

**PEMBUATAN IKLAN PERUSAHAAN YOGYAKARTA  
MENGUNAKAN TEKNIK VIDEO ANIMASI 2D**

**TUGAS AKHIR**



Disusun oleh:

<b>Dimas Rahmat Anggoro</b>	<b>18.02.0202</b>
<b>Elfandi Arizal Rifqi Alwanda</b>	<b>18.02.0197</b>
<b>Raynaldi Rachmat Pratama</b>	<b>18.02.0204</b>
<b>Satria Fasni Wicaksana</b>	<b>18.02.0207</b>

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PEMBUATAN IKLAN PERUSAHAAN YOGYAKARTA  
MENGUNAKAN TEKNIK VIDEO ANIMASI 2D**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta  
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

<b>Dimas Rahmat Anggoro</b>	<b>18.02.0202</b>
<b>Elfandi Arizal Rifqi Alwanda</b>	<b>18.02.0197</b>
<b>Raynaldi Rachmat Pratama</b>	<b>18.02.0204</b>
<b>Satria Fasni Wicaksana</b>	<b>18.02.0207</b>

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

# HALAMAN PERSETUJUAN

## TUGAS AKHIR

### PEMBUATAN IKLAN PERUSAHAAN YOGYAKARTA MENGUNAKAN TEKNIK VIDEO ANIMASI 2D

yang dipersiapkan dan disusun oleh

<b>Dimas Rahmat Anggoro</b>	<b>18.02.0202</b>
<b>Elfandi Arizal Rifqi Alwanda</b>	<b>18.02.0197</b>
<b>Raynaldi Rachmat Pratama</b>	<b>18.02.0204</b>
<b>Satria Fasni Wicaksana</b>	<b>18.02.0207</b>

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal < 22/03/2021 >

**Dosen Pembimbing,**

**Dina Maulina, M.Kom**

**NIK. 190302250**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN IKLAN PERUSAHAAN YOGYAKARTA**  
**MENGGUNAKAN TEKNIK VIDEO ANIMASI 2D**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Satria Fasni Wicaksana**

**18.02.0207**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal < 23/04/2021 >

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Supriatin, M.Kom**

**NIK. 190302239**

**Subektiningsih, M.Kom**

**NIK. 190302413**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal < 02/06/2021 >

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**

**NIK 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa** : Satria Fasni Wicaksana  
**NIM** : 18.02.0207

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

### **Pembuatan Iklan Perusahaan Yogyakarta Menggunakan Teknik Video Animasi 2D**

Dosen Pembimbing : Dina Maulina, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, < 02/06/2021 >

