

BAB V PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi *public speaking* yang digunakan oleh *host* IMAJI lebih menekankan pada penggunaan metode *impromptu*. Dengan menggunakan metode ini *host* IMAJI menggunakan *skill* improvisasi dalam membawakan acara IMAJI. Selain dengan improvisasi, hal yang dilakukan *host* IMAJI sebelum masuk ke tahap produksi adalah dengan membangun kedekatan terlebih dahulu dengan narasumber dan mencari informasi seta data yang relevan agar sesuai dengan tema yang dibawakan.

Untuk membentuk *branding* IMAJI tidak ada strategi khusus selain hanya mengikuti SOP yang berlaku di JITV. IMAJI hanya berfokus kepada penyediaan konten yang kreatif dan inovatif sebagaimana JITV adalah fasilitas publik yang dibuat oleh pemerintah daerah Yogyakarta. Tidak ada upaya atau promosi untuk memperkenalkan tayangan di JITV di *YouTube* karena tujuan JITV tidak untuk mendapatkan penghasilan atas tayangan mereka.

5.1 SARAN

Dari hasil penelitian dan kesimpulan, peneliti memberikan saran-saran yang mungkin dapat diperbaiki untuk penelitian selanjutnya dan pihak instansi yang terkait. Diharapkan saran ini dapat menjadi evaluasi bagi instansi dan dapat memperbaiki kekurangan penelitian ini untuk penelitian selanjutnya.

1. Disarankan kepada pihak JITV selaku instansi tempat penulis melaksanakan magang MBKM agar memperhatikan lagi betapa pentingnya *branding* untuk memberi identitas yang kuat dan citra positif bagi JITV. Selain itu sistem birokrasi dan koordinasi sesama

tim hendaknya di perjelas dan di tingkatkan lagi agar dapat bekerjasama dengan baik untuk menghasilkan tayangan program acara JITV yang lebih berkualitas dan menarik.

2. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar lebih dalam lagi menggali informasi baik dengan cara wawancara, observasi, dan pengambilan data lainnya. Bila perlu informasi mengenai objek penelitian berasal dari berbagai sumber untuk dijadikan perbandingan.

