

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WAROENK GEPREK IIN  
DENGAN TEKHNIK CINEMATIC DAN B-ROLL**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**MUHAMMAD HAFIZ ILMI**

**16.12.9073**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WAROENK GEPREK IIN  
DENGAN TEKHNIK CINEMATIC DAN B-ROLL**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**MUHAMMAD HAFIZ ILMI**

**16.12.9073**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WAROENK GEPREK IIN DENGAN  
TEKNIK CINEMATIC DAN B-ROLL**

yang disusun dan diajukan oleh

**Muhammad Hafiz Ilmi**

**16.12.9073**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 19 Desember 2022

**Dosen Pembimbing,**



**Barka Satya, M.Kom**

**NIK. 190302126**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WAROENK GEPREK IIN DENGAN**  
**TEKHNIK CINEMATIC DAN B-ROLL**

yang disusun dan diajukan oleh

**Muhammad Hafiz Ilmi**

**16.12.9073**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Desember 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Arif Akbarul Huda, S.Si, M.Eng**  
**NIK. 190302287**

**Firman Asharudin, S.Kom, M.Kom**  
**NIK. 190302315**

**Barka Satva, M.Kom**  
**NIK. 190302126**

**Tanda Tangan**



*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 19 Desember 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Muhammad Hafiz Ilmi**  
NIM : **16.12.9073**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WAROENK GEPREK IIN DENGAN  
TEKNIK CINEMATIC DAN B-ROLL.**

Dosen Pembimbing : **Barka Satya, M.Kom**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 19 Desember 2022

Yang Menyatakan,



Muhammad Hafiz Ilmi

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Yang Utama Dari Segalanya....

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang sudah selalu mendampingi saya dalam proses mengerjakan skripsi ini, yang memperlancar dan permudah saya dalam berjalannya proses pengerjaan skripsi ini.

Ibunda dan Ayahanda Tercinta

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga ku persembahkan karya kecilku ini kepada Mama dan Bapak saya yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, cinta kasih setiap harinya dan selalu menyelipkan nama saya dalam do'a kalian setiap harinya. Selalu mendukung saya dalam segala sesuatu yang saya lakukan. Mungkin ini hanya selembar kertas yang belum bisa memberi sesuatu yang lebih buat kalian, tapi dengan adanya tulisan persembahan ini berarti saya sudah menyelesaikan tugas saya sebagai mahasiswa dan saya melanjutkan untuk meraih mimpi agar saya bisa membahagiakan kalian nanti nya. Doa kalian yang setiap harinya menjadi kekuatan saya. Senyum kalian yang membuat saya tidak gampang menyerah. Karena saya ingin bisa membahagiakan kalian dan membalas sama semua yang telah mama bapak lakukan kepada saya selama 25 tahun ini.

Teman Semua

Terimakasih buat kalian teman saya yang paling setia dalam hal apapun, kalian yang selalu membuat saya tersenyum dan menghibur dikala sedih (Aufa, Nafis, Bayu, Eza, Ehan, Haikal, Yasin, Ubaid, Sam, Dan Ayis) kalian sahabat yang paling mengerti dan selalu mendukung aku untuk apapun. Aku sangat bangga bisa punya teman seperti kalian.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan berjudul “Pembuatan Video Promosi Waroenk Geprek Iin Dengan Teknik Cinematic Dan B-Roll”.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata 1 Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak, khususnya pembimbing segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik.

Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya (Bapak Drs. Saifullah dan Ibu Restiatuti)
2. Adik saya (Muhammad Rifa)
3. Bapak Barka Satya, M.kom selaku dosen pembimbing.
4. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Teman-teman 16 S1SI 02
6. Keluarga KM-HST Yogyakarta.

Terakhir semoga segala bantuan yang telah diberikan, support, dan lain lain senantiasa diberikan kelancaran dalam hal apapun, diberikan kesehatan dan selalu dilindungi Tuhan Yang Maha Esa. Sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat bermanfaat bagi masyarakat umum.

Yogyakarta, 19 Desember 2022.

Penulis



(Muhammad Hafiz Ilmi)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud.....	4
1.5 Tujuan .....	4
1.6 Manfaat Penelitian .....	4
1.7 Metode Penelitian .....	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7.2 Metode Analisis .....	5
1.7.3 Metode Perancangan .....	6
1.8 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Dasar Teori .....	9
2.2.1 Definisi Multimedia .....	9
2.2.2 Definisi Video.....	11
2.2.3 Standar Video.....	13



2.2.4	Video Analog .....	14
2.2.5	Video Digital.....	14
2.2.6	Promosi .....	15
2.2.7	Iklan .....	15
2.2.8	Sinematografi .....	17
2.2.9	<i>B-Roll</i> .....	28
2.2.10	Musik .....	28
2.2.11	Metode Pengembangan .....	29
<b>BAB III .....</b>		<b>31</b>
<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	31
3.1.1	Deskripsi Singkat Perusahaan.....	31
3.1.2	Logo Waroenk Geprek Iin .....	32
	Berikut adalah gambar logo dari Waroenk Geprek Iin.....	32
3.1.3	Struktur Organisasi .....	33
3.1.4	Fasilitas .....	33
3.1.5	Alamat Perusahaan.....	33
3.1.6	Produk.....	33
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.2.1	Metode Observasi .....	34
3.2.2	Metode Wawancara.....	35
3.3	Analisis Masalah.....	36
3.3.1	Analisis <i>SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats)</i> .....	36
3.3.2	Solusi yang Dapat Diterapkan.....	41
3.3.3	Solusi yang Dipilih .....	41
3.4	Analisis Kebutuhan.....	42
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	42