Yang Menyatakan,



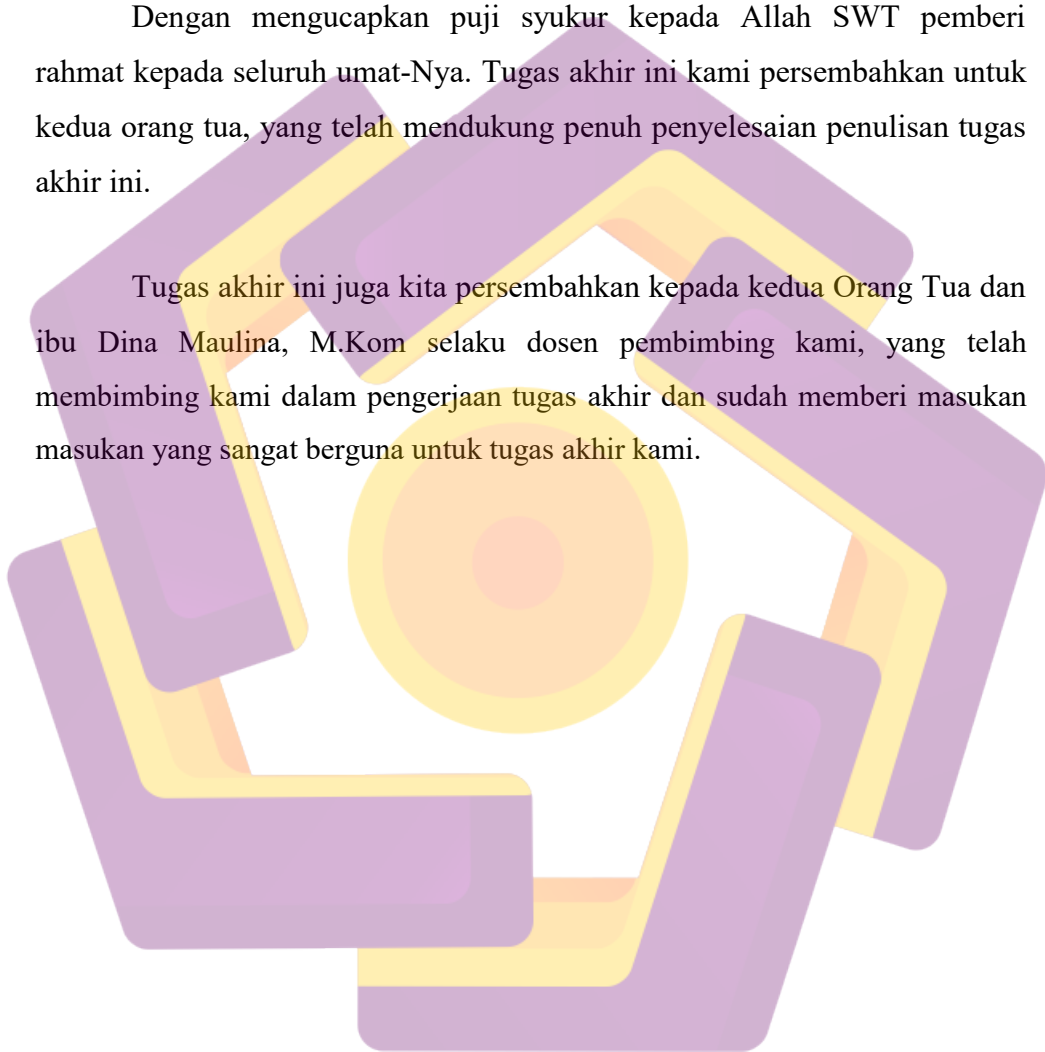
Satria Fasni Wicaksana

## PERSEMBAHAN

Assalamualaikum Wr Wb

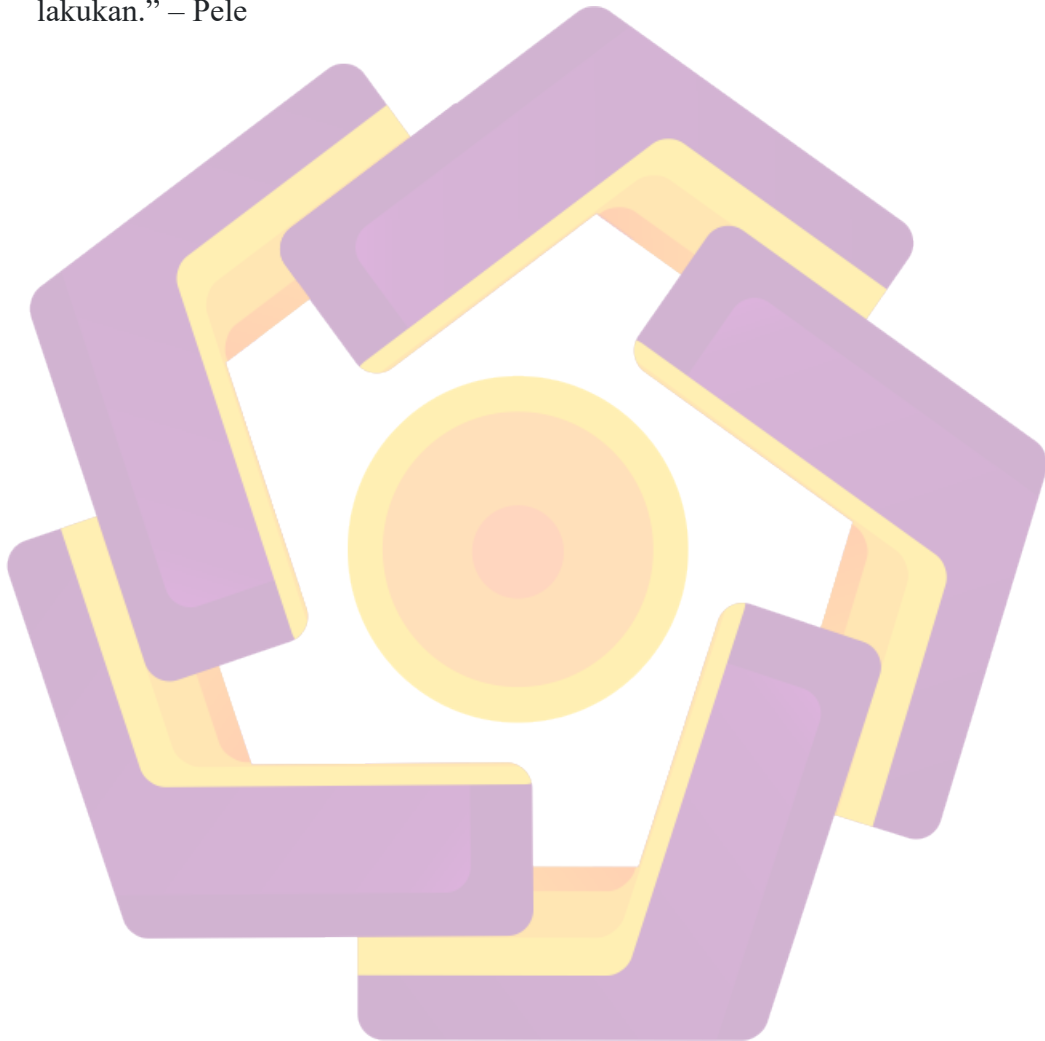
Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT pemberi rahmat kepada seluruh umat-Nya. Tugas akhir ini kami persembahkan untuk kedua orang tua, yang telah mendukung penuh penyelesaian penulisan tugas akhir ini.

