

**SKRIPSI
MAGANG (*INTERNSHIP*)**

**STRATEGI *PUBLIC SPEAKING HOST* JITV PADA PROGRAM
TALKSHOW IMAJI DALAM MEMBANGUN *BRANDING*
“KREATIF DAN INOVATIF”**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun Oleh:

Suci Ningtyas (19.96.1350)

Dosen Pembimbing:

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA MAGANG**

**STRATEGI *PUBLIC SPEAKING HOST* JITV PADA PROGRAM
TALKSHOW IMAJI DALAM MEMBANGUN *BRANDING*
“KREATIF DAN INOVATIF”**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:



**Suci Ningtyas
19.96.1350**

**Menyetujui,
Dosen Pembimbing**



**Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
(NIK. 0520088901)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302107**

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Suci Ningtyas
NIM : 19.96.1350
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 3 Desember 2022

Yang Memberikan Pernyataan



Suci Ningtyas

NIM. 19.96.1350

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Rivga Agusta, S.IP, M.A selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
5. Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi
6. Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom selaku dosen koordinator lapangan MBKM di JITV
7. Jogja Istimewa Televisi beserta *crew* yang bertugas selaku Pihak instansi (objek penelitian)
8. Dinas Komunikasi dan Informatika DIY selaku instansi pelaksanaan magang MBKM
9. Jimmy Mahardika, S.Sn selaku produser dan *host* JITV sekaligus narasumber wawancara

10. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan

11. Serta teman-teman Eagle Production yang selalu kompak dan solid

Semoga Allah SWT memberikan imbalan yang berlimpah atas segala bentuk bantuan yang telah diberikan kepada penulis . selain itu penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca ataupun bagi yang membutuhkan. Dengan kerendahan hati penulis mengucapkan permohonan maaf apabila selama proses penyusunan skripsi terdapat banyak kesalahan baik berbentuk lisan maupun tulisan, baik disngaja ataupun tidak disengaja.

