufiq yang rutin memberikan suntikan dana untuk keponakannya ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk dosen pembimbing terbaik saya, ibu Pramesthi yang selalu konsisten dan detail dalam mengevaluasi setiap subbab yang saya kerjakan. Untuk pria yang tidak lupa memberikan kata semangat setiap harinya dan selalu ada di setiap suka duka saya, Fathur Rahman Harahap. Manusia-manusia santai dan konyol yang sudah menemani saya dari awal perkuliahan sampai detik ini, Okta, Fitri, Suleman, Mbah Wibi, dan mas Ija.

Tidak lupa, saya persembahkan skripsi ini untuk semua teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu. Semoga jalan kita semua dilancarkan oleh Allah SWT, Aamiin

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir berupa Skripsi berjudul "Representasi Androgini Dalam Iklan MS Glow X Keanu Agl (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Androgini)".

Tujuan penyusunan laporan tugas akhir berupa Skripsi ini diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana (S1) jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ekonomi dan Sosial di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu, penelitian ini berguna untuk menambah pengalaman, wawasan dan ilmu baru. Terutama mengenai representasi androgini pada sebuah iklan.

Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan rasa Terima Kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah terlibat dalam proses pelaksanaan skripsi ini, antara lain:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta
4. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Ibu Rr Pramesthi Ratnaningtyas, Ssos., MA selaku dosen pembimbing.
6. Seluruh Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta yang sudah berkenan memberikan ilmu pengetahuan dan ilmu yang sangat-sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.

7. Semua keluarga yang tak mampu penulis sebutkan satu persatu terimakasih atas segala nasihat, motivasi dan dukungan berupa moril dan materil yang telah diberikan kepada penulis.
8. Sahabat-sahabat penulis yang tak mampu penulis sebutkan satu persatu terimakasih atas segala nasihat dan motivasi yang diberikan kepada penulis.

Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, sekali lagi terimakasih atas dukungan dan semangat yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lainnya.

Yogyakarta, 18 September 2022



Stevy Dhea Frensisca

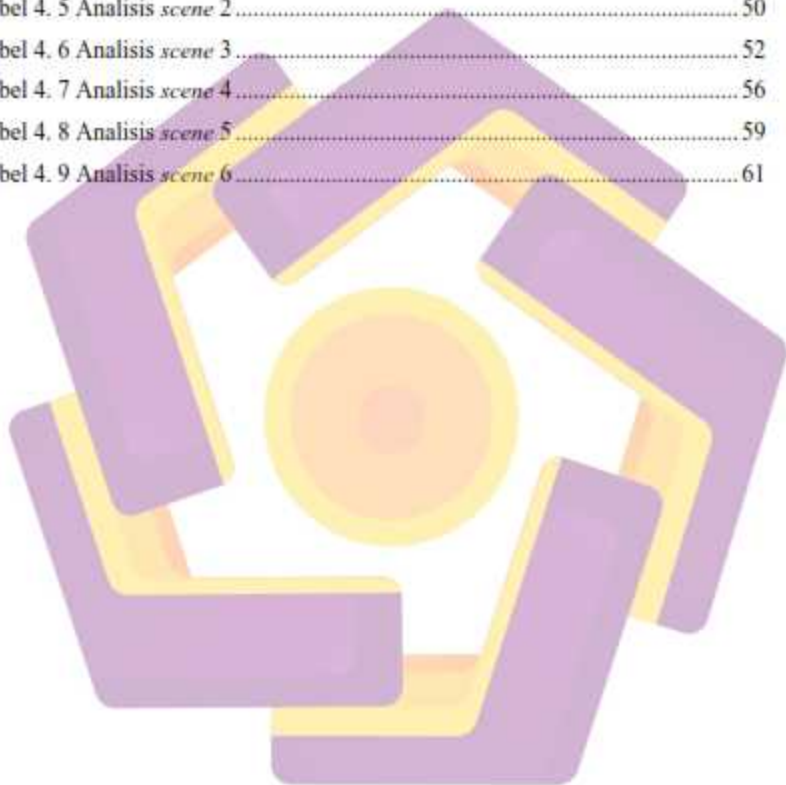
DAFTAR ISI

COVER.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Bab.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Representasi.....	12
2.1.2 Androgini.....	13
2.1.3 Media Periklanan.....	16
2.1.4 Semiotika Roland Barthes.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Pendekatan Penelitian.....	29
3.3 Metode Penelitian.....	30
3.4 Objek Penelitian.....	30

