

**PENERAPAN KODE ETIK JURNALISTIK PADA AKUN *TWITTER*
MERAPI UNCOVER SEBAGAI MEDIA *CITIZEN JOURNALISM***

SKRIPSI



disusun oleh :

Lugas Jatmiko Adi

19.96.1026

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PENERAPAN KODE ETIK JURNALISTIK PADA AKUN *TWITTER*
MERAPI UNCOVER SEBAGAI MEDIA *CITIZEN JOURNALISM***

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh :

Lugas Jatmiko Adi

19.96.1026

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENERAPAN KODE ETIK JURNALISTIK PADA AKUN *TWITTER*
MERAPI UNCOVER SEBAGAI MEDIA *CITIZEN JOURNALISM***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lugas Jatmiko Adi

19.96.1026

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 28 Desember 2022

Dosen Pembimbing



Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302360

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENERAPAN KODE ETIK JURNALISTIK PADA AKUN *TWITTER*
MERAPI UNCOVER SEBAGAI MEDIA *CITIZEN JOURNALISM***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lugas Jatmiko Adi

19.96.1026

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Desember 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302360



Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476



Riski Damastuti, S.Sos., M.A.
NIK. 190302475



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

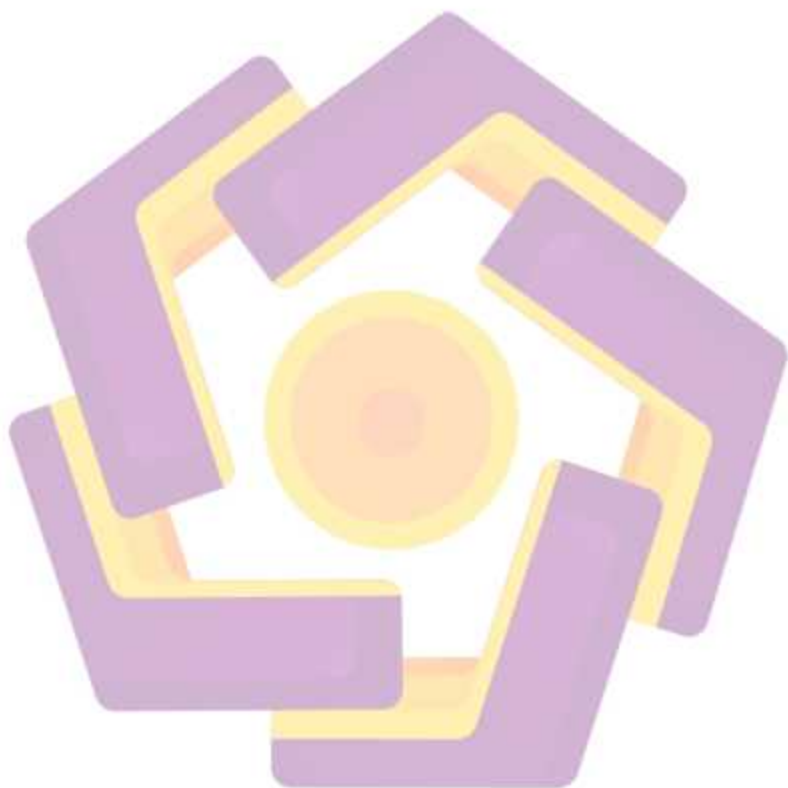
Yogyakarta, 26 November 2022



Lugas Jatmiko Adi
NIM. 19.96.1026

MOTTO

” Hari kemarin sudah hilang. Hari esok belum datang. Kita hanya memiliki hari ini. Mari kita mulai ”



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin, sehingga skripsi ini dapat selesai pada waktu yang tepat.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tua
Kepada kedua orang tua Ibu Kriswanti dan Bapak Jatmiko, yang selalu memberikan dukungan secara moril maupun materi, dan selalu mendoakan saya untuk mengapai setiap cita-cita yang hendak ingin dicapai.
2. Dosen Pembimbing
Kepada Ibu Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang selalu membantu, membimbing, serta memberikan masukan dan saran dalam menuliskan skripsi ini.
3. Teman-teman dari Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
Kepada seluruh teman-teman saya, khususnya dari Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas-tugas maupun project saat berkuliah di Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Teman-teman dan Sahabat
Kepada teman-teman dan sahabat dimanapun yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materi selama saya melakukan penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur atas ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pada Akun Twitter Merapi Uncover Sebagai Media Citizen Journalism. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu, penelitian ini berguna untuk menambah wawasan, pengalaman, dan ilmu baru, khususnya untuk penerapan citizen journalism pada sosial media.