Yogyakarta, 3 Desember 2022



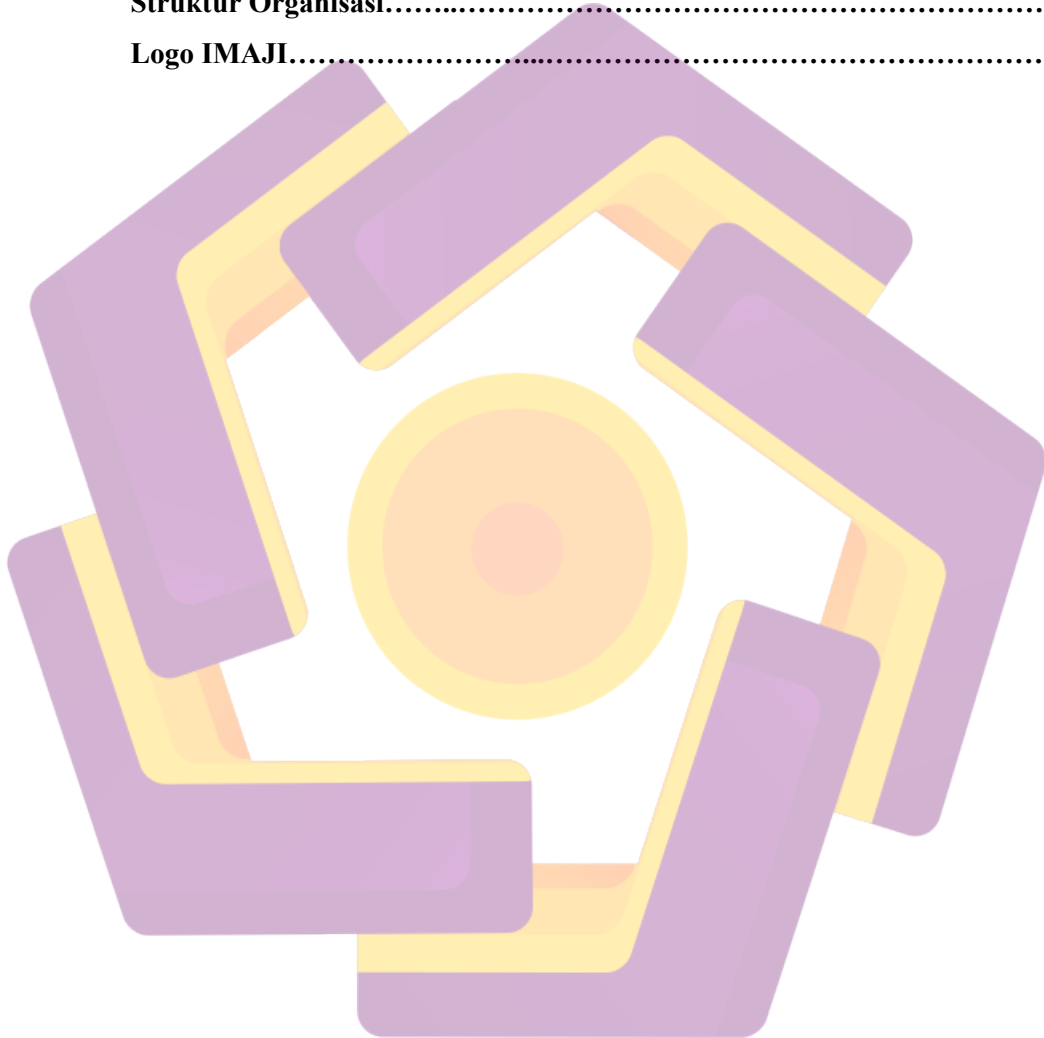
Suci Ningtyas

DAFTAR ISI

COVER.....	i
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VII
DAFTAR TABEL	VIII
ABSTRAK	IX
BAB I.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	4
1.3 TUJUAN PENELITIAN	4
1.4 MANFAAT PENELITIAN	4
1.4.1 Manfaat akademis/teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II	6
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	6
2.2 LANDASAN TEORI	7
2.3 KERANGKA BERFIKIR	14
BAB III.....	15
3.1 JENIS PENELITIAN	15
3.2 METODE PENELITIAN	15
3.3 TEKNIK PENGAMBILAN DATA	15
3.4 TEKNIK ANALISIS DATA	16
3.5 PROFIL INSTITUSI MAGANG	17
3.5.1 Logo Jogja Istimewa Televisi (JITV)	17
3.5.2 Profil Jogja Istimewa Televisi Jogja Istimewa Televisi (JITV)	18
3.5.3 Stuktur Organisasi	19
3.5.4 Visi dan Misi	19
BAB IV	21
4.1 TEMUAN PENELITIAN	21
4.2 PEMBAHASAN	26
4.2.1 Strategi Public Speaking Host Talkshow IMAJI	27
4.2.2 Membangun Branding Talkshow IMAJI Melalui Strategi	30
Public Speaking	30
SUMBER: ARSIP JITV	31
BAB V	34
5.1 KESIMPULAN	34
5.1 SARAN.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN	40

DAFTAR GAMBAR

Tayangan talkshow IMAJI.....	2
Dasbor Youtube statistik analisis JITV.....	3
Kerangka Berpikir.....	12
Logo JITV.....	17
Struktur Organisasi.....	19
Logo IMAJI.....	32



DAFTAR TABEL

Penelitian Terdahulu.....	9
Daftar Narasumber.....	16



ABSTRAK

Penelitian ini di latar belakang dengan adanya fenomena manusia yang hidup di era globalisasi. Sehingga manusia mengalami peralihan penggunaan media dari media analog ke media digital. Salah satu contoh peralihan yang rill adalah beralihnya penggunaan media masa sebagai sumber informasi dari media cetak menjadi media digital. Misalnya, peralihan penggunaan televisi analog ke televisi digital. Namun, semakin berkembangnya zaman televisi juga mengalami peralihan ke telepon genggam atau yang sering disebut *smartphone*. Hal ini yang pula yang dilakukan oleh salah satu televisi lokal milik pemerintah daerah DI Yogyakarta, JITV. JITV juga menayangkan program-program acara mereka di *YouTube* dan *Live Streaming* di Jogjaprovo.go.id sehingga kanal *YouTube* mereka berubah fungsi dari media sosial menjadi media massa.

Penelitian ini berfokus pada salah satu program acara yaitu *talkshow* IMAJI. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi *public speaking* seorang pembawa acara dalam salah satu program acara yaitu *talkshow* IMAJI untuk membangun *branding* sehingga dapat membentuk masyarakat yang kreatif dan inovatif sesuai dengan *tagline* IMAJI. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan hasil yang menunjukkan bahwa tayangan di JITV mendapatkan citra positif dari penonton yang merupakan masyarakat DI Yogyakarta.

Kata Kunci: JITV, IMAJI, *Public Speaking*, *YouTube*, *talkshow*

ABSTRACT

This research is motivated by the existence of human phenomena that live in the era of globalization. So that humans experience the transition of media use from analog media to digital media. One example of a real transition is the shift in the use of mass media as a source of information from print media to digital media. For example, the switch from using analog television to digital television. However, with the development of the television era, there is also a shift to mobile phones or what is often called a smartphone. This is also what one of the local television stations belonging to the DI Yogyakarta regional government, JITV, has done. JITV also airs their programs on YouTube and Live Streaming on Jogjaprovo.go.id so that their YouTube channel changes its function from social media to mass media.

This research focuses on one of the programs, namely the IMAJI talk show. This study aims to find out how the public speaking strategy of a presenter in one of the programs, namely the IMAJI talk show, is to build branding so that it can form a creative and innovative society according to the IMAJI tagline. This research uses descriptive qualitative method. It is hoped that this research can provide results showing that broadcasts on JITV get a positive image from the audience who are the people of DI Yogyakarta.

Keywords: JITV, IMAJI, Public Speaking, YouTube, talk shows