3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	42
3.5	Tahap Pra Produksi .....	44
3.5.1	Ide Cerita .....	44
3.5.2	Tema Cerita .....	44
3.6	<i>Screenplay</i> .....	44
3.7	<i>Storyboard</i> .....	47
BAB IV	.....	51
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	.....	51
4.1`	Pembahasan .....	51
4.1.1	Alur Produksi .....	51
4.1.2	Produksi .....	51
4.2	Hasil Pengambilan Video .....	53
4.2.1	<i>B-Roll</i> .....	57
4.3	Pasca Produksi .....	57
4.3.1	Editing .....	57
4.3.2	Proses <i>Compositioning</i> dan Pengeditan Video .....	58
4.3.3	Proses <i>Rendering</i> .....	60
4.3.4	<i>Mastering</i> .....	61
4.3.5	Hasil Pembuatan Video .....	61
4.4	Implementasi .....	62
4.4.1	<i>Publish Instagram</i> .....	66
4.4.2	Penyerahan Berkas .....	67
BAB V	.....	68
PENUTUP	.....	68
5.1	Kesimpulan .....	68
5.2	Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA	.....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan	9
Tabel 2.2 Perbedaan standar video	14
Tabel 3.1 Menu Waroenk Geprek Iin	34
Tabel 3.2 Analisis <i>SWOT</i> ( <i>Strength, Weakness, Oppurtunity, Threat</i> )	38
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Keras	42
Tabel 3.4 Daftar Sumber Daya Manusia	43
Tabel 3.5 Screenplay	44
Tabel 3.6 Storyboard	47
Tabel 4.1 Hasil <i>Script Breakdown</i>	53
Tabel 4.2 Hasil <i>review</i>	62
Tabel 4.3 Hasil presentase kelayakan video iklan Waroenk Geprek Iin	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Waroenk Geprek Iin – Barabai, Kalimantan Selatan	2
Gambar 2.1 Prosedur produksi program video	12
Gambar 2.2 <i>Frame Video</i>	13
Gambar 2.3 Ekspresi kamera melalui sudut-sudut pengambilan gambar	18
Gambar 2.4 <i>Big Close Up</i>	19
Gambar 2.5 <i>Close Up</i>	20
Gambar 2.6 <i>Medium Shoot</i>	21
Gambar 2.7 <i>Medium Long Shoot</i>	22
Gambar 2.8 <i>Long Shoot</i>	23
Gambar 2.9 <i>Extreme Long Shoot</i>	24
Gambar 2.10 <i>Color Grading Video</i>	27
Gambar 2.11 <i>Footage B-Roll Video</i>	28
Gambar 3.1 Logo Waroenk Geprek Iin	32
Gambar 3.2 Media Sosial Waroenk Geprek Iin	34
Gambar 3.3 Wawancara untuk pengumpulan data	36
Gambar 4.1 Pra-Produksi, Produksi dan Pasca Produksi	51
Gambar 4.2 Sony A6300	52
Gambar 4.3 <i>Memory Card Vgen 16gb</i>	52
Gambar 4.4 Pengambilan <i>B-Roll</i>	57
Gambar 4.5 Bagian Pasca Produksi Video Iklan Waroenk Geprek Iin	57
Gambar 4.6 Memposisikan <i>footage</i> sesuai naskah	58
Gambar 4.7 Penambahan <i>zoom out</i>	58
Gambar 4.8 Melakukan <i>coloring</i> pada setiap gambar	59
Gambar 4.9 Menambahkan logo pada akhir video	60
Gambar 4.10 <i>Rendering</i> pada video iklan	61
Gambar 4.11 Hasil akhir <i>editing</i>	61
Gambar 4.12 Skala Kategori Kelayakan Hasil Uji dari Ahli Rekayasa Perangkat Lunak	65
Gambar 4.13 <i>Upload Instagram</i>	66
Gambar 4.14 Penyerahan Berkas	67

## INTISARI

Waroenk Geprek Iin merupakan suatu wisata kuliner bagi warga Barabai, Kalimantan Selatan. Waroenk Geprek Iin menjual berbagai menu makanan geprekan dari ayam geprek, nila geprek, telur geprek, lele geprek, dan masih banyak lagi. tetapi pada pembahasan topik kali ini kita akan membahas pentingnya video promosi untuk kemajuan Waroenk Geprek Iin dikancah media sosial. maka dari itu untuk memperluas informasi bagi masyarakat luas dibuatlah video promosi untuk pengembangan Waroenk Geprek Iin. Dimana pada video promosi yang diupload ke media sosial tersebut orang-orang bisa mengetahui menu makanan yang tersedia pada Waroenk Geprek Iin dan juga bisa melakukan pemesanan online

Kata kunci : Promosi, Waroeng Geprek Iin, Pemesanan

## **ABSTRACT**

*Waroenk Geprek Iin is a culinary tour for the residents of Barabai, South Kalimantan. Waroenk Geprek Iin sells a variety of geprek food menus from geprek chicken, geprek tilapia, geprek eggs, geprek catfish, and many more. but in discussing this topic we will discuss the importance of promotional videos for the progress of Waroenk Geprek Iin on the social media scene. Therefore, to broaden the information for the general public, a promotional video was made for the development of Waroenk Geprek Iin. Where in the promotional video uploaded to social media, people can find out the food menu available at Waroenk Geprek Iin and can also place online orders.*

*Keywords : Promotion, Waroeng Geprek Iin, Order*

