

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangat pesat sehingga membuat kehidupan manusia menjadi semakin mudah. Dalam kehidupan masyarakat yang semakin berkembang, kebutuhan informasi semakin meningkat. Sama halnya dengan dunia bisnis, peran media informasi sangat penting untuk dapat meningkatkan efisiensi dan membantu proses pemasaran.

Salah satu media informasi yang berkembang pesat saat ini adalah penggunaan dan pemanfaatan internet sebagai sarana informasi dan komunikasi secara global yg dapat digunakan sebagai media bisnis saat ini. Salah satu kegunaan internet dalam dunia bisnis yaitu sebagai media penjualan online yang berfungsi untuk mempromosikan produk atau iklan melalui internet. Untuk itu dibutuhkan sebuah aplikasi berbasis web berupa website e-commerce yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dengan cepat. Melalui informasi yang jelas dan menarik maka akan menghasilkan tanggapan atau kesan yang baik dari konsumen dan akan memberikan keuntungan bagi produsen.

Proses meningkatkan daya tarik calon konsumen adalah hal yang cukup sulit, berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis menemukan bahwa MEKAR SARI Seketi dalam mempromosikan kemasan produk jamu herbal tradisional, hanya melalui obrolan mulut ke mulut pada masyarakat di sekitar produsen tersebut. Selain itu sistem pengolahan data penjualan pada MEKAR SARI Seketi saat ini banyak mengalami permasalahan karena proses sirkulasi

produk yang membutuhkan waktu cukup lama dan banyak data yang hilang diakibatkan karena data tidak tersimpan dengan baik dan tidak aman, karena sistem yang digunakan masih bersifat manual. Selain itu untuk laporan barang keluar masuk harus menulis lagi setiap kali ada transaksi yang terjadi. Hal ini membuat mereka harus bekerja lebih banyak karena harus mempersiapkan untuk pembuatan laporan-laporan yang dibutuhkan. Sehingga informasi yang dihasilkan seringkali terlambat karena membutuhkan waktu yang cukup lama dalam pembuatannya, serta sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan bulanan. Media ini dirasa masih kurang mendukung proses pemasaran, untuk dapat meningkatkan efisiensi dan mendukung proses penjualan pada MEKAR SARI Seketi, penulis memutuskan untuk merancang web sebagai media promosi.

Dari latar belakang masalah tersebut, penulis mengangkat sebuah judul "Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada MEKAR SARI Seketi Berbasis *Website*".

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis membuat rumusan masalah yaitu: "Bagaimana merancang Sistem Informasi Penjualan Pada MEKAR SARI Seketi Berbasis *Website* untuk membantu proses pemasaran MEKAR SARI Seketi?"

### **1.3 Batasan Masalah**

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang dilampirkan adalah sebagai berikut.

1. Sistem informasi hanya dibuat untuk MEKAR SARI Seketi sebagai media promosi dan penjualan.
2. Sistem yang dirancang berbasis *website*.
3. Sistem ini dapat melakukan olah data penjualan, data produk jamu, dan laporan perbulan.
4. Pembangunan sistem ditekankan pada pembuatan interface website sebagai media promosi dan penjualan yang berisi seputar informasi produk dan pemasaran produk secara online.
5. Proses pengiriman produk pesanan dilakukan setelah pembeli melakukan pembayaran atas barang yang dipesan, kemudian barang dikirim melalui jasa pengiriman barang.
6. Penjualan produk dan pembayaran melalui transfer rekening disertakan ongkos kirim yg terintegrasi dengan API rajaongkir.
7. Perangkat lunak yang digunakan meliputi framework codeigniter (CI), Database MySQL, Apache, web server (XAMPP), Bootstrap.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Maksud dari penelitian ini adalah untuk perancangan sistem informasi berbasis *website* yang dapat membantu proses pemasaran dan penjualan tanpa harus mengunjungi tempat produksi.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Website yang telah selesai dibuat dapat digunakan MEKAR SARI Seketi sebagai media untuk membantu promosi kepada masyarakat luas, sehingga

dapat meningkatkan proses pemasaran dan pendapatan dalam penjualan produk kemasan herbal tradisional di MEKAR SARI Seketi.

