

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Media penyebaran Perkembangan teknologi informasi saat ini sangatlah begitu pesat sehingga dapat memudahkan dan mendukung dalam penyampaian informasi. Informasi sendiri memegang peranan penting dalam kehidupan manusia sekarang ini bahkan di masa yang akan datang. Atas dasar informasi tersebut tidak bisa dipisahkan dengan perkembangan teknologi, dalam hal ini perkembangan dunia komputer di bidang multimedia yang membuat segalanya lebih dinamis dan mudah.

Penggunaan bidang multimedia ini bisa berupa teks, gambar, audio, video dan animasi. Bidang multimedia saat ini banyak digunakan dalam iklan televisi, presentasi seminar, desain majalah cetak maupun digital dan dalam pembuatan film kartun. Motion Graphics sendiri adalah salah satu jenis animasi yang biasa digunakan untuk tujuan komersial ataupun promosi misalnya penggunaan running teks dalam iklan atau logo corporate company profile. Jenis animasi ini juga digunakan dalam opening film atau acara di televisi. Motion Graphic Animation di indonesia lebih dikenal sebagai “Bumper” dan keberadaannya dipopulerkan dengan munculnya MTV di indonesia. Bumper – bumper yang ada di MTV inilah yang mempengaruhi lahirnya generasi baru Motion Graphic Animator.

Pondok Tahfizh Wa Ta’lim Nurul Huda berada Jl. Dworowati No.165, Dero, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281. Secara kelembagaan Pondok Tahfizh Wa Ta’lim Nurul Huda pada awal berdirinya berawal dari cita-cita dan motivasi Ust. Teguh Gozali untuk membuat Pondok Tahfizh di lingkungan mahasiswa, hingga pada suatu waktu dipertemuangkan dengan seorang pemilik rumah yang ingin menjadikan rumahnya yang tidak terpakai untuk kegiatan mengaji agar lebih bermanfaat, berawal dari sinilah akhirnya Pondok Tahfizh Wa Ta’lim Nurul Huda berdiri pada 22 Oktober 2020.

Pondok Tahfizh Wa Ta'lim Nurul Huda adalah salah satu dari sekian banyaknya Rumah Tahfizh di Yogyakarta, dan memiliki orientasi yang tidak jauh berbeda dengan Rumah Tahfizh pada umumnya, yakni mencetak Hafidz dan Hafidzoh yang intelektual dan berwawasan yang berorientasi pada pembentukan generasi Qur'ani, Pondok Tahfizh Wa Ta'lim Nurul Huda mempunyai sistem dan konsep yang agak berbeda dengan rumah tahfidz pada umumnya, salah satunya dimana santri yang masuk adalah mahasiswa aktif dari perguruan tinggi di yogyakarta dan santri yang Thassus, selain itu juga Pondok Tahfizh Wa Ta'lim Nurul Huda membebaskan biaya asrama dan pendidikan bagi setiap santrinya selama masa belajar. Namun karena Pondok Tahfizh Wa Ta'lim Nurul Huda ini masih baru, sehingga masih banyaknya mahasiswa atau masyarakat yang belum mengetahui. Menurut pimpinan Pondok Tahfizh Wa Ta'lim Nurul Huda, Ust. Teguh Gozali Al Hafidz beliau ingin mengenalkan dan mempermosikan lebih luas Pondok Tahfizh ini agar keberadaanya bisa bermanfaat bagi siapapun dan agar penerima manfaatnya semakin banyak.

Pondok Tahfizh Wa Ta'lim Nurul Huda selama ini dalam mengenalkan dan mempromosikan serta Syi'arnya hanya dengan teks dan gambar dan menggunakan elektronik dan media cetak hanya ketika ada kegiatan rutinan dan hanya mencakup wilayah terdekat saja sebagai promosi dan informasi, sehingga belum begitu masif dan mkasimal penggunaan media teknologi ini untuk pengenalan Pondok Tahfizh Wa Ta'lim Nurul Huda. Maka dari itu media iklan digital atau yang lebih khususnya video company profile menjadi hal yang bisa memaksimalkan dalam upaya memperkenalkan dan mempromosikan lebih jelas Pondok Tahfizh Wa Ta'lim Nurul Huda. Dengan memanfaatkan media digiatal sebagai informasi dan mempromosikan melalui video company profile akan lebih menarik dan efisien yang diharapkan dapat lebih mudah diketahui masyarakat lebih luas [3]

Berdasarkan uraian di atas dan dengan memanfaatkan media teknologi berbasis multimedia *motion graphic* inilah penulis membuat company profile sebagai media promosi dan informasi Pondok Tahfizh Wa Ta'lim Nurul Huda yang akan membantu memudahkan dalam syi'ar ataupun dakwah.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah “Perlunya pembuatan vidoe company profile untuk mempermudah dalam memperkenalkan dan mempromosikan Pondok Tahfizh Wa Ta’lim Nurul Huda pada masyarakat luas”.

