

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan Video iklan Terthecut Barbershop melalui 3 proses tahapan yaitu pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.
2. Dari hasil uji faktor informasi didapatkan bahwa semua faktor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Terthecut Barbershop dan dari hasil uji-skala faktor tampilan video didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan video promosi.
3. Berdasarkan hasil koesioner melalui perhitungan skala likert didapatkan penilaian rata-rata aspek informasi sebesar 81,8% dan aspek tampilan video sebesar 78,93%
4. Video ini terdapat Teknik Live Shoot dan Motion Graphic
5. Dari hasil implementasi di media social Instagram, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta
6. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 70 detik.

#### 5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Maka dari itu penulis mengajukan beberapa saran untuk pengembangan video tersebut baik dari segi metode penelitian maupun produknya, Maka dari itu penulis mengajukan beberapa saran untuk pengembangan video tersebut, yaitu :

1. Video iklan ini kedepanya dapat di kembangkan lagi dengan seperti animasi dan visual efek yang lebih baik.
2. Untuk kedepanya lebih dikembangkan lagi seperi penambahan animasi 3D.
3. Mengembangkan dan menambah Teknik pengambilan video.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video Iklan ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.

