

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PADA IPHONES BORNEO STORE**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi (*INFORMATIKA*)



Disusun oleh

**IRGI RIANSYA**

**19.11.3228**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PADA IPHONES BORNEO STORE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi (*INFORMATIKA*)



Disusun oleh

**IRGI RIANSA**

**19.11.3228**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA IPHONES BORNEO STORE**

yang disusun dan diajukan oleh

**Irgi Rlansa**

**19.11.3228**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 22 Desember 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Rumini, M.Kom**

**NIK. 190302246**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA IPHONES BORNEO STORE**

yang disusun dan diajukan oleh

**Irgi Riansa**

**19.11.3228**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 22 Desember 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**

**NIK. 190302164**

**Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom**

**NIK. 190302390**

**Rumini, M.Kom**

**NIK. 190302246**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 22 Desember 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**

**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Irgi Riana

NIM : 19.11.3228

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut

#### **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA IPHONES BORNEO STORE**

Dosen Pembimbing : Rumani M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Desember 2022

Yang Menyatakan,



Iqbal Hiasan



## KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada Penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Perancangan Dan Pembuatan Video Sebagai Media Promosi Pada Iphones Borneo Store” ini dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu pembuatan skripsi ini terutama kepada ibu Rumini, M.Kom. Sebagai Dosen Pembimbing atas bimbingan dan juga arahan yang telah di berikan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca demi terciptanya skripsi yang baik dan benar di kemudian hari. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembaca. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala arahan sehingga laporan ini dapat tersusun dengan baik.

Yogyakarta, 30 Desember 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	I
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	III
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL .....	IX
DAFTAR GAMBAR .....	X
DAFTAR LAMPIRAN .....	XI
INTISARI .....	XII
ABSTRACT .....	XIII
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3 BATASAN MASALAH.....	3
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.6 METODE PENELITIAN.....	4
1.6.1 Pengumpulan Data .....	4
1.6.1.1 Metode Observasi.....	4
1.6.1.2 Metode Wawancara.....	5
1.6.1.3 Metode Kepustakaan.....	5
1.6.2 Metode Perancangan.....	5
1.6.3 Metode Pengembangan.....	5
1.6.4 Metode Testing.....	5
1.6.5 Metode Analisis.....	5
1.6.6 Metode Implementasi.....	5
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 STUDI LITERATUR .....	7
2.2 DASAR TEORI .....	14
2.2.1 Multimedia.....	14
2.2.1.1 Defnisi Multimedia.....	14
2.2.1.2 Elemen Multimedia.....	14
2.2.2 Promosi.....	17
2.2.2.1 Defnisi Promosi.....	17
2.2.2.2 Tujuan Promosi.....	18
2.2.3 Live Shoot.....	20
2.2.3.1 Defnisi Live Shoot.....	20
2.2.3.2 Teknik Bidikan Kamera.....	20
2.2.3.3 Teknik Pengambilan Gambar.....	21
2.2.4 Motion Graphic.....	22



