

**SKRIPSI**  
**SKEMA MAGANG (*INTERNSHIP*)**  
**PERAN KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DALAM PROSES PRODUKSI**  
**SIARAN LANGSUNG DI JOGJA ISTIMEWA TELEVISI (JITV)**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Adinda Putri Okta Fadhillah 19.96.1311

**Dosen Pembimbing:**

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**(2022)**

**SKRIPSI**  
**SKEMA MAGANG (*INTERNSHIP*)**  
**PERAN KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DALAM PROSES PRODUKSI**  
**SIARAN LANGSUNG DI JOGJA ISTIMEWA TELEVISI (JITV)**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Adinda Putri Okta Fadhillah 19.96.1311

**Dosen Pembimbing:**

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**(2022)**

## **PERSETUJUAN**

### **SKRIPSI**

#### **Peran Komunikasi Antarpribadi dalam Proses Produksi Siaran Langsung di Jogja Istimewa Televisi (JITV)**

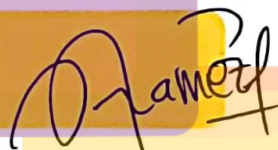
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Adinda Putri Okta Fadhillah**

**19.96.1311**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 29 November 2022

**Dosen Pembimbing,**



**Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A**

**NIK. 190302476**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
SKEMA MAGANG**

**PERAN KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DALAM PROSES PRODUKSI  
SIARAN LANGSUNG DI JOGJA ISTIMEWA TELEVISI (JITV)**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

**Adinda Putri Okta Fadhillah**

**19.96.1311**

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



**Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A**  
**(NIK. 190302476)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Sosial



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom**

**NIK. 190302125**

Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi



**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M. Eng**

**NIK. 190302107**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Adinda Putri Okta Fadhillah  
NIM : 19.96.1311  
Program Studi : S1- Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 29 November 2022

Yang Memberikan Pernyataan



Adinda Putri Okta Fadhillah

NIM. 19.96.1311

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A. (Pembimbing)
5. Jogja Isimewa Televisi (JITV) (Instansi Magang MBKM dan Penelitian)
6. Kedua Orang Tua yang turut mendukung serta membiayai kuliah
7. Eagle Production yang telah bersama-sama melaksanakan magang.