Adapun penyusunan Skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa adanya bimbingan, dukungan, bantuan, dan nasihat. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A. (Dosen Pembimbing).
5. Totok Hartanto (Admin & Pemilik *Merapi Uncover*) yang sudah bersedia menjadi narasumber dari Objek Penelitian *Merapi Uncover*.
6. Keluarga, Sahabat, dan Teman yang selalu memberikan dukungan serta do'a.

Yogyakarta, 1 Desember 2022



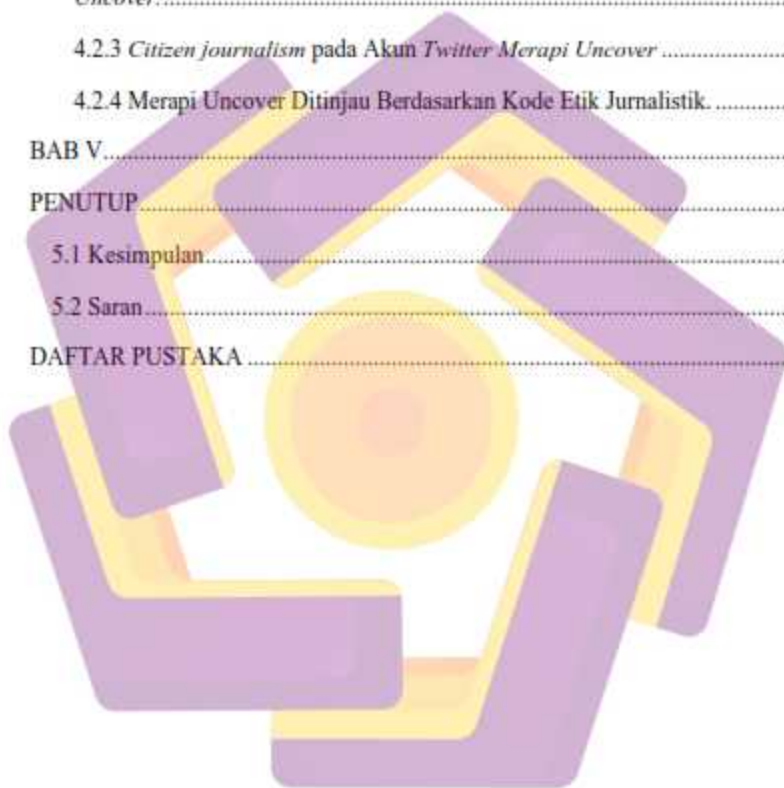
Lugas Jatmiko Adi

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Bab	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11

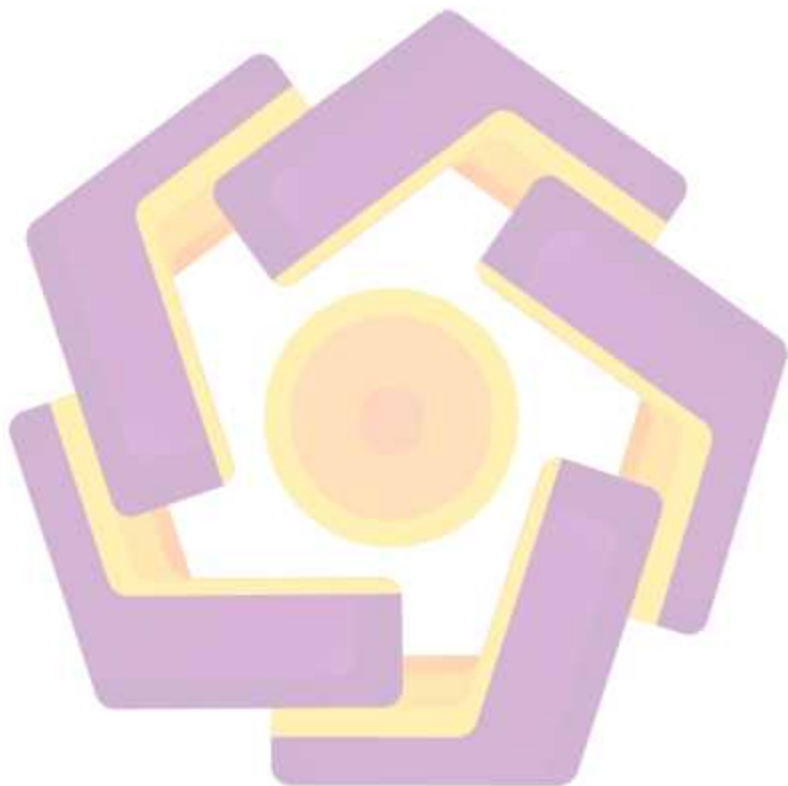
2.1.1 <i>Twitter</i>	11
2.1.2 Jurnalistik	13
2.1.2.1 Produk Jurnalistik	14
2.1.3 <i>Citizen Journalism</i>	15
2.1.4 Kode Etik Jurnalistik	17
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	25
BAB III	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Waktu Dan Lokasi Penelitian	28
3.3 Sumber Data Penelitian	28
3.3.1 Data Primer	28
3.3.2 Data Sekunder	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Subjek dan Objek Penelitian	30
3.5.1 Objek Penelitian	30
3.5.2 Subjek Penelitian	30
3.6 Teknik Analisis Data	30
3.7 Teknik Keabsahan Data	31
3.7.1 Triangulasi	31
BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Hasil Penelitian	33
4.1.1 Profil <i>Merapi Uncover</i>	33

