

BAB V PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Kesimpulan yang di dapat berdasarkan hasil dari penelitian terhadap analisis sentimen opini masyarakat mengenai endorsment produk influencer selebriti pada sosial media Instagram menggunakan metode klasifikasi naïve bayes classifier sebagai berikut :

1. Algorithm Metode Naïve Bayes Classifier dapat untuk melakukan analisis sentiment mengenai unggahan produk influencers selebriti.
2. Metode Naive Bayes Classifier menghasilkan klasifikasi report dengan menambahkan Unicode CLDR 74% accuracy, 77% precision, 73% recall, 73% f1-score dan dilakukan cross validation menghasilkan accuracy 73%, precision 75%, recall 72%, F1-score 71% sedangkan pengujian tanpa menambahkan Unicode CLDR menghasilkan accuracy 77%, precision 78%, recall 77% dan f1-score 77% dan diuji dengan cross validation 5 iterasi menghasilkan accuracy 73%, precision 71%, recall 71%, F1-score 71%.
3. Score Metode menjadi lebih optimal dengan membagi sama rata class yang akan digunakan sebagai data test dan train untuk klasifikasi. Metode dapat menghasilkan score accuracy 82%, precision 84%, recall 82% f1-score 82% pada data yang sudah dilakukan konversi ke CLDR dan dilakukan K-fold Cross Validation dengan 5 iterasi menghasilkan rata-rata accuracy 79% precision 81% recall 79% dan f1-score 79% Menggunakan 1500 data dengan 30% data sedangkan hasil akurasi menggunakan 1000 data menghasilkan accuracy 81% precision 83% recall 81% f1 score 80 dengan K-fold 5 iterasi rata rata accuracy 77% precision 79% recall 77% f1-score 76%. Pada data yang tidak dilakukan konversi CLDR menghasilkan accuracy 86%, precision 86%, recall 86%, f1-score 86% dengan kfold cross validation menghasilkan rata-rata accuracy 87% precision 88% recall 87%, f1-score 87% pada evaluasi pengujian confusion matrix dan report classification menggunakan 1000 data dengan 30% test dan 5 iterasi.
4. Opini masyarakat cenderung positif namun tidak banyak membahas mengenai prodak dan influencer , penggunaan Unicode CLDR tidak banyak mengekspresikan opini.

5.2. SARAN

Berdasarkan apa yang sudah dilakukan oleh peneliti, Peneliti menyarankan dan memberi masukan untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Untuk mendapatkan akurasi score yang lebih tinggi diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan improvemen pada metode Naïve Bayes Classifier menggunakan Particle Swarm Optimization agar menghasilkan akurasi score yang lebih tinggi.
2. Membandingkan Metode yang sudah dioptimasi dengan metode yang lain agar memiliki banyak skenario dalam menghasilkan perhitungan score pada evaluasi pengujian.
3. Melakukan Penelitian pada prodak UMKM agar meningkatkan industry perekonomian yang lebih maju dan memiliki dampak besar kepada masyarakat.
4. Melakukan Penelitian mengenai produk endrosment, terhadap Influencer yang dapat menjelaskan secara baik dan detail tentang prodak tersebut, untuk mengurangi dampak hasil dari memperoleh data yang membahas selain mengenai prodak dan influencer.
5. Melakukan Penelitian riset pada media sosial yang memiliki presentase kemungkinan terbesar pengguna media sosial paling tinggi agar lebih efektif, sehingga memiliki dataset yang lebih banyak.