

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA MAS BENS MITRA
JOPER DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK 2D TRACKING**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

YOSAN PERMANA PUTRA

19.11.2779

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA MAS BENS MITRA
JOPER DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK 2D TRACKING**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

YOSAN PERMANA PUTRA

19.11.2779

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA MAS BENS MITRA JOPER
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK 2D TRACKING**

yang disusun dan diajukan oleh

Yosan Permana Putra

19.11.2779

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Desember 2022

Dosen Pembimbing,

Mei P Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA MAS BENS MITRA JOPER
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK 2D TRACKING

yang disusun dan diajukan oleh

Yosan Permana Putra

19.11.2779

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Desember 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Desember 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Yosan Permana Putra
NIM : 19.11.2779

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Perancangan Video Iklan Pada Mas Bens Mitra Joper Dengan Menggunakan Teknik 2D Tracking

Dosen Pembimbing : Mei Parwanto Kurniawan S.Kom., M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 26 Desember 2022

Yang Menyatakan,



Yosan Permana Putra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun laporan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin memberikan ucapan terimakasih serta mempersembahkan laporan skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua saya yang telah membimbing dan mendukung saya dalam menempuh pendidikan hingga sarjana.
2. Kedua adik saya yang telah memberikan semangat terhadap penyelesaian studi ini.
3. Seseorang yang menjadi teman, pendorong, pendukung, dan penyemangat dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak ibu guru yang telah memberikan ilmu kepada saya sejak SD hingga menginjak Perguruan Tinggi.
5. Teman-teman saya yang senantiasa memberikan masukan dan saran selama masa perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah, dan hidayah sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan yang baik bagi umat muslim.

Penyusunan skripsi ini bertujuan sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang sarjana Universitas Amikom Yogyakarta, serta menjadi bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dibalik semua itu terdapat beberapa subjek yang ikut mendukung dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Mei Parwanto Kurniawan, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan dalam pembuatan skripsi.
3. Bapak ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
4. Kedua orang tua saya.
5. Teman-teman selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dan menambah tingkat kesempurnaan dari skripsi ini. Penulis juga berharap skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi semua orang.

Yogyakarta, 10 Desember 2022

Penulis

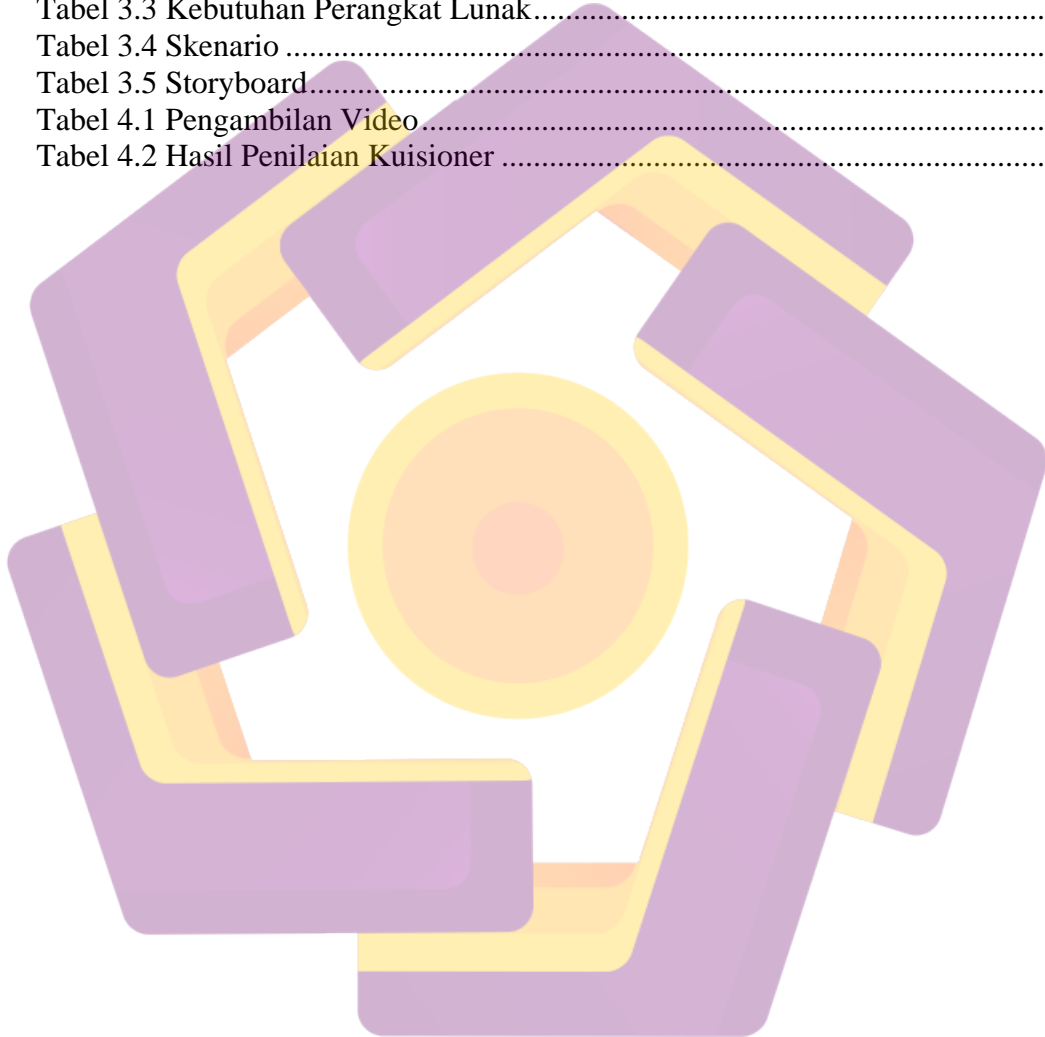
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Pengumpulan Data	3
1.6.2 Analisis	4
1.6.3 Perancangan	4
1.6.4 Metode Implementasi.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Studi Literatur	6
2.2 Dasar Teori	11
2.2.1 Video.....	11
2.2.2 Promosi	16
2.2.3 Iklan	18
2.2.4 Konsep Dasar 2D Tracking.....	22
2.2.5 Adobe After Effect CC 2019	27
2.3 Metode Pengumpulan Data.....	29
2.3.1 Wawancara.....	29
2.3.2 Library Research.....	29
2.3.3 Analisis	29