4.1.2 <i>Tweet Merapi Uncover</i>	35
4.2 Pembahasan	38
4.2.1 Merapi Uncover Sebagai Media Informasi	38
4.2.2 Partisipasi <i>Citizen Journalism</i> dalam Produksi Informasi di <i>Merapi Uncover</i>	40
4.2.3 <i>Citizen journalism</i> pada Akun <i>Twitter Merapi Uncover</i>	46
4.2.4 Merapi Uncover Ditinjau Berdasarkan Kode Etik Jurnalistik	62
BAB V	75
PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pokok Penting Kode Etik Jurnalistik Indonesia.....	18
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	21



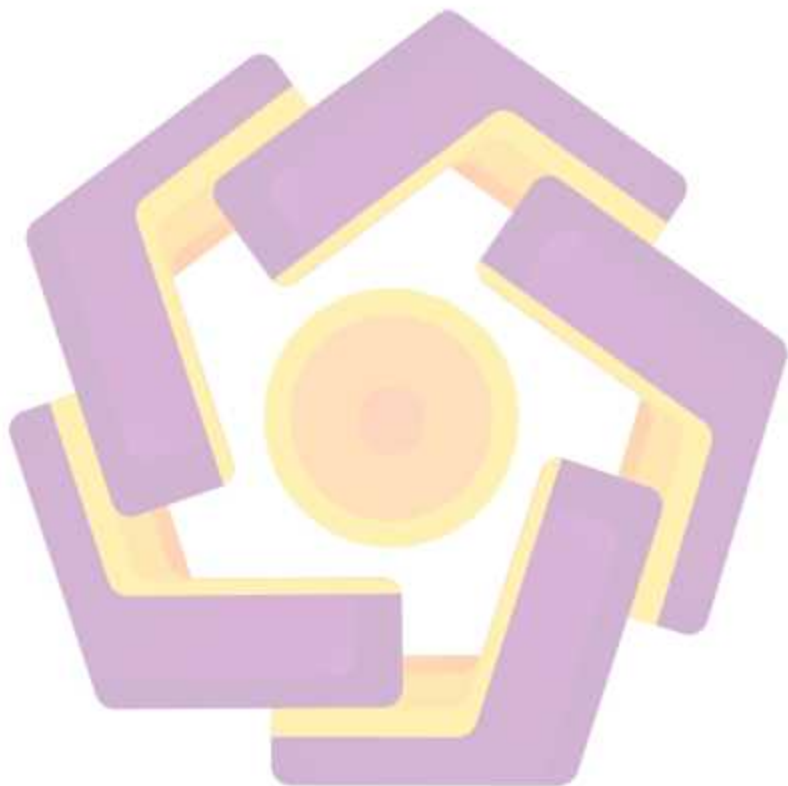
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tweet @progorejosari	4
Gambar 1.2 Tweet @merapi_uncover	5
Gambar 1.3 Balasan tweet @merapi_uncover	5
Gambar 1.4 Balasan tweet @Wong_Njerodalem	6
Gambar 1.5 Engagement Merapi Uncover yang diukur melalui Tools Measure .	7
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	25
Gambar 4.1 Profil Twitter Merapi Uncover	33
Gambar 4.2 Tweet Merapi Uncover berupa teks.	35
Gambar 4.3 Tweet Merapi Uncover berupa teks dan foto.	36
Gambar 4.4 Tweet Merapi Uncover berupa foto dan video.	36
Gambar 4.5 Tweet Merapi Uncover yang didapat dari <i>tanchud</i>	40
Gambar 4.6 Tweet Merapi Uncover yang didapat dari <i>Imam Arifin</i>	41
Gambar 4.7 Tweet Merapi Uncover tentang server <i>Instagram</i> yang sempat mengalami <i>down</i>	42
Gambar 4.8 Solusi untuk akun <i>Instagram</i> yang <i>error</i> akibat dari server <i>Instagram down</i> dibagikan oleh @hlprrr.	43
Gambar 4.9 Tweet Merapi Uncover yang didapat dari @bayu_dws.	44
Gambar 4.10 Tweet Merapi Uncover dalam menghindari terjadinya konflik baru akibat informasi yang dibagikan.	45
Gambar 4.11 Tweet Merapi Uncover yang berasal dari temuan mereka sendiri. .	46
Gambar 4.12 Tweet Merapi Uncover yang berasal dari <i>followers</i>	47
Gambar 4.13 Foto dalam konten Merapi Uncover.	48