Tugas akhir ini juga kita persembahkan kepada kedua Orang Tua dan ibu Dina Maulina, M.Kom selaku dosen pembimbing kami, yang telah membimbing kami dalam pengerjaan tugas akhir dan sudah memberi masukan masukan yang sangat berguna untuk tugas akhir kami.



## **MOTTO**

“Sukses bukanlah hal yang kebetulan. Sebab, kesuksesan terbentuk dari kerja keras, pembelajaran, pengorbanan, dan cinta yang ingin kamu lakukan.” – Pele



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan yang maha esa karena penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas akhir yang berjudul “Pembuatan Iklan Perusahaan Yogyakartas Menggunakan Teknik Video Animasi 2D“ .

Pada kesempatan ini izinkan penulis untuk mengucapkan rasa hormat dan terimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan oleh dosen pembimbing kami sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas akhir ini, yaitu kepada :

1. Bapak Prof, Dr. M. Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Alfatta, M.Kom., selaku Kaprodi Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Dina Maulina , M.Kom selaku dosen pembimbing yang sudah memberi masukan dan bimbingan dalam penyusunan laporan tugas akhir sehingga penulis dapat lebih menyempurnakan isi laporan ini.
5. Kepada seluruh Dosen dan Staff Prodi Manajemen Informatika yang telah memberikan ilmu yang melimpah dan bermanfaat disaat proses pembelajaran.
6. Kepada pihak kampus Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu diharapkan pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun agar tugas akhir ini menjadi lebih baik.