2.3.4 Metode Pengembangan	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	33
3.1 Tinjauan Umum	33
3.1.1 Sejarah Mas Bens Mitra Joper	33
3.1.2 Profil Mas Bens Mitra Joper	33
3.1.3 Logo Mas Bens Mitra Joper	34
3.2 Alur Penelitian	34
3.3 Analisis SWOT	35
3.4 Solusi	36
3.5 Analisis Kebutuhan	37
3.5.1 Perangkat Keras	37
3.5.2 Perangkat Lunak	38
3.5.3 Sumber Daya Manusia	38
3.6 Pra Produksi	38
3.6.1 Konsep Video Iklan	38
3.6.2 Tema	39
3.6.3 Skenario	39
3.6.4 Storyboard	41
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Implementasi	45
4.1.1 Persiapan Peralatan Perekaman	45
4.1.2 Peninjauan Jadwal Produksi	45
4.1.3 Proses Pengambilan Video	45
4.1.4 Pemindahan dan Pemilihan Video	49
4.1.5 Pengisian Suara	50
4.1.6 Pembuatan Video Teks	51
4.2 Editing	51
4.2.1 Proyek Baru	51
4.2.2 Import File	52
4.2.3 Compositing	53
4.2.4 Mixing	54
4.2.5 Tracking	54
4.2.6 Color Grading	55
4.2.7 Rendering	56
4.3 Evaluasi	56
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	59
REFERENSI	61
LAMPIRAN	63