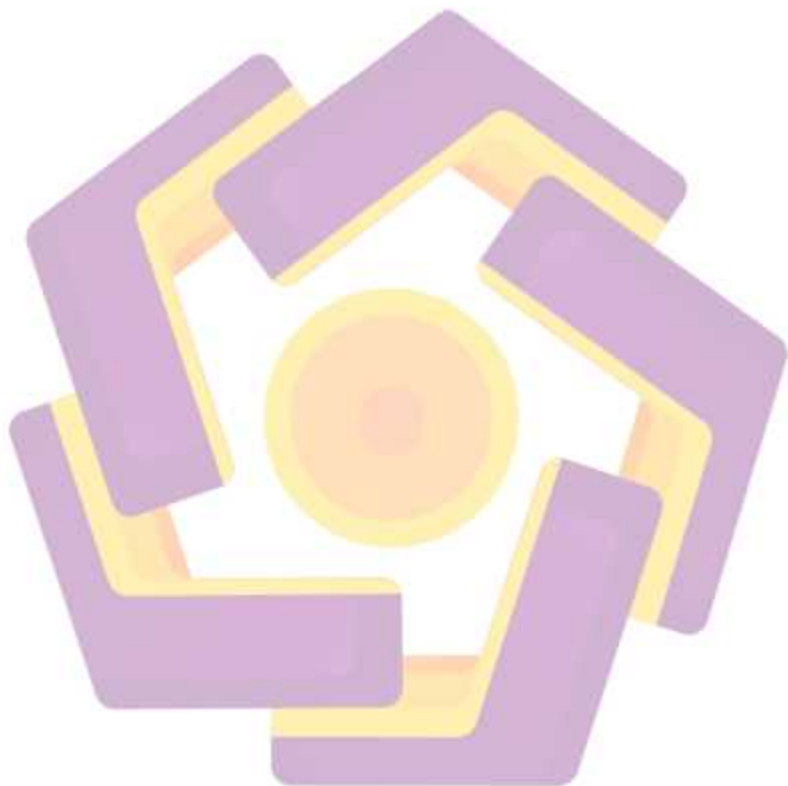
Gambar 4.14 <i>Tweet Merapi Uncover</i> dalam menyampaikan informasi kepada pengikutnya.....	49
Gambar 4.15 <i>Tweet Merapi Uncover</i> dalam menampilkan konten sensitif.....	50
Gambar 4.16 <i>Thread Merapi Uncover</i> dalam membagikan informasi.....	51
Gambar 4.17 <i>Tweet Merapi Uncover</i> yang dibagikan melalui perangkat Android.....	53
Gambar 4.18 Fitur <i>Twitter</i> dalam <i>tweet</i> yang dibagikan oleh suatu akun.....	54
Gambar 4.19 <i>Thread Merapi Uncover</i> dalam melakukan <i>update</i> informasi.....	57
Gambar 4.20 Hasil produk jurnalistik berupa berita dari <i>Merapi Uncover</i>	57
Gambar 4.21 Hasil produk jurnalistik berupa non-berita dari <i>Merapi Uncover</i>	58
Gambar 4.22 Hasil produk jurnalistik berupa non-berita dari <i>Merapi Uncover</i>	59
Gambar 4.23 <i>Tweet Merapi Uncover</i>	60
Gambar 4.24 Kiriman informasi dari pengikut <i>Merapi Uncover</i>	64
Gambar 4.25 <i>Merapi Uncover</i> memanfaatkan fitur <i>thread</i> dalam meralat atau memberikan informasi tambahan.....	66
Gambar 4.26 Kiriman informasi dari pengikut <i>Merapi Uncover</i> terkait Opini.....	67
Gambar 4.27 Foto luka dan darah karena kecelakaan yang dibagikan oleh <i>Merapi Uncover</i>	68
Gambar 4.28 Kiriman informasi dari pengikut <i>Merapi Uncover</i> terkait penulisan nama inisial pelaku kejahatan di bawah umur.....	69
Gambar 4.29 Bentuk kerja sama <i>Merapi Uncover</i> dalam bidang kuliner.....	70
Gambar 4.30 Kiriman informasi dari pengikut <i>Merapi Uncover</i> terkait penulisan orang pengidap gangguan jiwa.....	71

