

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi internet saat ini sudah sangat besar sekali dilihat dari kebutuhannya hampir seluruh bidang kehidupan sudah menggunakan internet. Salah satunya *e-commerce* yang sangat mendukung perkembangan teknologi internet pada saat ini, dimana *e-commerce* memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi pembelian kepada konsumen dalam hal melakukan pembelian tanpa harus datang langsung ke lokasi penjualan.

Sartika fashion merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan pakaian, adapun yang dijual meliputi berbagai macam produk seperti pakaian pria dan pakaian wanita. Sistem penjualan yang dilakukan pada toko sartika fashion masih manual. Dari cara penjualannya yang masih mengharuskan penjual dan pembeli bertemu dilokasi. Dalam melakukan Pencatatan data transaksi juga masih manual dengan cara dicatat dalam buku dan nota sehingga masih kurang maksimal dalam pelayanan terhadap konsumen. Maupun dalam perhitungan data transaksi masih sangat memungkinkan terjadinya kesalahan dalam perhitungan maupun pembuatan laporan.

Oleh karena itu, maka penulis mengembangkan suatu *website e-commerce* pada sartika fashion yang diharapkan dapat mempermudah dalam melakukan pemasaran dan mengurangi kesalahan dalam melakukan proses perhitungan data transaksi dan laporan penjualan. Dan juga membuat konsumen lebih mudah dalam melakukan transaksi pembelian.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan pada perancangan ini.

Bagaimana merancang *website e-commerce* yang dapat memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi produk dan melakukan pemesanan di toko sartika fashion ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan dari masalah penelitian yang akan rancang oleh penulis hanya dibatasi beberapa hal antara lain :

1. Sistem yang dibangun merupakan *website* yang berfungsi sebagai media transaksi pembelian dan laporan penjualan toko sartika fashion.
2. Kosumen dapat melihat informasi produk apa saja yang dijual dan mencari produk hanya dapat dicari berdasarkan kategori produk.
3. Dalam metode pembayaran hanya menggunakan transfer bank.
4. Konsumen dapat memilih jasa layanan pengiriman barang.
5. Perancangan untuk membuat sistem *website e-commerce* menggunakan *framework codeigniter*, *web server* menggunakan *XAMPP* dan *MySQL* sebagai databasenya.
6. Perancangan menggunakan metode pengembangan *waterfall* dimulai dari analisis, desain, pembuatan kode program dan pengujian.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu membuat *website e-commerce* yang dapat digunakan sebagai media penjualan produk dan dapat memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan kualitas dalam pelayanan pada toko sartika fashion.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari adanya penelitian ini diharapkan bagi konsumen dapat membeli barang pada toko sartika fashion ini dengan mudah melalui *website* yang dibuat. manfaat lainnya yaitu bagi toko ini untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan membuat toko sartika fashion terlihat lebih profesional.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk melakukan pengumpulan data dengan cara *observasi* dan wawancara.

1.6.1.1 Metode Observasi

Metode yang digunakan dalam melakukan pengumpulan data *observasi* dengan cara melakukan pengamatan langsung bagaimana perusahaan melakukan pemasaran. pengamatan langsung mencakup sistem yang berjalan sebelumnya.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Metode yang dilakukan dengan cara mengajukan tanya jawab kepada pemilik dan karyawan secara sistematis berdasarkan tujuan penelitian.

1.6.2 Metode Analisis

Setelah melakukan pengumpulan data dengan cara wawancara dan observasi maka selanjutnya, data akan dikumpulkan untuk dikelola peneliti untuk membuat perancangan website ini apa saja yang diperlukan. dengan menggunakan metode analisis. Metode Analisis yang digunakan yaitu Analisis PIECES (*performance, information, economy, control efficiency dan Service*). Analisis kebutuhan Fungsional dan Analisis kebutuhan Non Fungsional.

1.6.3 Metode Perancangan

Dari permasalahan yang ada, kemudian dirancang sebuah website yang dapat menyelesaikan permasalahan tersebut dengan menggunakan flowchart sistem, perancangan UML dan perancangan ERD sebagai databasanya .

1.6.4 Metode Pengembangan

Pada metode pengembangan yang digunakan dalam perancangan website ini penulis menggunakan metode perancangan sistem waterfall dimana alur diproses secara urut, mulai dari spesifikasi kebutuhan pengguna, perancangan desain, konstruksi dan testing.

1.6.5 Testing (Pengujian)

Metode pengujian sistem merupakan tahapan yang dilakukan setelah pembangunan sistem, yang bertujuan untuk melihat dan mengetahui apakah sistem yang telah dibangun sesuai rencana yang telah dibuat sebelumnya. Pengujian

dilakukan untuk mengidentifikasi kesalahan sistem sehingga sistem berjalan dengan benar. Pengujian yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode *white box testing* dan *black box testing*.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan untuk laporan penelitian ini dapat dilihat sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Membahas tentang latar belakang , rumusan masalah, Batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini membahas tentang teori-teori yang berkaitan dengan penelitian. Teori-teori tersebut di peroleh dari beberapa referensi seperti buku pedoman, jurnal atau media lainnya.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang gambaran dari perusahaan atau objek penelitian. Selanjutnya, membahas tentang uraian mengenai hasil analisa sistem dan perancangan yang akan dibangun dan dikembangkan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas proses pembuatan, hasil dan pembahasan fungsi dan prosedur penggunaan sistem yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran yang telah dibuat oleh penulis yang berkaitan dari penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Pada daftar pustaka ini berisi tentang sumber-sumber yang digunakan oleh penulis dalam menulis penelitian, baik berupa buku panduan, jurnal atau media lainnya.