1.3 Batasan Masalah

Dalam Untuk memfokuskan pembahasan ini, maka dibatsi ruang lingkup multimedia ke dalam lingkup yang lebih kecil agar penulisan dan perancangan tidak menyimpang dari pembahasan rumusan masalah, maka membatasi penelitian dan pembuatan video comapny profile sebagai berikut :

1. Video ini sebagai sarana untuk memperkenalkan dan mempromosikan “Pondok Tahfizh Wa Ta’lim Nurul Huda”.
2. Video ini hanya untuk media elektronik dan media sosial.
3. Ditujukan kepada lapisan masyarakat umum dan mahasiswa-mahasiswa perguruan tinggi di Yogyakarta.
4. Hasil implementasi video company profile ini berupa animasi 2D *motion graphic*.
5. Durasi video selama 3 menit.
6. Dikemas dengan format file video .Mp4 dengan kualitas HDV/HDTV 720 25 dengan resolusi 1280 x 720 pixels.
7. Menggunakan software *Adobe Audition*, *Adobe Premiere*, *Adobe After Effect*, dan *CorelDraw*.
8. Penelitian ini hanya sebatas pembuatan video company profile.
9. Hasil dari implementasi video ini akan diserhkan kepada pihak objek terkait.

1.4 Tujuan Penelitian

Maksud kegiatan penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan pada jenjang Strata-1 di UNIVERSITAS AMIKOM

YOGYAKARTA

Sedangkan tujuan yang ingin dicapai dengan adanya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memebuat video company profile Pondok Tahfizh Wa Ta'lim Nurul Huda.
2. Mendukung kebutuhan promosi Pondok Tahfizh Wa Ta'lim Nurul Huda dalam mengenalkan kepada masyarakat umum.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dengan adanya penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis:
 - a. Mengaplikasikan materi dan ilmu yang sudah dipelajari selama menempuh pendidikan di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
 - b. Bertambahnya wawasan penulis selama penyusunan skripsi.
2. Bagi Mahasiswa
Dapat memberikan pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta dalam membuat media company profile dan promosi.
3. Bagi Pondok Tahfizh Wa Ta'lim Nurul Huda
Hasil penelitian dapat membantu dan mendukung penyebaran informasi mengenai pondok tahfizh kepada masyarakat yang lebih luas.
4. Bagi Masyarakat.
Dapat mengetahui informasi tentang pondok tahfizh yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa taupun masyarakat umum yang ingin belajar tentang Al Qur'an dengan fasilitas pendidikan gratis

1.6 Metodologi Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan beberapa metode dalam pengumpulan informasi. Adapun langkah-langkah dalam melakukan penelitian ini

adalah sebagai berikut Adapun metodologi penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang akan atau sedang diteliti, penulis menggunakan metode sebagai berikut:

1. Metode Observasi (*Observation*)

Metode observasi ini merupakan sistem pengumpulan data dengan cara pengamatan secara langsung terhadap obyek yang akan di teliti. Penulis melakukan observasi langsung mengamati lokasi tempat penelitian dan pada beberapa video agar mendapat referensi untuk membuat media company profile menjadi lebih menarik.

2. Metode Wawancara (*Interview*)

Metode wawancara adalah suatu metode pengumpulan data dengan mengadakan suatu tanya jawab secara langsung dengan pihak objek penelitian atau yang bersangkutan. Penulis melakukan wawancara secara langsung dengan pimpinan, pengasuh dan santri Pondok Tahfizh Wa Ta'lim Nurul Huda untuk mendapatkan informasi maupun data yang diperlukan.

3. Metode Studi Pustaka (*Library*)

Penulis melakukan studi pustaka untuk menambah referensi dan pengetahuan dari jurnal, artikel dan tutorial yang terdapat di internet.

1.6.2 Metode Analisis

Setelah melakukan penelitian semua data yang terkumpul dari objek penelitian dan studi pustaka akan di analisis guna mendapatkan pemecahan dari permasalahan yang timbul. Adapun metode yang digunakan untuk menganalisis yaitu metode Analisis SWOT. Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menggambarkan suatu kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep yang berdasarkan faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar) yaitu *Strengths, Weakness, Opportunities, dan Threat*.

1.6.3 Metode Perancangan

Tahap ini menggambarkan bagaimana video company profile di bentuk. Pada tahapan ini dihasilkan perancangan video company profile yang sesuai dengan kebutuhan Pondok Tahfiz Wa Ta'lim Nurul Huda.

1.6.4 Metode Testing

Pada tahap *testing* menggunakan metode kuesioner dengan segmentasi responden pelaku kreatif multimedia dan juga responden audien atau masyarakat umum guna mendapatkan hasil media informasi video company profile yang baik dan juga mudah dipahami audien.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab I merupakan bagian dari pokok permasalahan yang akan dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas antara lain berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memberikan uraian mengenai tinjauan pustaka yang menjelaskan tentang penelitian dengan tema yang sama guna dijadikan sebagai referensi penulis dan teori-teori yang berhubungan dengan permasalahan yang diambil penulis. Teori-teori ini diambil dari literatur-literatur, dokumentasi, serta informasi dari berbagai pihak.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang analisis perancangan, tinjauan umum pada objek yang akan dituju, analisis yang dibuat, identifikasi masalah-masalah dan kelayakan. Mulai dari tahapan praproduksi, produksi hingga pasca produksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, tahapan analisis hingga testing dan hasilnya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan, saran dan kritik terhadap peneliti guna menghasilkan media informasi yang lebih baik dimasa mendatang.