2.2.5	Animasl .....	23
2.2.5.1	Defnisi Animasl.....	23
2.2.5.2	Prinsip Animasl .....	24
2.2.6	Analisis SWOT .....	26
2.2.7	Adobe Premiere Pro.....	27
2.1.8	Skala Likert .....	28
2.1.8.1	Defnisi <i>Skala Likert</i> .....	28
2.1.8.2	Rumus Persentase <i>Skala Likert</i> .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>30</b>
3.1	OBJEK PENELITIAN .....	30
3.1.1	Visi dan Misi .....	30
3.1.1.1	Visi .....	30
3.1.1.2	Misi .....	31
3.1.2	Nilai Perusahaan .....	31
3.1.3	Logo Perusahaan .....	32
3.2	ALUR PENELITIAN .....	33
3.3	ALAT DAN BAHAN .....	34
3.4	PENGUMPULAN DATA .....	34
3.4.1	Wawancara .....	34
3.4.1.1	Isi dan Pembahasan Wawancara .....	34
3.4.2	Observasi .....	35
3.5	METODE ANALISIS .....	36
3.5.1	Mengidentifikasi Masalah .....	36
3.5.2	Penyelesaian Masalah .....	36
3.5.3	Analisis SWOT .....	36
3.5.4	Hasil Analisis SWOT .....	38
3.5.5	Solusi Yang Dipilih .....	39
3.6	ANALISIS KEBUTUHAN .....	39
3.6.1	Kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	39
3.6.2	Kebutuhan Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	40
3.7	PRA PRODUKSI .....	40
3.7.1	Pembuatan Naskah .....	40
3.7.2	Pembuatan <i>Storyboard</i> .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>47</b>
4.1	PRODUKSI .....	47
4.1.1	Pengambilan Video .....	47
4.1.2	<i>Angel Shoot</i> .....	47
4.2	PASCA PRODUKSI .....	50
4.2.1	<i>Editing</i> .....	50
4.2.1.1	Proses <i>Live Shoot</i> .....	52
4.2.1.2	Pembuatan <i>Motion Graphic</i> .....	55
4.2.2	<i>Rendering</i> .....	56
4.2.3	<i>Testing Video</i> .....	57
4.2.3.1	<i>Screening Test</i> .....	58
4.2.3.2	Implementasi .....	58
4.2.3.3	Insight Video Promosi .....	59

4.2.3.4 <i>Skala Likert</i> .....	59
4.2.3.4 <i>Perhitungan Skala Likert</i> .....	62
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>65</b>
5.1 KESIMPULAN .....	65
5.2 SARAN.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>69</b>

### DAFTAR TABEL

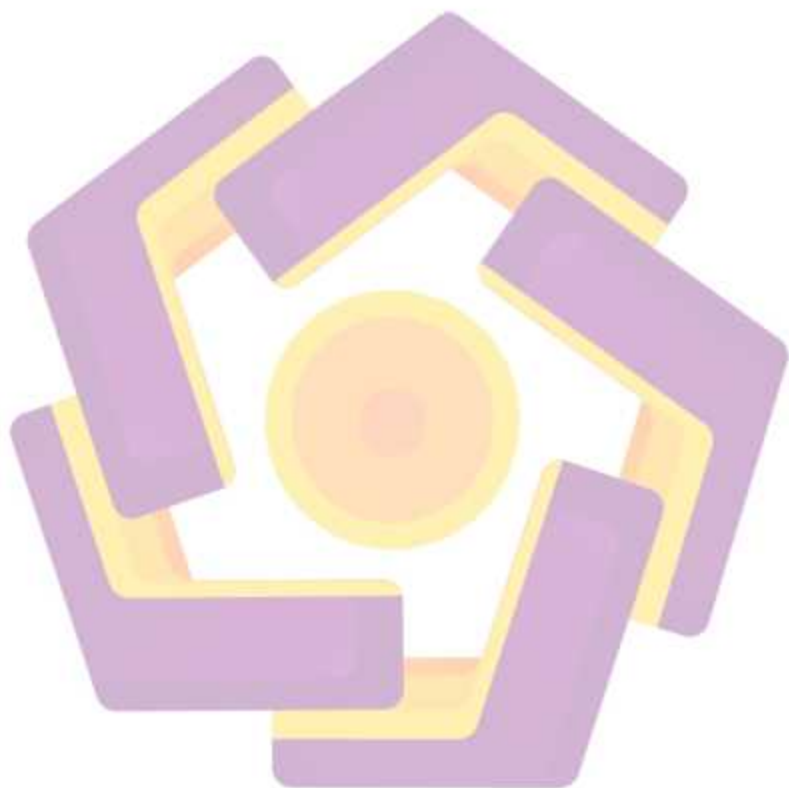
Tabel 2.1 Keaslian Penelitian.....	9
Tabel 2.2 Tabel Matriks.....	27
Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	36
Tabel 3.2 Naskah Video Promosi.....	40
Tabel 3.3 <i>Storyboard</i> .....	42
Tabel 4.1 Presentasi Kuesioner.....	60
Tabel 4.2 Keterangan Skor.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo <i>Iphones Borneo</i> .....	32
Gambar 3.2 Alur Penelitian.....	33
<b>Gambar 4.1 Contoh Teknik <i>Close up</i> .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 4.2 Contoh Teknik <i>Medium Long Shoot</i> .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 4.3 Contoh Teknik <i>Medium Shot</i> .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4.4 Contoh Teknik <i>Medium Close Up</i> .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4.5 <i>Import File</i> .....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 4.6 <i>Effect Warp Stabilizer</i> .....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4.7 <i>Adjustment Layer</i> .....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4.8 <i>Color Grading</i> .....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 4.9 <i>Scene 1</i> .....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 4.10 <i>Scene 2</i> .....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 4.11 <i>Scene 3</i> .....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 4.12 <i>Scene 4</i> .....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 4.13 <i>Scene 5</i> .....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 4.14 <i>Scene 6</i> .....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4.15 <i>Scene 7</i> .....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4.16 <i>Motion Graphic 1</i> .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4.17 <i>Motion Graphic 2</i> .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4.18 <i>Export Settings</i> .....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4.19 Proses <i>Rendering</i> .....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4.20 <i>Testing Video</i> .....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4.21 <i>Publlikasi</i> .....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 4.22 <i>Insight video Promosi</i> .....</b>	<b>57</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jawaban Kuisisioner.....	69
Lampiran 2. Diagram Lingkaran Jawaban Kuesioner .....	70



