

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Company Profile adalah sebuah aset suatu lembaga atau perusahaan yang dapat digunakan untuk meningkatkan suatu image atau citra dari perusahaan untuk menjalin kerja sama dengan relasi perusahaan, lembaga, dan instansi terkait lainnya [1]. Selain itu, *video company profile* merupakan *marketing tool* audio visual yang efektif memperkenalkan dan menginformasikan tentang segala sesuatu penjelasan dan keunggulan yang telah dimiliki sebuah instansi atau perusahaan karena mengandung kelima unsur multimedia seperti teks, gambar, audio, video, dan animasi [2]. Penggabungan antara unsur-unsur multimedia itu pun telah banyak digunakan, seperti penggabungan teknik *live shoot* dan *motion graphic*, dimana kedua teknik saling mengisi dalam menampilkan informasi. Teknik *live shoot* untuk menampilkan sesuatu yang bersifat nyata sedangkan teknik *motion graphic* memvisualkan sesuatu yang bersifat ilustrasi atau imajinatif.

SD N Nanggulan Yogyakarta adalah sebuah lembaga pendidikan di Yogyakarta. Dalam perkembangan media informasi, SD N Nanggulan telah memiliki *video company profile*. Akan tetapi *video company profile* yang lama hanya memberikan sebagian kecil informasi yang ada pada SD N Nanggulan dan tidak mampu menjelaskan secara langsung kegiatan, fasilitas ekstrakurikuler serta prestasi di SD N Nanggulan Yogyakarta.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka penulis mengusulkan adanya pembuatan *video company profile* yang lebih lengkap dalam menyajikan informasi dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

Melihat uraian diatas maka untuk mendukung penyusunan skripsi ini peneliti akan membuat “ PEMBUATAN VIDEO PROFIL DI SD N NANGGULAN YOGYAKARTA”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut, *"Bagaimana memperbarui video profil SD N Nanggulan Yogyakarta?"*

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah diatas, maka batasan yang dapat diambil yaitu:

1. Objek penelitian adalah SD N Nanggulan Yogyakarta yang berada di Desa Nanggulan, Maguwoharjo, Depok, Sleman, Yogyakarta.
2. Target durasi video profil ini adalah 3 sampai 5 menit.
3. Materi yang diangkat dari objek yaitu informasi SD N Nanggulan Yogyakarta, prestasi sekolah dibandingkan dengan sekolah lain.
4. Target penguji video profil yaitu, Kepala sekolah dan Guru SD N Nanggulan serta Masyarakat umum.
5. Tahapan publikasi yaitu pada saat pendaftaran di SD N Nanggulan Yogyakarta dan di situs *Youtube.com*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari pembuatan video profil adalah :

1. Untuk menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh dari kegiatan perkuliahan dan sebagai persyaratan kelulusan jenjang strata satu di Universitas "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Untuk memberikan gambaran dan mengenalkan kepada masyarakat umum tentang informasi sekolah.

1.5 Manfaat Penelitian

Dalam pembuatan video profil ini, manfaat yang ingin dicapai adalah :

1. Dengan dibuatnya video profil SD N Nanggulan Yogyakarta sebagai sarana tambahan informasi agar dapat membantu lembaga dalam memperkenalkan identitasnya.
2. Membantu masyarakat umum pada saat ingin mengenal lebih jauh tentang informasi SD N Nanggulan Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Adapun metode yang digunakan dalam pengumpulan data-data dan informasi yang didapatkan agar menjadi lebih akurat dalam pembuatan laporan mengenai pembuatan video profil ini adalah sebagai berikut :

1.6.1 Pengumpulan Data

Metode yang dilakukan oleh peneliti untuk mengumpulkan data agar memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian meliputi :

1. Wawancara
2. Observasi

1.6.2 Produksi

Merupakan suatu kegiatan yang dikerjakan untuk menambah nilai guna suatu benda atau menciptakan benda baru sehingga lebih bermanfaat dalam memenuhi kebutuhan. Proses produksi sebagai berikut :

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

1.6.3 Evaluasi

Pada tahapan ini sistem diimplementasikan secara keseluruhan sebagai akhir pembangunan teknologi informasi atau menerapkan uji coba pada objek.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini disusun secara sistematis yang terdiri dari bagian-bagian yang saling berhubungan satu dengan yang lain. Adapun uraian singkat mengenai isi tulisan ini adalah sebagai berikut:

1. BAB I : Pendahuluan

Menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

2. BAB II : Tinjauan Pustaka

Bab kedua berisi kumpulan teori yang sudah ada, yang digunakan sebagai dasar penelitian dan dapat mendukung dalam pembuatan naskah skripsi.

3. BAB III : Metode Penelitian

Bab ketiga menjelaskan tentang analisis dan perancangan, termasuk analisis kebutuhan dan uraian tentang proses perancangan video *company profile*.

4. BAB IV : Hasil dan Pembahasan

Bab keempat berisikan tentang tahap produksi, termasuk pengambilan gambar, proses editing, compositing, rendering, dan pembahasan.

5. BAB V : Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan laporan tugas akhir yang dibuat serta saran-saran yang diberikan penulis pada pembuatan video profil ini.

6. Daftar Pustaka

Berisi mengenai referensi-referensi yang digunakan dalam proses pembuatan video profil.