

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dijelaskan penulis pada bab-bab sebelumnya maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Penulis sudah memakai teknik *Live Shoot*, *Cinematic* dan *Motion Graphic* pada pembuatan video promosi Iphones Borneo Store sudah sangat baik.
2. Video yang dibuat pada Iphones Borneo Store sebagai media promosi menggunakan teknik yang telah mengikuti perkembangan zaman media terbaru dan sudah mampu untuk memperkenalkan Iphones Borneo Store kepada masyarakat luas terutama masyarakat Banjarmasin.
3. Video promosi pada Iphones Borneo Store sudah sangat layak dan memenuhi syarat untuk dipromosikan di media sosial.
4. Berdasarkan kuesioner diatas bahwa kualitas video dan penyampaian informasi dalam video tersebut sudah tersampaikan sangat baik.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas penulis memiliki saran yang ingin disampaikan sebagai berikut:

1. Pada tahap pra-produksi harus lebih matang dan detail karena pada tahap tersebut merupakan proses yang beruntun untuk ke tahap selanjutnya yaitu produksi dan pasca produksi.
2. Untuk proses produksi sebaiknya mengambil bahan video yang lebih banyak agar pada tahap pasca produksi terdapat banyak bahan yang bisa digunakan.

3. Melakukan pengembangan pada teknik yang digunakan tidak hanya menggunakan teknik *Live shoot*, *Cinematic* dan *Motion Graphic* .
4. Kuesioner yang dilakukan harusnya lebih banyak agar tingkat kelayakan video tersebut agar mengetahui kekurangan dalam video tersebut.