Yogyakarta, 26 November 2022

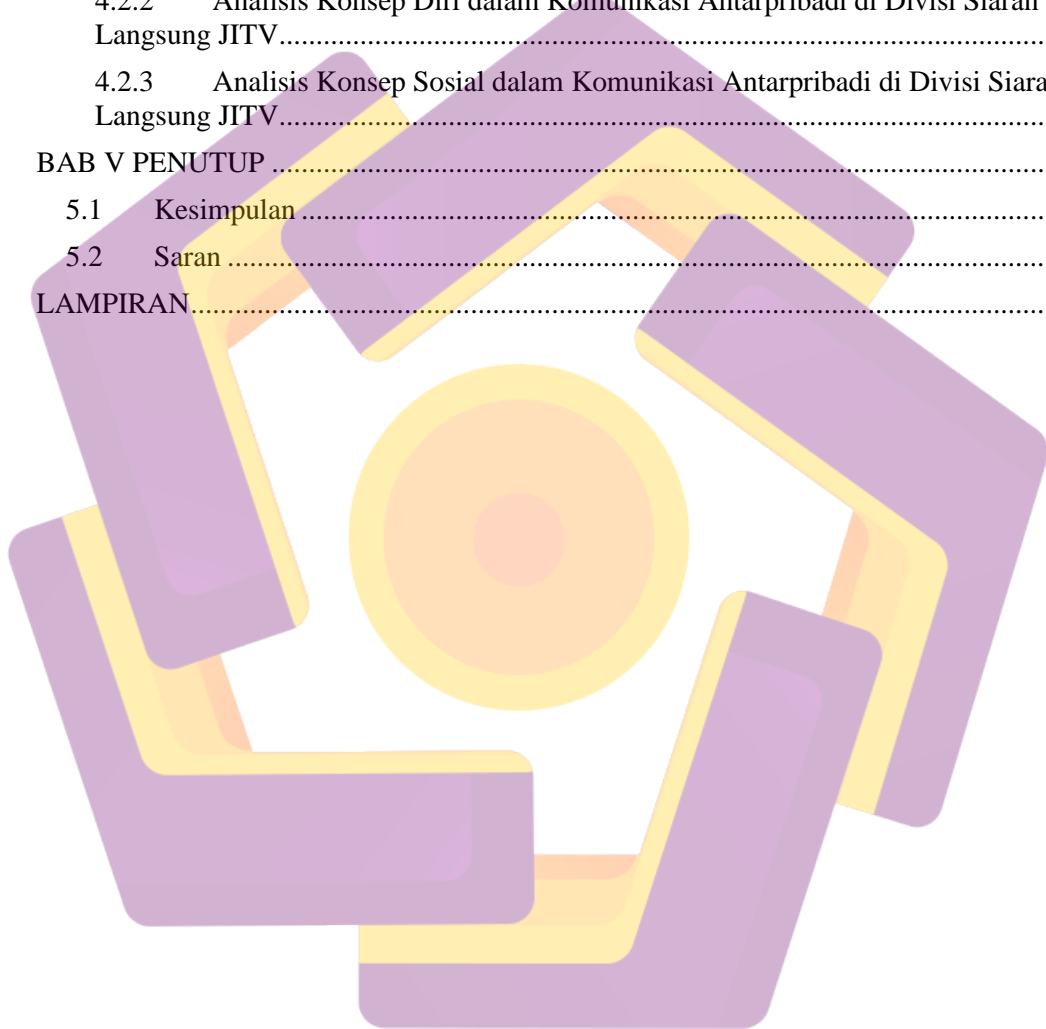


(Adinda Putri Okta Fadhillah)

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Praktis.....	7
1.4.2 Manfaat Akademis.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Komunikasi Antarpribadi.....	8
2.1.3 Siaran Langsung.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Penelitian.....	21
<b>BAB III METODELOGI.....</b>	<b>22</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	22
3.2 Metode Penelitian.....	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.3.1 Observasi.....	23
3.3.2 Wawancara.....	24
3.3.3 Dokumentasi.....	25
3.4 Teknik Analisis Data.....	25
3.5 Profil Institusi Penelitian.....	27
3.5.1 Sejarah Tempat Penelitian.....	27
3.5.2 Program Acara Jogja Istimewa Televisi.....	29
3.5.3 Struktur Organisasi 2022.....	35

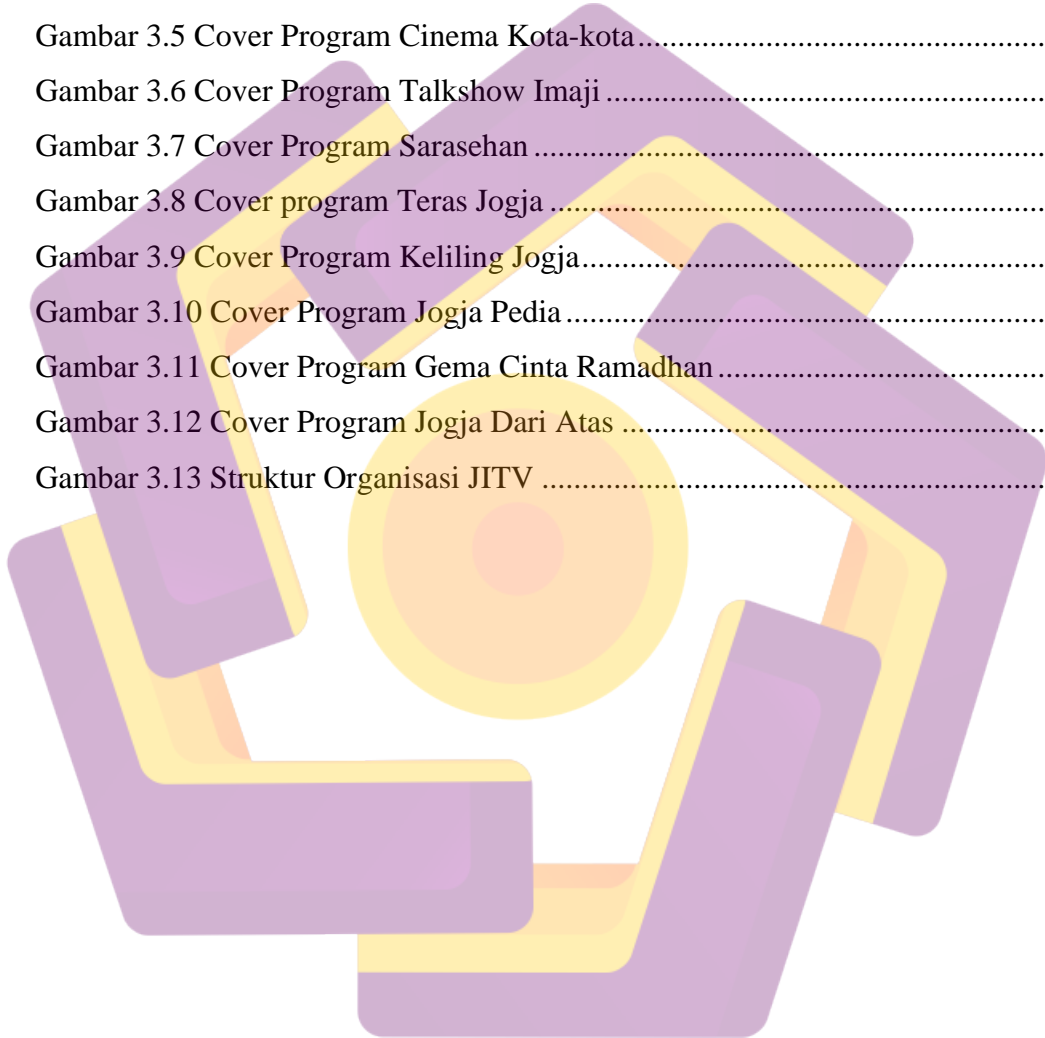
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	36
4.1 Hasil Penelitian .....	36
4.1.1 Peran Komunikasi Antarpribadi dalam Divisi Siaran Langsung di JITV .....	36
4.2 Pembahasan.....	46
4.2.1 Analisis Pikiran dalam Komunikasi Antarpribadi di Divisi Siaran Langsung JITV.....	46
4.2.2 Analisis Konsep Diri dalam Komunikasi Antarpribadi di Divisi Siaran Langsung JITV.....	48
4.2.3 Analisis Konsep Sosial dalam Komunikasi Antarpribadi di Divisi Siaran Langsung JITV.....	49
BAB V PENUTUP .....	51
5.1 Kesimpulan .....	51
5.2 Saran .....	52
LAMPIRAN.....	55