Bagi Pengguna :

1. Dapat memberikan informasi lengkap kepada konsumen dan memperluas pemasaran MEKAR SARI Seketi.
2. Untuk memperkenalkan secara keseluruhan produk kemasan herbal tradisional MEKAR SARI Seketi .

Bagi Penulis :

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program S1 Sistem Informasi Pada Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Melatih penulis dalam mengerjakan manajemen proyek sistem informasi.
3. Mampu membuat penelitian dan perancangan sistem informasi .
4. Belajar menganalisis suatu masalah dan tantangan sistem informasi kedepannya.

## **1.0 Metodologi Penelitian**

Dalam penelitian ini penulis melakukan beberapa metode dalam pengumpulan informasi. Adapun langkah-langkah dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1.6.1.1 Metode Observasi**

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan secara langsung datang ke MEKAR SARI Seketi oleh penulis untuk mengumpulkan data secara lengkap, tepat dan akurat.

### 1.6.1.2 Metode Wawancara

Data yang diperoleh dari pertanyaan-pertanyaan secara langsung dengan mewawancarai pemilik dari MEKAR SARI Seketi. Cara ini adalah cara yang paling efektif untuk mengumpulkan data informasi secara akurat.

### 1.6.1.3 Metode Kepustakaan

Metode kepustakaan ini mengacu pada buku-buku, *literature-literature*, dan tutorial-tutorial yang dibutuhkan sebagai tambahan referensi peneliti, mengenai segala materi atau teori cara pembuatan *website* sebagai media promosi dimana semuanya berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas.

### 1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan untuk mengetahui kelemahan sistem lama adalah metode analisis PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Service*) sehingga nantinya akan ditemukan beberapa factor seperti kinerja, informasi, ekonomi, keamanan aplikasi, efisiensi, dan pelayanan yang menjadi kelemahan sistem lama.

### 1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan sebagai gambaran dan acuan dalam desain program dalam penelitian ini adalah model UML (*Unified Modeling Language*), meliputi *usecase diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram*, dan *class diagram*. Perancangan database menggunakan teknik normalisasi, dan relasi antar tabel.



#### 1.6.4 Metode Testing

Metode yang digunakan dalam pengujian Software yang mengintegrasikan teknik perancangan yang dibuat dengan *white-box testing* dan *black-box testing*. Pengujian program tersebut dilakukan untuk memastikan bahwa program yang dibuat sudah berjalan dengan baik dan sesuai dengan yang diharapkan.

#### 1.6.5 Metode Pengembangan

Hasil dari perancangan sistem kemudian diimplementasi dalam langkah langkah sebagai berikut:

1. Pembuatan Program
2. Melakukan Implementasi Program uji coba sistem (*testing*)

#### 1.7 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dipahami sistematika penyusunan laporan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut:

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini akan dibahas mengenai teori-teori yang mendukung dalam proses penyusunan penelitian ini. Berisi mengenai definisi-definisi dan teori-teori yang menjadi dasar dalam penulisan penelitian yang diambil dari berbagai sumber.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini membahas tentang analisis dan perancangan terhadap sistem informasi yang dibuat.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang tahapan pembuatan dari sistem yang di buat.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan bagian akhir dari laporan skripsi, dimana didalamnya terdapat kesimpulan dari skripsi yang telah dilakukan dan juga beberapa saran untuk kemajuan dan keperluan pengembangan penelitian yang akan datang.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang sumber-sumber yang menjadi referensi atau acuan penulis dalam penyusunan skripsi ini, baik berupa buku-buku panduan, *literature-literature* dari internet, jurnal, ataupun media lainnya.