

**SKRIPSI**

**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERAN *CONTEN CREATOR* DALAM PENYEBARAN  
INFORMASI MELALUI MEDIA SOCIAL *INSTAGRAM* DI  
BMKG KELAS II YOGYAKARTA**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Arif Wahyu Maulana / 18.96.0631

**Dosen Pembimbing:**

Angga Intueri Mahendra P, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PENYEBARAN INFORMASI  
MELALUI MEDIA SOCIAL *INSTAGRAM* DI BMKG KELAS II  
YOGYAKARTA**

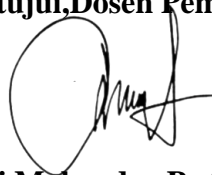
Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

**Arif Wahyu Maulana**

**18.96.0631**

**Menyetujui, Dosen Pembimbing**



**Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom**

**(NIK. 1015018501)**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom**

**NIK. 190302125**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng**

**NIK. 190302107**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Arif Wahyu Maulana  
NIM : 18.96.0631  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 21 Oktober 2022  
Yang Memberikan Pernyataan



Arif Wahyu Maulana  
18.96.0631

## KATA PENGANTAR


Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M.Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Erik Hadi Saputra S.Kom., M. Eng Universitas Amikom Yogyakarta
4. Pembimbing Skripsi Bapak Angga Intuери Mahendra P.,S.Sos, M.I.Kom yang telah membantu hingga sejauh ini, tanpanya skripsi ini mungkin tidak akan cepat selesai.
5. Kepada Bapak Warjono, S.Si, M.Kom Kepala Stasiun Meteorologi Kelas II Yogyakarta, Karena Telah Mengizinkan Saya Untuk Menyelesaikan Tugas Akhir Ini.
6. Kepada Bapak Bakti Wira Kusumah SST dan Rekan Rekan dari Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika Kelas II Yogyakarta, Yang Selalu Memberikan Support Dari Mulai Saran, Semangat dan Moral.
7. Ayahanda Trispadi (Alm) Ibunda Eli Wahyuni yang telah membesarkan dan mendidik saya sampai saat ini dan selalu memberikan gizi makanan terbaik sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sehat.
8. Alifta Zulfa Rahmadani dan Aulia Wahyu Nurfahdila selaku adik Tercinta yang telah mendukung dan memberi semangat penulis sehingga tercapainya penulisan skripsi ini.

9. Teman-Teman Kontrakan Geandre Destrian, Ilyas Rifai, Thareq Al Farhan, Dimas Cristiaji, Eli Husen, Zahfran Makarim, Fauzan dan Rekan-rekan Ilmu Komunikasi 04 yang telah memberi semangat dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Kepada Novitasari Selaku Pasangan Saya Yang Selalu Menemani Dan Selalu Membantu Serta Support Dalam Pengerjaan Skripsi Ini Sampai Selesai.
11. Seluruh Pihak Yang Tidak Dapat Disebutkan Satu Per Satu, Yang Telah Mendukung, Mendoakan Dengan Tulus Dan Ikhlas Serta Motivasi Yang Membantu Untuk Tetap Menyelesaikan Skripsi Ini.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya penulis masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan sangat membantu untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini dan tentunya dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.