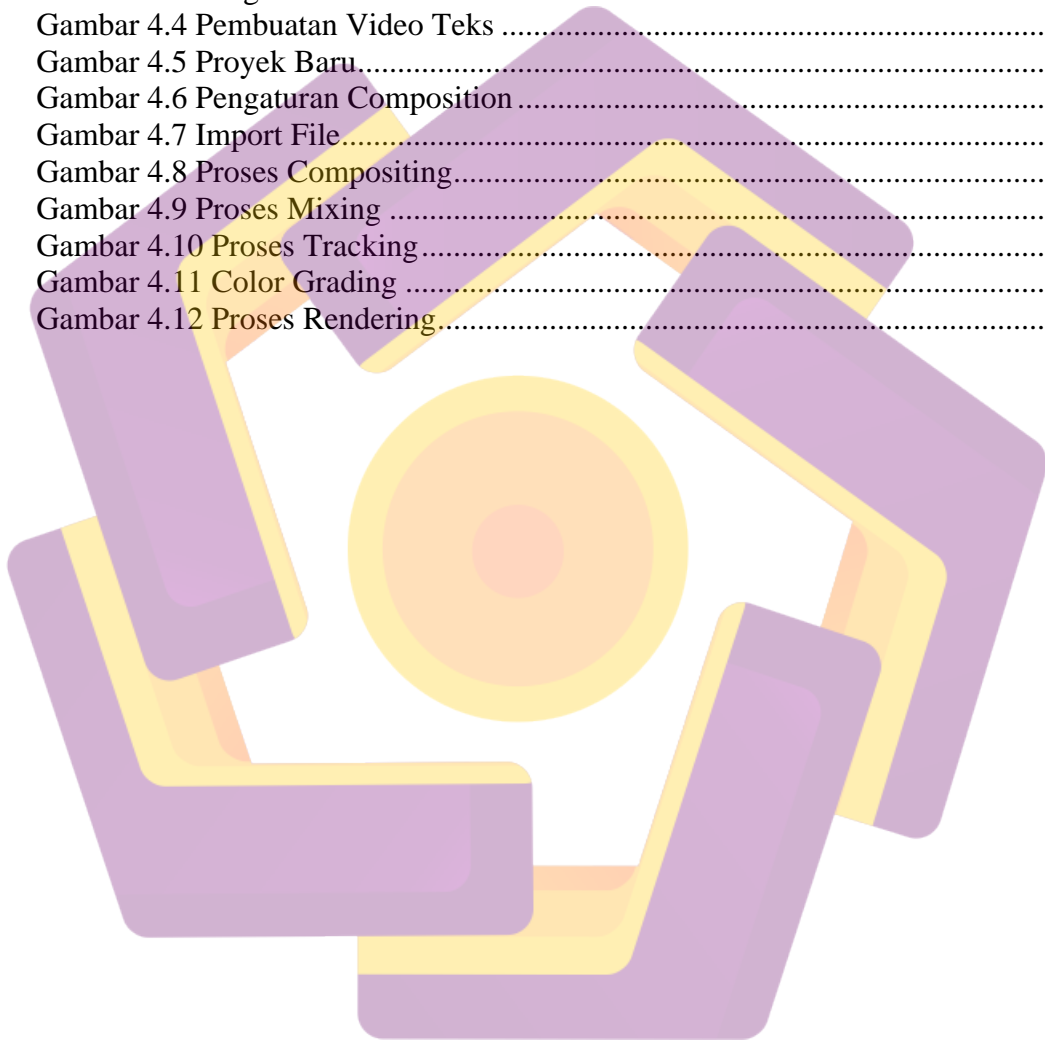
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian	8
Tabel 3.1 Analisis SWOT	35
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	37
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	38
Tabel 3.4 Skenario	39
Tabel 3.5 Storyboard.....	41
Tabel 4.1 Pengambilan Video.....	46
Tabel 4.2 Hasil Penilaian Kuisisioner	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Mas Bens Mitra Joper.....	34
Gambar 3.2 Alur Penelitian	34
Gambar 4.1 Proses Pemindahan Video.....	49
Gambar 4.2 Proses Pemilihan Video	50
Gambar 4.3 Pengisian Suara	50
Gambar 4.4 Pembuatan Video Teks	51
Gambar 4.5 Proyek Baru.....	52
Gambar 4.6 Pengaturan Composition	52
Gambar 4.7 Import File.....	53
Gambar 4.8 Proses Compositing.....	53
Gambar 4.9 Proses Mixing	54
Gambar 4.10 Proses Tracking.....	55
Gambar 4.11 Color Grading	55
Gambar 4.12 Proses Rendering.....	56



INTISARI

Mas Bens Mitra Joper merupakan sebuah usaha berbentuk kemitraan yang bergerak dibidang peternakan khususnya pada kategori ayam jawa super. Sebuah usaha membutuhkan adanya sebuah media promosi sebagai sarana penyampaian informasi dan menarik minat konsumen terhadap produk yang dipasarkan. Melihat perkembangan teknologi yang begitu pesat khususnya dibidang multimedia, mendorong usaha untuk melakukan promosi dengan bentuk yang beraneka ragam. Menurut data, media yang berbasis visual audio merupakan media yang paling diminati konsumen.

Permasalahan utama pada Mas Bens Mitra Joper adalah belum terdapat media promosi yang memadai dan menarik minat konsumen. Saat ini Mas Bens Mitra Joper hanya melakukan promosi pada relasi bisnis dan belum menjangkau pasar yang lebih luas. Pada umumnya konsumen lebih mudah menerima informasi dan memiliki ketertarikan lebih pada media yang komunikatif dan interaktif.

Penelitian ini bermaksud untuk melakukan desain media promosi pada Mas Bens Mitra Joper berbasis video iklan. Perancangan dan pembuatan video iklan ini menggunakan teknik 2D tracking. Dari perancangan ini diharapkan mampu meningkatkan efisiensi penyampaian informasi ,menarik minat konsumen , serta menjangkau pasar yang lebih luas.

Kata kunci: promosi, video, iklan, tracking.

ABSTRACT

Mas Bens Mitra Joper is a business in the form of a partnership engaged in animal husbandry, especially in the category of super java chicken. A business requires the existence of a promotional media as a means of delivering information and attracting consumer interest in the products being marketed. Seeing the rapid development of technology, especially in the field of multimedia, it encourages businesses to carry out promotions in various forms. According to the data, audio-visual-based media is the media that consumers are most interested in.

The main problem with Mas Bens Mitra Joper is that there is no adequate promotional media and attracts consumer interest. Currently, Mas Bens Mitra Joper only promotes business relations and has not yet reached a wider market. In general, consumers are more receptive to information and have more interest in communicative and interactive media.

This study intends to design promotional media for Mas Bens Mitra Joper based on video advertising. The design and creation of this ad video uses 2D tracking techniques. From this design, it is expected to be able to increase the efficiency of information delivery, attract consumer interest, and reach a wider market.

Keyword: promotion, video, advertising, tracking