Gambar 4.31 *Tweet Merapi Uncover* dalam menyebutkan identitas pengirim informasi. 72

Gambar 4.32 *Merapi Uncover* melakukan ralat pada *tweet* yang terlanjur dibuat melalui fitur *thread*..... 73



DAFTAR LAMPIRAN



INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data dilakukan menggunakan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan kode etik jurnalistik pada akun *Twitter Merapi Uncover* sebagai media citizen journalism. Objek dari penelitian ini adalah akun *Twitter Merapi Uncover*, dan fokus analisis merupakan *tweet* di akun *Merapi Uncover*, dan pemilik akun yang berperan sebagai admin *Merapi Uncover* merupakan subjek dari penelitian ini. Dalam penelitian ini diperoleh hasil penelitian yaitu: (1) *Merapi Uncover* termasuk dalam *citizen journalism* karena informasi yang dibagikan merupakan produk dari warga (pengikutnya) dan *Merapi Uncover* sendiri, dan mereka tidak memiliki latar belakang sebagai wartawan profesional, (2) *Merapi Uncover* tidak berada di bawah naungan Dewan Pers, segala tindakan dan kejadian yang terjadi menyangkut *Merapi Uncover* merupakan tanggung jawab pribadi, namun secara tidak langsung *Merapi Uncover* berusaha menerapkan unsur-unsur yang ada dalam jurnalisme profesional, seperti penerapan unsur-unsur berita dan berkiblat pada kode etik jurnalistik, (3) Keterbatasan *Merapi Uncover* dan pengikutnya dalam memproduksi informasi terkadang masih melanggar kode etik jurnalistik yang berlaku di Indonesia, hal ini dapat menyebabkan timbulnya konflik antara *Merapi Uncover* dengan pengikutnya maupun pengikutnya dengan pengikutnya, seperti timbulnya rasa tidak nyaman terhadap korban maupun keluarga yang mengalami musibah di unggahan *Merapi Uncover*.

Kata kunci: *citizen journalism, kode etik jurnalistik, Merapi Uncover.*

ABSTRACT

This research is a descriptive qualitative research. Methods of data collection is done using observation, interviews, and documentation. This study aims to find out how the journalistic code of ethics is applied to the Merapi Uncover Twitter account as a citizen journalism media. The object of this research is the Merapi Uncover Twitter account, and the focus of the analysis is the tweets on the Merapi Uncover account, and the account owner who acts as the admin of Merapi Uncover is the subject of this study. In this study, the research results were obtained, namely: (1) Merapi Uncover is included in citizen journalism because the information shared is a product of residents (followers) and Merapi Uncover itself, and they do not have a background as professional journalists, (2) Merapi Uncover is not under the auspices of the Press Council, all actions and events that occur regarding Merapi Uncover are personal responsibility, but indirectly Merapi Uncover tries to apply the elements that exist in professional journalism, such as the application of news elements and is oriented to the code journalistic ethics, (3) Limitations of Merapi Uncover and its followers in producing information sometimes still violate the journalistic code of ethics in force in Indonesia, this can lead to conflicts between Merapi Uncover and its followers and followers and their followers, such as the emergence of feelings of discomfort towards victims and their families who experienced in change in uploads Merapi Uncover.

Keywords: *citizen journalism, journalistic code of ethics, Merapi Uncover.*