Yogyakarta, 1 Juli 2022

Penulis,



Arif Wahyu Maulana

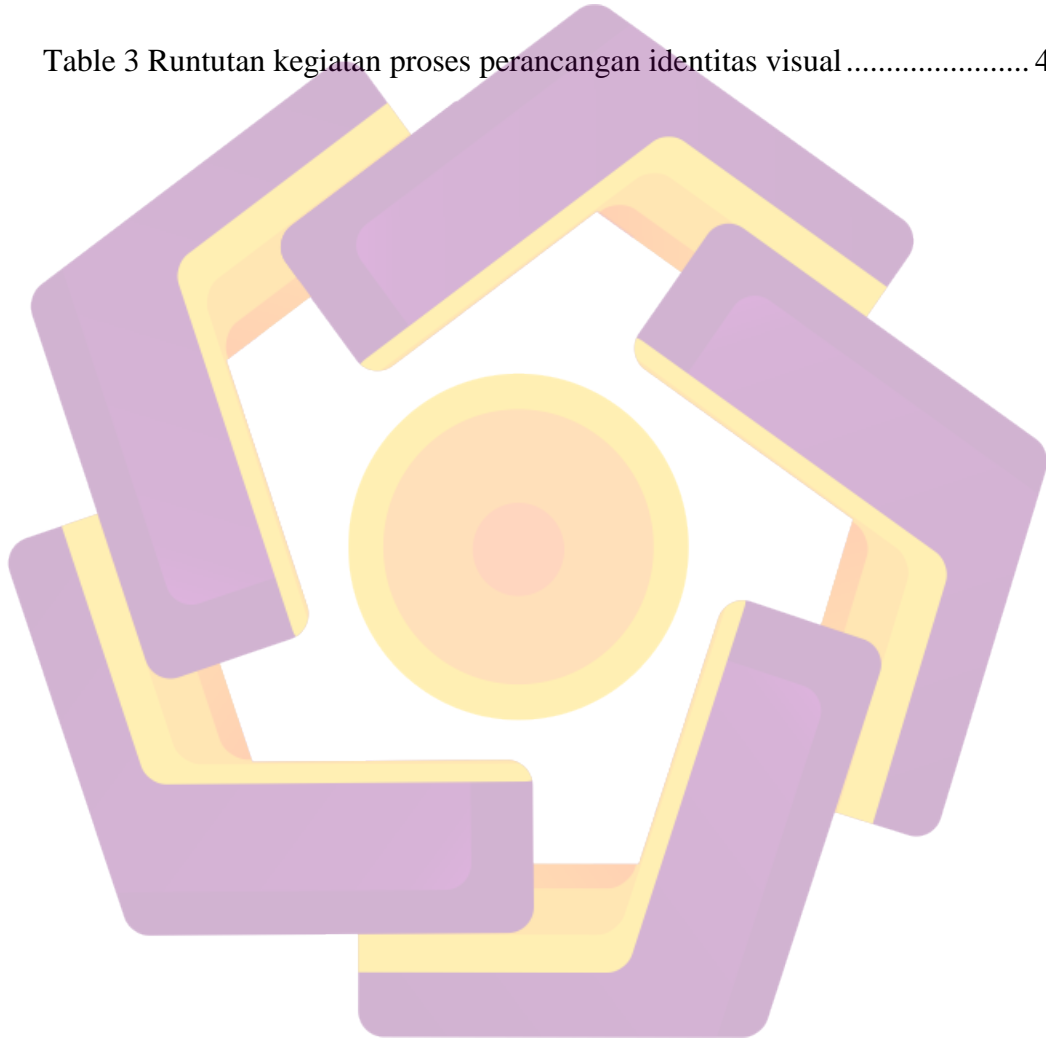
## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	vii
LEMBAR PERNYATAAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	vii
ABSTRAK .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Kajian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1. Content Creator .....	13
2.2.2. Warna .....	15
2.2.3. Media Sosial .....	19
2.2.4. Penyebaran Informasi.....	22
BAB III Rencana Perancangan Karya.....	26
3.1 Gambaran Rencana karya .....	26
3.1.1. Kategori Content Creator .....	26

3.1.2. Format Content.....	26
3.1.3. Format Media .....	27
3.1.4. Volume Content .....	28
3.1.5. Target Audiens .....	28
3.1.6 Priode Publikasi Content.....	28
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya .....	29
Bab IV Ulasan Karya .....	30
4.1 Deskripsi Karya.....	30
1. <i>Context</i> .....	30
2. <i>Communication</i> .....	33
3. <i>Collaboration</i> .....	34
4.2 Uraian Produksi.....	36
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah .....	39
BAB V PENUTUP.....	40
5.1 Kesimpulan .....	40
5.2 Saran.....	41
5.2.1 Saran untuk Stasiun Meteorologi Kelas II Yogyakarta.....	41
5.2.2 Saran Untuk Content Creator .....	41
Daftar Pustaka .....	42
LAMPIRAN .....	44

