

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PONDOK  
TAHFIZH WA TA'LIM NURUL HUDA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi *Informatika*



disusun oleh

**PANDI**

**15.11.9395**

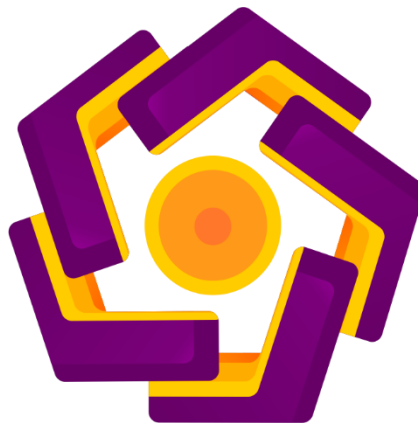
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PONDOK  
TAHFIZH WA TA'LIM NURUL HUDA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi *Informatika*



disusun oleh

**PANDI**

**15.11.9395**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PONDOK  
TAHFIZH WA TA'LIM NURUL HUDA**

yang disusun dan diajukan oleh

**Pandi**

**15.11.9069**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 22 Desember 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Asro Nasiri, Drs, M.Kom.**

**NIK. 190302152**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PONDOK  
TAHFIZH WA TA'LIM NURUL HUDA**

yang disusun dan diajukan oleh

**Pandi  
15.11.9395**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Desember 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Arif Akbarul Huda S.Si, M.Eng.**  
**NIK. 190302287**

**Mei P Kurniawan, M.Kom.**  
**NIK. 190302187**

**Asro Nasiri, Drs, M.Kom.**  
**NIK. 190302152**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 26 Desember 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Pandi  
NIM : 15.11.9395

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut :

**Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pondok Tahfizh Wa Ta'lim Nurul Huda**

Dosen Pembimbing : Asro Nasiri, Drs, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH digunakan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 26 Desember 2022  
Yang Menyatakan,



Pandi

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat nikmat dan karunianya, skripsi ini dapat diselesaikan. Shalawat serta salam tak lupa peneliti panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya hingga saat ini. Dalam kesempatan ini penulis turut mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan ilmu dan pemahaman kepada peneliti.
2. Kepada ayah dan ibu dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan semangat, motivasi, doa, dan dukungan.
3. Teman-teman S1 IF 13 yang telah sama-sama berjuang.
4. Teman-teman BEM Amikom yang luar biasa atas dukungannya.
5. Teman-teman Senat Mahasiswa Amikom yang luar biasa atas dukungan dan perjuangannya.
6. Dan kepada teman-teman yang lain, yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu yang selalu memberikan dorongan dan support.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk semuanya, akhir kata saya persembahkan skripsi ini, mudah-mudahan dapat sebagai rujukan dalam penelitian dimasa mendatang dan sebagai tambahan ilmu pengetahuan bagi yang membacanya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, nikmat iman, dan nikmat kebahagiaan ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian berjudul “**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PONDOK TAHFIZH WA TA’LIM NURUL HUDA** ” yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komputer program studi Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis telah banyak mendapatkan bimbingan dari berbagai pihak dalam proses penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu sebagai wujud rasa hormat, penulis ucapkan terimakasih kepada :