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Jogja Istimewa TV .....	28
Gambar 3.2 Lokasi Kantor JITV .....	29
Gambar 3.3 Cover Program I Jogja .....	29
Gambar 3.4 Cover Program Seputar Pemda .....	30
Gambar 3.5 Cover Program Cinema Kota-kota .....	31
Gambar 3.6 Cover Program Talkshow Imaji .....	31
Gambar 3.7 Cover Program Sarasehan .....	32
Gambar 3.8 Cover program Teras Jogja .....	32
Gambar 3.9 Cover Program Keliling Jogja .....	33
Gambar 3.10 Cover Program Jogja Pedia .....	33
Gambar 3.11 Cover Program Gema Cinta Ramadhan .....	34
Gambar 3.12 Cover Program Jogja Dari Atas .....	34
Gambar 3.13 Struktur Organisasi JITV .....	35



**DAFTAR TABEL**

Tabel 4. 1 Profil Narasumber Penelitian ..... 36



## INTISARI

Komunikasi antarpribadi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keberhasilan proses produksi siaran langsung terutama di Jogja Istimewa Televisi (JITV). Proses produksi program siaran langsung memiliki risiko yang cukup besar karena, diproduksi dan disiarkan diwaktu yang sama. Hambatan yang ada mulai dari masalah teknis maupun masalah operasional selama proses produksi, maka dari itu komunikasi antarpribadi yang kurang efektif dapat menghambat proses produksi. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui peran komunikasi antarpribadi dalam proses produksi siaran langsung di JITV melalui bingkai teori interaksi simbolik yang dikemukakan oleh George Herbert Mead. Penelitian ini membahas lebih dalam mengenai komunikasi antarpribadi yang terjadi dalam proses produksi siaran langsung. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian studi kasus dengan pendekatan penelitian kualitatif, dan teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu melalui observasi selama enam bulan, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, proses komunikasi antarpribadi dalam divisi siaran langsung di JITV telah berjalan dengan efektif sesuai dengan konsep teori George Herbert Mead terkait konsep interaksi simbolik.

**Kata Kunci: komunikasi, Komunikasi Antarpribadi, Siaran Langsung, JITV**

### ABSTRACT

*Interpersonal communication is one of the factors that influence the success of the live broadcast production process, especially in Jogja Istimewa Televisi (JITV). The process of producing live broadcast programs carries a considerable risk because they are produced and broadcast at the same time. The obstacles that exist start from technical problems and operational problems during the production process, therefore ineffective interpersonal communication can hamper the production process. The purpose of this study was to determine the role of interpersonal communication in the production process of live broadcasts on JITV through the symbolic interaction theory framework proposed by George Herbert Mead. This study examines more deeply the interpersonal communication that occurs in the live broadcast production process. The research method used in this study is a case study research method with a qualitative research approach, and data collection techniques are carried out through six months of observation, interviews, and documentation. The results of the study show that the interpersonal communication process in the live broadcast division at JITV has been running effectively in accordance with George Herbert Mead's theoretical concept regarding the concept of symbolic interaction.*

**Keywords: communication, Interpersonal Communication, Live Broadcast, JITV**