## INTISARI

*Iphones Borneo Store* merupakan sebuah toko menjual handphone iphone yang beralamat di Jl. Pangeran Hidayatullah Ruko NO 9E, Banjarmasin, Kalimantan Selatan, memiliki konsep menjual hp second maupun baru, toko tersebut menjual dengan berbagai macam pilihan handphone dan selain itu *Iphone Borneo Store* juga menyediakan berbagai accessories hp sebagai pelengkap dalam toko tersebut.

Dalam membangun usaha khususnya di bidang elektronik saat ini bukanlah sesuatu yang mudah, karena semakin banyaknya orang atau perusahaan yang tertarik pada bidang tersebut membuat para pengusaha di bidang elektronik harus memiliki strategi marketing yang lebih baik. Salah satunya dengan membuat video promosi agar dapat lebih dikenal oleh orang banyak.

Kurangnya promosi dalam mempromosikan produk dan toko yang dilakukan oleh pemilik *Iphones Borneo Store* membuat toko ini kurang dikenal di kota Banjarmasin. Maka penulis tertarik untuk membuat perancangan dan pembuatan video promosi yang diharapkan dapat membantu dalam mempromosikan *Iphones Borneo Store* agar dapat dikenal masyarakat luas.

**Kata kunci:** Media informasi, periklanan, media promosi, *iphones borneo store*



## **ABSTRACT**

*Iphones Borneo Store is a store that sells iphone mobile phones which is located on Jl. Prince Hidayatullah Ruko No. 9E Banjarmasin South Kalimantan has the concept of selling second and new cell phones, the store sells a wide selection of cellphones and besides that, the Borneo Iphone Store also provides various cell phones accessories as a complement to the store.*

*In building a business, especially in the field of electronics today is not an easy thing, because more and more people or companies are interested in this field, making entrepreneurs in the electronics field must have a better marketing strategy. One of them is by making video advertisements so that they can be better known by many people.*

*The lack of promotion in product and store advertisements by the owner of the Iphones Borneo Store makes this store less well known in the city of Banjarmasin. So the author is interested in designing and making video advertisements which are expected to help promote the Iphones Borneo Store so that it can be known by the wider community.*

**Keyword:** *Information media, advertising, promotion media, iphonex borneo store*