Yogyakarta, Maret 2021

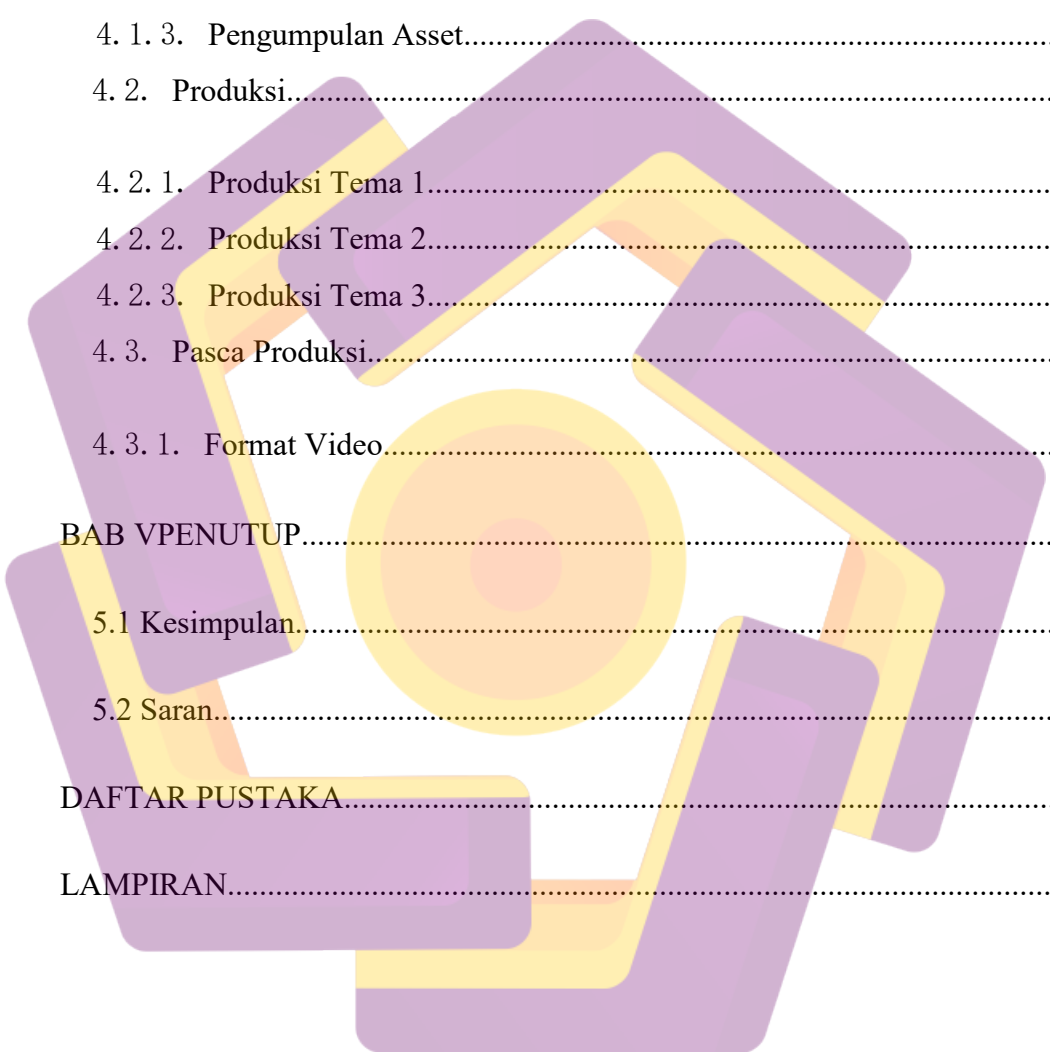
Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
MOTTO.....	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR STORYBOARD.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
INTISARI.....	XVII
<i>ABSTRACT</i> .....	XVIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Proyek.....	1
1.2 Tujuan.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2

1. 5. Manfaat penelitian.....	3
1. 6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Refrensi.....	5
2.2 Iklan.....	5
2.3 Media Promosi.....	6
2.4 Motion Graphic.....	6
2.5 Animasi 2D.....	7
2.6 Prinsip Dasar Animasi.....	8
2. 7. Tabel contoh iklan Yogyakarta.....	13
2. 8. Tabel contoh iklan Yogyakarta Lanjutan.....	14
BAB III.....	15
TINJAUAN UMUM.....	15
3.1 Deskripsi Singkat Objek.....	15
3.2 Hasil Pengumpulan Data.....	15
3.3 Solusi.....	16
3.4 Kebutuhan Non fungsional.....	16
BAB IV.....	18



PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN.....	18
4. 1. Pra Produksi.....	18
4. 1. 1. Metode animasi yang di terapkan :.....	18
4. 1. 2. Storyboard.....	21
4. 1. 3. Pengumpulan Asset.....	28
4. 2. Produksi.....	34
4. 2. 1. Produksi Tema 1.....	34
4. 2. 2. Produksi Tema 2.....	64
4. 2. 3. Produksi Tema 3.....	68
4. 3. Pasca Produksi.....	71
4. 3. 1. Format Video.....	76
BAB VPENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	79

