

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Rinas Batik adalah usaha rumahan yang melayani permintaan busana batik yang selaras dengan perkembangan jaman, melayani pembelian secara eceran, grosir dan pemesanan seragam batik. Produk-produk Rinas Batik bermutu tinggi. Outlet Rinas Batik yang berlokasi di Jalan Pasar Stan Timur no 181 Manisrejo, Maguwoharjo Sleman ini menghadirkan aneka model busana batik dengan desain yang trendy. Produk fashion batik mulai dari baju, celana, kemeja, mukona dan tas terpampang rapi di outlet Rinas Batik. Menurut pemilik Rinas Batik, Rinda Merka Ramadani model baju yang tersedia di Rinas Batik mengikuti perkembangan trend.

Bagi kalangan remaja model baju dibuat lebih kekinian sedangkan untuk kalangan ibu-ibu model yang dibuat bisanya model tunik dengan panjang sampai lutut. Dalam menjalankan bisnisnya Rinas Batik bekerja sama dengan para pengrajin batik dari Yogyakarta, Lasem, Solo dan Sragen. Kain batik yang disetorkan oleh para mitra pengrajin ini kemudian diproduksi menjadi aneka model baju oleh Rinas Batik dan kemudian dijual secara retail. Dalam sebulan Rinas Batik mampu memproduksi pakaian batik sebanyak 200 potong. Rinas Batik memasarkan produknya melalui outlet, online dan juga melalui pameran-pameran.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik usaha, bahwa media promosi yang digunakan untuk memperkenalkan produk Rinas Batik menggunakan media cetak, pameran, serta melalui media sosial. Disamping itu, Rinas Batik juga membutuhkan media promosi yang lebih luas jangkauannya, dalam hal ini media promosi yang dipilih adalah website. Media promosi bertujuan sebagai sarana memperkenalkan atau dengan kata lain mempromosikan produk. Media promosi sebaiknya mencapai target maksimal, yaitu memberikan informasi kepada target audience yang telah direncanakan dengan jumlah sebanyak mungkin. Pemilihan media promosi yang tepat oleh Rinas Batik akan meningkatkan jumlah pengunjung.

Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh Rinas Batik tersebut maka dibutuhkan sebuah website. Hal ini sangat penting karena keberadaan suatu web dapat membantu pemasaran terutama dalam bidang promosi serta penyampaian informasi produk secara detail kepada masyarakat. Website merupakan halaman yang berisikan informasi-informasi berupa gambar, teks, atau gambar yang saling terkait yang dihubungkan dengan jaringan halaman (Bekti,2015:35). Dengan demikian pembuatan website penjualan produk batik lebih efektif dan tepat karena bisa memaksimalkan penjualan produk dengan mudah. Perancangan website menggunakan metode *System Development Life Cycle* (SDLC) merupakan pengembangan metode promosi yang lama menjadi terkomputerisasi.

Metode *System Development Life Cycle* (SDLC) memudahkan para pekerja melakukan proses promosi serta input dan output data ataupun pembelian dan penjualan produk-produk baru. Seiring berjalannya waktu ke waktu promosi dan penjualan yang terkomputerisasi dapat menguntungkan pihak toko, karena lebih efisien dalam menghemat tenaga, waktu dan biaya juga dan tidak kalah saing dalam penjualan produk dengan toko batik lainnya. Dengan menggunakan metode pengembangan SDLC model *waterfall*, proses pembuatan website promosi produk batik lebih tersusun dari tahap ke tahap.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu: “Bagaimana perancangan website menggunakan metode *system development life cycle* (SDLC) sebagai media informasi dan promosi Rinas Batik?”

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas maka batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Website dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan HTML serta *framework Codeigniter/Laravel*.

2. Jenis pemodelan perangkat lunak yang digunakan dalam tahapan ini yaitu *Unified Modeling Language (UML)*, yang merupakan gambaran mengenai perangkat lunak yang akan dibuat. UML dibuat untuk mempermudah pengembang dalam membuat suatu perangkat lunak.
3. Website diakses oleh public, dan admin perusahaan.
4. Penelitian menggunakan metode SDLC dengan jenis *waterfall*.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas maka tujuan penelitian ini untuk perancangan website menggunakan metode *system development life cycle (SDLC)* sebagai media informasi dan promosi Rinas Batik.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi tambahan bagi peneliti dimasa yang akan datang dan memberi informasi tambahan mengenai perancangan website menggunakan metode *system development life cycle (SDLC)* dapat menjadi media informasi dan promosi.

2. Manfaat Praktis

- a. Dengan adanya sistem *website* penjualan ini dapat memperluas pemasaran serta membantu dalam periklanan dan penjualan.
- b. Memudahkan Rinas Batik dalam menjual produknya.
- c. Meningkatkan interaksi antara produsen dan konsumen.
- d. Dapat membantu meningkatkan daya saing toko agar dapat bersaing di era *digital* dan globalisasi.

1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini disusun menggunakan pembahasan sebagaimana yang diwajibkan dalam penulisan. Secara keseluruhan penelitian ini terdiri dari lima bab. Sistematika penulisan dalam laporan tugas akhir sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab satu ini berisi latar belakang permasalahan sebagai gambaran umum mengenai kendala reservasi yang hendak diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab dua ini berisi uraian kajian hasil penelitian dari beberapa penelitian terdahulu yang isinya berkaitan sesuai dengan penelitian yang penulis lakukan saat ini dan landasan teori yang memuat tinjauan pustaka sebagai bahan referensi.

BAB III ANALISIS DAN DESAIN

Bab tiga ini berisi tahapan rancangan sistem yang dibangun sesuai dengan teori metode pembangunan sistem yang digunakan. Rancangan sistem seperti: rancangan arsitektur sistem, rancangan proses, rancangan prosedural, rancangan data, dan rancangan user interface tergantung dari sistem yang dibuat.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat hasil penelitian seperti disajikan dalam bentuk tabel (daftar), grafik, foto/gambar, atau bentuk lain dan pembahasan berisi tentang hasil yang diperoleh, berupa penjelasan teoritik, baik secara kualitatif, kuantitatif, atau secara statis.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dibuat, dan saran-saran guna menunjang dalam pengembangan sistem.