3.4.1 Deskripsi Iklan MS Glow X Keanu Agl	31
3.4.2 Profil Keanu Agl	33
3.5 Sumber Data	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.8 Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 <i>Scene</i> Yang Mempresentasikan Sisi Androgini Iklan MS Glow X Keanu Agl.....	38
4.1.2 Temuan Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan MS Glow X Keanu Agl.....	46
4.1.3 Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Dialog <i>scene</i> 3	42
Tabel 4. 2 Dialog <i>scene</i> 2	44
Tabel 4. 3 Dialog <i>scene</i> 5	45
Tabel 4. 4 Analisis <i>scene</i> 1	47
Tabel 4. 5 Analisis <i>scene</i> 2	50
Tabel 4. 6 Analisis <i>scene</i> 3	52
Tabel 4. 7 Analisis <i>scene</i> 4	56
Tabel 4. 8 Analisis <i>scene</i> 5	59
Tabel 4. 9 Analisis <i>scene</i> 6	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten Tiktok Emil Mario	3
Gambar 2. 1 Peta Tanda Roland Barthes	22
Gambar 2. 2 <i>Two Orders Of Signification</i> dari Barthes	23
Gambar 2. 3 Tabel Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3. 1 Iklan MS Glow X Keanu	32
Gambar 3. 2 Foto Keanu Agl	34
Gambar 4. 1 <i>Scene</i> 1. Menit 0.00-0.02 Keanu dengan aktifitasnya	40
Gambar 4. 2 <i>Scene</i> 2. Menit 0.02-0.03 Keanu di kamar mandi	41
Gambar 4. 3 <i>Scene</i> 3. Menit 0.04-0.26 Keanu netizen dan Keanu selebgram diruang tamu	42
Gambar 4. 4 <i>Scene</i> 4. Menit 0.27-0.40 Keanu Netizen bersama iblis dan malaikat	43
Gambar 4. 5 <i>Scene</i> 5. Menit 0.48-0.53. Keanu memperkenalkan produk	45
Gambar 4. 6 <i>Scene</i> 6. Menit 1.02-1.07. Keanu melakukan proses <i>endorse</i>	46
Gambar 4. 7 Keanu dengan aktifitasnya	48
Gambar 4. 8 Keanu di kamar mandi	51
Gambar 4. 9 Keanu netizen dan Keanu selebgram diruang tamu	54
Gambar 4. 10 Keanu Netizen bersama iblis dan malaikat	57
Gambar 4. 11 Keanu memperkenalkan produk	60
Gambar 4. 12 Keanu melakukan proses <i>endorse</i>	62
Gambar 4. 13 Stereotip Warna Maskulin dan Feminin	65

INTISARI

Iklan merupakan wadah untuk memperkenalkan sebuah produk atau jasa melalui perantara sebuah media kepada khalayak. Untuk meningkatkan daya tarik dari iklan serta produk tersebut, banyak perusahaan yang memilih untuk menggunakan jasa seorang *celebrity*. Iklan MS Glow X Keanu merupakan sebuah iklan yang mempromosikan produk – produk dari brand MS Glow. Iklan tersebut di rilis di televisi dan youtube. MS Glow menggunakan jasa seorang selebgram terkenal yaitu Keanu Agl. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui representasi androgini MS Glow X Keanu Agl. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode analisis Semiotika Roland Barthes. Semiotika Roland Barthes menjadi dua tatanan yaitu tatanan pertama dan kedua serta terdapat 3 bagian yaitu denotasi, konotasi dan mitos. Data primer dari penelitian adalah video iklan MS Glow X Keanu Agl yang melalui akun youtube MS Glow Beauty. Sedangkan data sekunder diperoleh penulis melalui skripsi, jurnal, website dan internet. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sisi androgini dari Keanu Agl dalam Iklan MS Glow tersebut direpresentasikan pada setiap adegan di dalam iklan. Terdapat empat karakter Keanu pada setiap scenenya. Keempat karakter tersebut merepresentasikan sisi androgini Keanu melalui cara berpakaian, penggunaan aksesoris pada rambut, tatanan rambut, dan kuku yang diperindah. Pada kehidupan nyata, Keanu Agl juga sering sekali menampilkan sisi feminin yang ada pada dirinya. Sisi feminin tersebut ditampilkan secara visual kepada masyarakat.

Kata Kunci: Iklan, Semiotika Roland Barthes, Representasi, Androgini.



ABSTRACT

Advertising is a place to introduce a product or service through an intermediary media to the public. To increase the attractiveness of these advertisements and products, many companies choose to use the services of a celebrity. The MS Glow X Keanu advertisement is an advertisement that promotes products from the MS Glow brand. The advertisement was released on television and YouTube. MS Glow uses the services of a well-known celebrity, namely Keanu Agl. This study aims to determine the androgynous representation of MS Glow X Keanu Agl. This study uses a type of qualitative research with the Roland Barthes Semiotics analysis method. Roland Barthes' semiotics is divided into two orders, namely the first and second order and there are 3 parts, namely denotation, connotation and myth. The primary data from the research is the MS Glow X Keanu Agl ad video via the MS Glow Beauty YouTube account. While the secondary data obtained by the author through thesis, journals, websites and the internet. The results of this study indicate that the androgynous side of Keanu Agl in the MS Glow advertisement is represented in every scene in the advertisement. There are four Keanu characters in each scene. The four characters represent Keanu's androgynous side through the way he dresses, uses hair accessories, hairdos, and beautified nails. In real life, Keanu Agl also often displays his feminine side. The feminine side is displayed visually to the public.

Keywords: Advertising, Roland Barthes Semiotics, Representation, Androgyny.