## DAFTAR TABEL

Table 1	Contoh Iklan Yogyakarta.....	13
Table 2	Contoh Iklan Yogyakarta.....	14
Table 3	Deskripsi Masalah.....	15
Table 4	Tabel Solusi.....	16
Table 5	Tabel Asset.....	33



## DAFTAR STORYBOARD

Storyboard 1 Motion Graphic Tema 1.....	22
Storyboard 2 Motion Graphic Tema 1.....	23
Storyboard 3 Motion Graphic Tema 2.....	24
Storyboard 4 Motion Graphic Tema 2.....	25
Storyboard 5 Motion Graphic Tema 3.....	26
Storyboard 6 Motion Graphic Tema 3.....	27



## DAFTAR GAMBAR

Image 1 Iklan Produk.....	13
Image 2 Iklan video yogyakarta.....	14
Image 3 Postingan Kontak.....	14
Image 4 Alamat Yogyakarta.....	14
Image 5 Karakter.....	28
Image 6 Triangle.....	28
Image 7 background Kantor.....	28
Image 8 Aksesori persegi.....	28
Image 9 background taman.....	28
Image 10 Cross X.....	28
Image 11 Gedung.....	28
Image 12 Aksesori bg.....	28
Image 13 pabrik.....	29
Image 14 cloud.....	29
Image 15 Percetakan.....	29
Image 16 wave.....	29
Image 17 Peper bag.....	29
Image 18 corner.....	29
Image 19 box.....	29
Image 20 Play Games.....	29
Image 21 CustomerService.....	30
Image 22 Idea.....	30
Image 23 LOGO Yogyakarta.....	30
Image 24 Argue.....	30
Image 25 Bubble opinion.....	30
Image 26 Found.....	30
Image 27 Background Cs.....	31
Image 28 Talk.....	31
Image 29 Packaging.....	31
Image 30 Argue2.....	31
Image 31 Packaging2.....	31
Image 32 CS2.....	31
Image 33 Logo Custom.....	32
Image 34 Pesan.....	32
Image 35 Menarik.....	32
Image 36 CS3.....	32
Image 37 Murah/Terangkau.....	32
Image 38 Box selorokan.....	33
Image 39 packaging3.....	33
Image 40 Packaging4.....	33
Image 41 Packaging5.....	33
Image 42 Tema 1 Step 1.....	34
Image 43 Tema 1 Step 2.....	35

Image 44 Tema 1 Step 3.....	36
Image 45 Tema 1 Step 4.....	36
Image 46 Tema 1 Step 5.....	37
Image 47 Tema 1 Step 6.....	37
Image 48 Tema 1 step 7.....	38
Image 49 Tema 1 step 8.....	38
Image 50 Tema 1 step 9.....	38
Image 51 Tema 1 step 10.....	39
Image 52 Tema 1 step 11.....	40
Image 53 Tema 1 step 12.....	41
Image 54 Tema 1 step 13.....	41
Image 55 Tema 1 step 14.....	42
Image 56 Tema 1 step 15.....	42
Image 57 Tema 1 step 16.....	43
Image 58 Tema 1 step 17.....	43
Image 59 Tema 1 step 18.....	44
Image 60 Tema 1 step 19.....	44
Image 61 Tema 1 step 20.....	45
Image 62 Tema 1 step 21.....	45
Image 63 Tema 1 step 22.....	46
Image 64 Tema 1 step 23.....	46
Image 65 Tema 1 step 24.....	47
Image 66 Tema 1 step .....	47
Image 67 Tema 1 step 26.....	48
Image 68 Tema 1 step 27.....	48
Image 69 Tema 1 step 28.....	49
Image 70 Tema 1 step 29.....	49
Image 71 Tema 1 step 30.....	50
Image 72 Tema 1 step 31.....	50
Image 73 Tema 1 step 32 dan 33.....	51
Image 74 Tema 1 step 34.....	51
Image 75 Tema 1 step 35.....	52
Image 76 Tema 1 step 36.....	52
Image 77 Tema 1 step 37.....	53
Image 78 Tema 1 step 38.....	53
Image 79 Tema 1 step 39.....	54
Image 80 Tema 1 step 40.....	54
Image 81 Tema 1 step 41.....	55
Image 82 Tema 1 step 42.....	55
Image 83 Tema 1 step 43.....	56
Image 84 Tema 1 step 44.....	56
Image 85 Tema 1 step 45.....	57
Image 86 Tema 1 step 46.....	57
Image 87 Tema 1 step 47.....	58

