

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan internet di Indonesia semakin meningkat dari tahun ke tahun, hal ini membuktikan bahwa internet memiliki peran yang penting terhadap berbagai aspek yang ada. Awalnya internet dikembangkan dan digunakan untuk kepentingan militer di abad 19, namun perkembangan dan kebutuhan akan teknologi terus menuntut internet digunakan di berbagai banyak sektor seperti perdagangan, sosial, hingga ke sistem pemerintahan. Di Indonesia, internet sudah banyak digunakan oleh berbagai kategori usia pengguna mulai dari anak-anak sampai usia lanjut. Hampir sebagian besar aktivitas masyarakat Indonesia sudah mulai menggunakan teknologi internet. Layanan internet misalnya, sudah merambah ke pelosok desa, dan kini warung internet bermunculan di setiap kota di Indonesia[1].

Internet saat ini sudah menjadi kebutuhan penting bagi masyarakat Indonesia apalagi sejak virus covid 19 muncul di di Indonesia yang bisa membatasi pergerakan masyarakat untuk melakukan aktivitas di luar rumah untuk mengurangi penyebaran virus covid 19, banyak masyarakat Indonesia yang di haruskan untuk melakukan aktivitasnya hanya dari rumah mulai dari kegiatan belajar mengajar dari sekolah dasar bahkan hingga bangku kuliah melakukan aktivitas-kegiatan belajar mengajar dari rumah, dan beberapa perusahaan juga banyak yang melakukan WFH yaitu *Work From Home* untuk membatasi penyebaran virus covid 19[2].

Website juga bisa di jadikan media promosi pada saat era serba digital saat ini karena internet sudah hampir merata di Indonesia dan banyak juga masyarakat Indonesia mencari informasi di internet karena dapat di jangkau dengan cepat dan mudah melalui smartphone atau laptop karena di era 4.0 mayoritas masyarakat Indonesia sudah banyak yang memiliki smartphone atau laptop[3].

Pada penelitian kali ini akan mnggunakan Bahasa HTML, CSS, JavaScript dan akan menggunakan framework React JS, karena React JS bisa mendesain halaman sederhana untuk setiap level dalam website. React JS berbasis komponen,

memungkinkan untuk membuat beberapa komponen enkapsulasi untuk mengelola *state*-nya sendiri. Komponen-komponen ini digabungkan menjadi antarmuka pengguna yang lebih kompleks. React JS juga bukan merupakan full-featured framework tapi React JS merupakan JavaScript open source GUI library yang akan konsentrasi pada suatu hal dan bertujuan untuk menyelesaikannya secara efisien[4].

Usability testing merupakan metode yang dapat digunakan untuk mengevaluasi produk dengan mengujinya langsung pada pengguna, Usability testing merupakan salah satu cara untuk mendapat penilaian seberapa mudah user menggunakan interface website[5].

Persaingan para penyedia jasa internet provider di daerah Yogyakarta juga termasuk sangat ketat baik dari perusahaan swasta maupun BUMN, karena banyaknya pesaing di daerah Yogyakarta Rossynet lebih berfokus pada daerah Kulon Progo, oleh karena itu Rossynet berusaha agar tetap memberikan pelayanan terbaik dan terus melakukan peningkatan kualitas agar tetap terus bisa bersaing.

Berdasarkan penjelasan masalah di atas peneliti menggunakan metode *waterfall* dalam pengembangan sistem, karena metode tersebut merupakan model sekuensial yang dapat menyelesaikan masalah secara sistematis dan terstruktur. Dan merancang website sebagai sarana media promosi dengan menggunakan ReactJS dengan metode pengujian *usability testing* untuk mendapatkan penilaian dari user apakah *user interface & user experience* yang mudah di pahami oleh user agar dapat memudahkan informasi bagi masyarakat agar dapat bisa mencari informasi tentang Rossynet melalui website tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang suatu website yang dijadikan media promosi agar dapat memudahkan pengguna untuk mendapatkan informasi.?
2. Bagaimana pengujian *usability testing* ke pengguna untuk mengetahui rancangan yang dibuat dapat mudah digunakan.?

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan suatu masalah dapat digunakan agar dapat menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah agar penelitian dapat lebih terarah dan bisa memudahkan untuk pembahasan sehingga tujuan penelitian dapat tercapai. Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Studi kasus yang akan di lakukan adalah di rossynet.
2. Website yang akan di bangun ini di peruntukan untuk masyarakat sebagai *user*.
3. Website yang dibangun menggunakan Javascript dan menggunakan *library* ReactJS.
4. *User* harus terhubung ke internet agar dapat mengakses website.
5. Website dirancang hanya bagian antar muka

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan pada penelitian ini adalah merancang suatu website menggunakan ReactJS yang bertujuan untuk memudahkan masyarakat untuk memberikan informasi tentang rossynet dengan memanfaatkan website sebagai media promosi.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat di peroleh dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Perusahaan

Penelitian kali ini bisa memeberikan dampak untuk perusahaan yaitu website yang di buat akan menjadikan media promosi yang dapat memudahkan *customer/calon customer* untuk mencari informasi tentang Rossynet, dan perusahaan dapat dampak baik untuk pemasaran karena website yang di buat dapat menjadikan media promosi dan pemasaran yang mudah di jangkau agar dapat memudahkan kegiatan operasional demi kelancaran dan kelangsungan perusahaan.

2. Bagi Penulis

Untuk dapat bisa menerapkan dan mengembangkan ilmu yang didapat selama kuliah dan melatih untuk menganalisa permasalahan dan dapat mencari solusi dari masalah tersebut.

3. Bagi Pembaca

Untuk dapat digunakan untuk bahan pengetahuan dan juga sebagai perbandingan pada bidang dan tema yang sama.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan bertujuan agar mempermudah pada penelitian. Dalam penelitian ini sistematika penulisan terdiri dari lima bab, pada masing masing yang akan di uraikan secara garis besar bisa dijabarkan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini merupakan pendahuluan yang isinya tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan menguraikan teori-teori yang menjadi landasan pembahasan secara rinci yang berisikan teori yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan dan berisikan dengan istilah-istilah yang akan digunakan pada pada pembuatan media promosi dengan website.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan berisikan tentang penguraian tentang gambaran umum dari hasil pengumpulan data penelitian dan Analisa dari semua permasalahan yang sudah dianalisa

dimana masalah tersebut akan diselesaikan dengan penelitian ini, pada bab ini juga membahas tentang Perancangan *wireframe* website rossynet dan pengujian yang akan dilakukan.

Bab IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan berisikan implementasi hasil penelitian dan analisa pembahasan yang berisikan penjelasan hasil penelitian yang sudah siap dijalankan yaitu implementasi perancangan *wireframe* yang sudah di analisa sebelumnya dan hasil dari pengujian yang sudah dilakukan.

Bab V PENUTUP

Pada bab ini akan berisikan kesimpulan dan saran dari hal-hal terpenting yang telah dibahas dan kemudian menjadi kesimpulan dari seluruh penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan dapat ditemukan dari masalah yang ditemukan pada penelitian yang telah dilakukan sebelumnya.