## DAFTAR TABEL

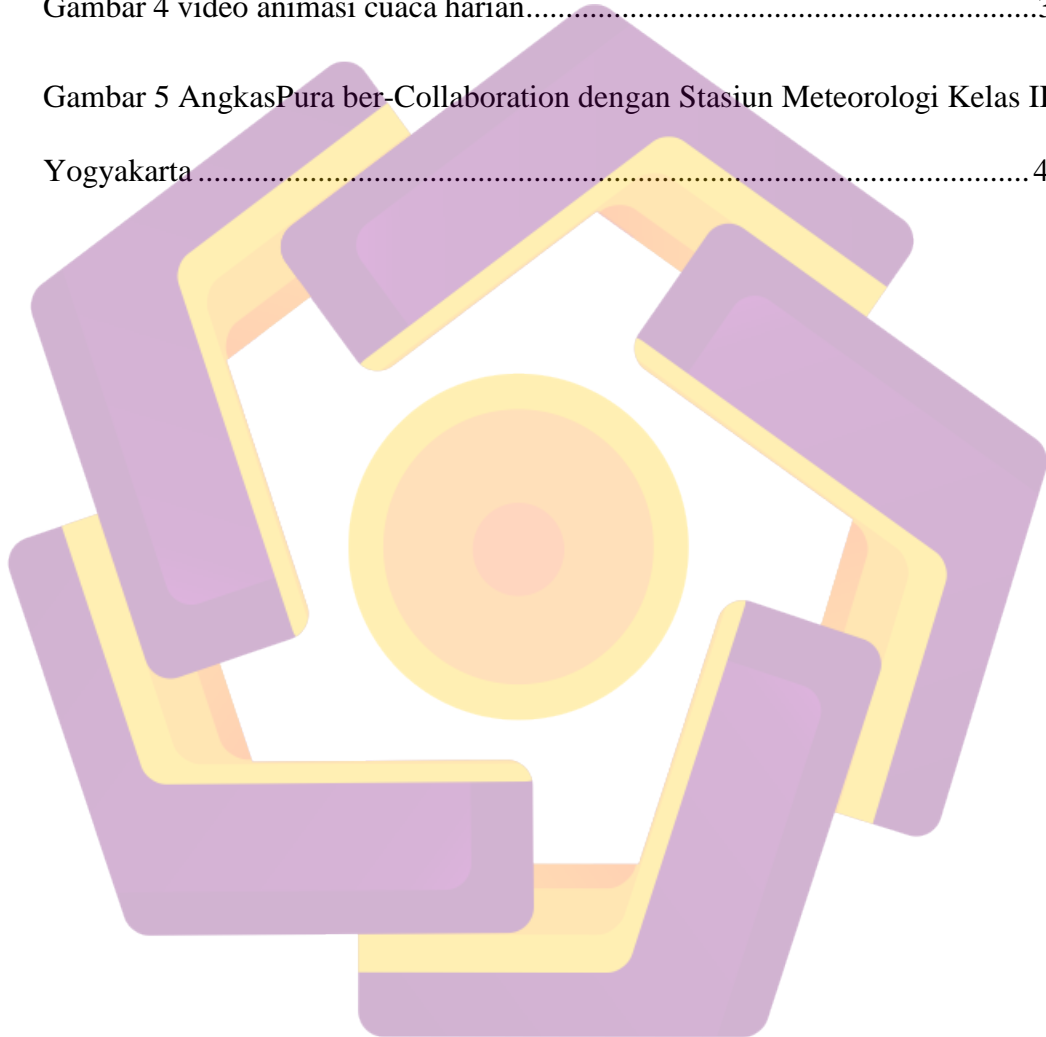
Tabel 1 Data pengguna Instagram di Indonesia. ....	7
Tabel 2 Perbandingan dan referensi karya terdahulu sebagai penguat perancangan tugas akhir. ....	14
Table 3 Runtutan kegiatan proses perancangan identitas visual .....	43





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Poster Update Harian.....	36
Gambar 2 Poster 3 Slide Update Harian... ..	36
Gambar 3 Kaleidoskop Cuaca Pada Bulan Febuari 2022 .....	38
Gambar 4 video animasi cuaca harian.....	39
Gambar 5 AngkasPura ber-Collaboration dengan Stasiun Meteorologi Kelas II Yogyakarta .....	42



## ABSTRAK

*Content creator* merupakan seseorang yang aktif membuat dan menerbitkan konten asli kepada *audience* disatu atau lebih platform media. Dalam hal ini, penulis membuat konten di media sosial instagram sebagai salah satu upaya merencanakan social media penyebaran luasan informasi.

Peranan *content creator* dalam Instagram Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika kelas IYogyakarta adalah membuat *editorial planning Instagram post, Instagram insight* untuk Instagram *content, content community* dalam pengelolaan Instagram Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika, hingga *scheduling/ Penjadwalan* untuk mengunggah konten di Instagram.

Hal tersebut mencakup strategi yang harus dibuat oleh *content creator* untuk meningkatkan interaksi atau *engagement* yang positif dari target *audience* atau sasaran yang dituju. Hasil dari penelitian ini yaitu *content creator* melakukan tugasnya yang terdiri dari mengumpulkan ide, menghasilkan konten yang sesuai identitas Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika Kelas II Yogyakarta yang akan diunggah pada Instagram. Tujuan utama dari pembuatan content ini adalah untuk memberikan citra brand merek agar tetap sesuai dengan standar klien dan menggunakan media digital untuk dapat menjangkau konsumen secara tepat waktu.

Kata Kunci : Media Digital, *Content Creator*, BMKG Kelas II Yogyakarta, Informasi

## ABSTRACT

A *content creator* is someone who actively creates and publishes original content to an *audience* on one or more media platforms. In this case, the author creates content on Instagram social media as an effort to plan social media for the dissemination of information.

The role of content creators in the Instagram Meteorology, Climatology and Geophysics Agency class II Yogyakarta is to make Instagram post editorial planning, Instagram insights for Instagram content, community content in managing the Meteorology, Climatology and Geophysics Agency Instagram, to scheduling / scheduling to upload content on Instagram.

This includes strategies that content creators must make to increase positive interaction or engagement from the target audience or the intended target. The results of this study are content creators carry out their duties which consist of collecting ideas, producing content that matches the identity of the Yogyakarta Meteorology, Climatology, and Geophysics Agency Class II which will be uploaded on Instagram. The main purpose of creating this content is to provide a brand image to stay in line with client standards and use digital media to reach consumers in a timely manner.

Keywords: Digital Media, Content Creator, BMKG Class II Yogyakarta, Information