Image 88 Tema 1 step 48.....	58
Image 89 Tema 1 step 49.....	59
Image 90 Tema 1 step 50.....	59
Image 91 Tema 1 step 51.....	60
Image 92 Tema 1 step 52.....	61
Image 93 Tema 1 step 53.....	62
Image 94 Tema 1 step 55.....	63
Image 95 Tema 1 step 56.....	63
Image 96 Tema 2 step 1.....	64
Image 97 Tema 2 step 2.....	64
Image 98 Tema 2 step 3.....	65
Image 99 Tema 2 step 4.....	65
Image 100 Tema 2 step 5.....	66
Image 101 Tema 2 step 6.....	66
Image 102 Tema 2 step 7.....	67
Image 103 Tema 2 step 8.....	67
Image 104 Tema 3 step 1.....	68
Image 105 Tema 3 step 2.....	68
Image 106 Tema 3 step 3.....	69
Image 107 Tema 3 step 4.....	69
Image 108 Tema 3 step 5.....	70
Image 109 Tema 3 step 6.....	70
Image 110 pasca 1.....	71
Image 111 pasca 2.....	72
Image 112 pasca 3.....	72
Image 113 pasca 4.....	73
Image 114 pasca 5.....	73
Image 115 pasca 6.....	74
Image 116 pasca 7.....	74
Image 117 pasca 8.....	75
Image 118 pasca 9.....	75
Image 119 .....	79
Image 120 .....	80
Image 121 .....	80



## INTISARI

Tugas akhir ini bertujuan untuk membuat video **iklan animasi** promosi untuk **perusahaan Yogyakarta**. Pembuatan video ini bertujuan untuk meningkatkan *traffic* kunjungan profil media sosial serta untuk memperkenalkan jasa percetakan kemasan perusahaan Yogyakarta.

Untuk pembuatan project video iklan ini kami membagi proses dalam tiga tahapan, yang pertama proses **pra produksi**, **produksi**, serta proses **pasca produksi** sebagai proses terakhir pembuatan video. Untuk pembuatan dan perancangan **storyboard** serta pengumpulan **asset** atau objek dilakukan pada tahap **pra produksi**. Selanjutnya untuk proses **produksi**, dilakukan penganimasian **asset** atau objek yang sudah dikumpulkan. Selanjutnya masuk ke dalam tahap terakhir produksi yaitu **pasca produksi** yang merupakan proses pemberian efek suara dan **backsound** pada **asset** atau objek yang sudah dianimasikan pada tahap sebelumnya.

Dari tugas akhir ini didapatkan hasil vidio **iklan animasi 2D** dengan durasi 1.05 menit yang selanjutnya digunakan sebagai iklan promosi **perusahaan Yogyakarta**

**Kata Kunci : iklan, animasi, perusahaan Yogyakarta, pra produksi, produksi, pasca produksi, storyboard, produksi.**

## **ABSTRACT**

*This final project aims to make a promotional **animation ads** video for **Yogyakarta company**. This video creation aims to increase traffic to social media profile visits and to introduce packaging printing services to the Yogyakarta company.*

*For the making of this video ad project, we divide the process into three stages, the first is the **pre-production** process, **the production** process, and the **post-production** process as the final video-making process. For making and designing **storyboards** and collecting assets or objects, it is carried out at the **pre-production** stage. Furthermore, for the **production** process, the collected assets or objects are animated. Furthermore, it enters the final stage of production, namely **post-production**, which is the process of giving sound effects and backgrounds to assets or objects that have been animated in the previous stage.*

*From this final project, the results of the 2D **animated ad** video with a duration of 1.05 minutes are then used as a promotional advertisement for the **Yogyakarta company**.*

**Keyword : animation, ads, Yogyakarta company, pre-production, the production, post-production, storyboards.**