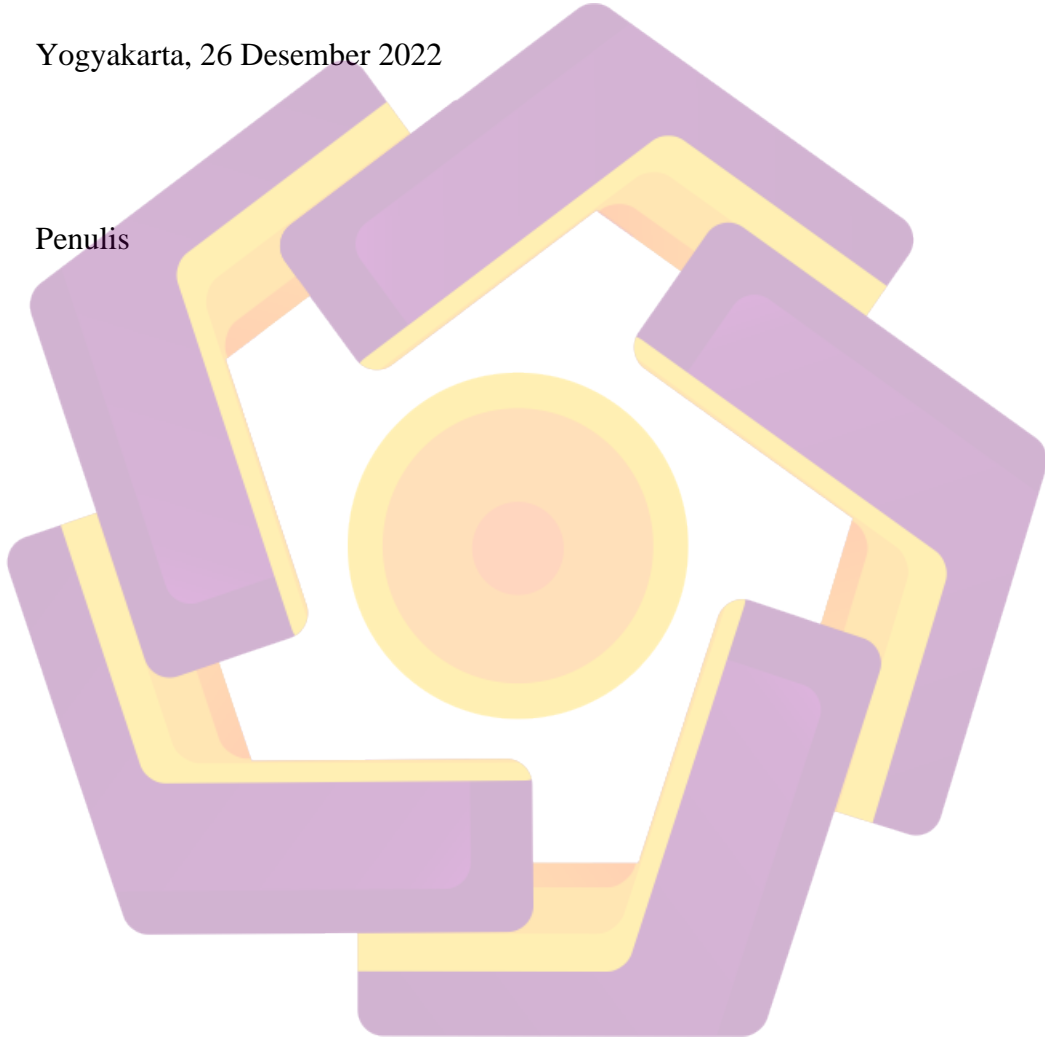
1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, nikmat akal yang luar biasa ini dan seluruh nikmat yang diberikannya.
2. Kepada ayah, ibu dan 11 saudara saya tercinta, terimakasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini. Terima kasih atas semua cinta yang telah kalian semua berikan kepada saya.
3. Kepada kakak saya tercinta Tulis, Iyum dan Lilis Lisnawasti serta adik saya Rozak dan Muhammad Yusuf A yang selalu memberikan doa dan dukungan serta kasih sayang hingga saat ini,
4. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Bapak Yudi Sutanto, M.Kom selaku dosen wali yang telah memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
6. Bapak Asro Nasiri, Drs, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah luar biasa membimbing penulis dan memberikan arahan dalam menyelesaikan penelitian ini dengan penuh kebijakan dan kesabaran.
7. Seluruh keluarga besar yang selalu memberi semangat dan dukungan.
8. Kepada teman-teman seperjuangan, kakak tingkat dan adik tingkat yang selalu memberikan dukungan dan semangat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, mengingat keterbatasan yang dimiliki penulis. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritikan yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penelitian ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu.

Yogyakarta, 26 Desember 2022

Penulis





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis .....	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	6
1.6.4 Metode Testing .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Dasar Teori.....	9
2.2.1 Konsep Dasar Multimedia .....	9
2.2.2 Definisi Multimedia .....	10

2.2.3	Elemen- Elemen Multimedia [5] .....	11
2.2.4	Jenis- Jenis Multimedia.....	12
2.2.5	Video Profile .....	13
2.2.5.1	Jenis-Jenis video Profile .....	13
2.2.5.2	Manfaat Video Profile [3].....	14
2.2.5.3	Manfaat Video Profile [3].....	14
2.2.5.4	Standar Format File [7].....	15
2.2.6	Animasi.....	20
2.2.5.2	Jenis Animasi [4] .....	21
2.2.5.3	Prinsip Animasi [8].....	22
2.2.7	Motion grafis.....	24
2.2.7.1	Definisi Motion Grafis.....	24
2.2.8	Sejarah Motion grafis.....	24
2.2.9	Karakteristik Motion grafis.....	25
2.2.10	Prinsip Dasar Motion grafis .....	26
2.2.11	Infografis.....	27
2.2.12	Pengertian Infografis.....	27
2.2.13	Format-format Infografis .....	28
2.3	Proses Produksi Video .....	28
2.4	Proses pelaksanaan Produksi video .....	29
2.4.1	Pra Produksi [11] .....	29
2.4.2	Produksi [11].....	32
2.4.3	Pasca Produksi .....	32
2.5	Analisis .....	33
2.5.1	Strength.....	34
2.5.2	Weakness .....	34
2.5.3	Opportunity .....	34
2.5.4	Threats.....	34
2.6	Analisis Kebutuhan.....	35
2.6.1	Kebutuhan Fungsional [13].....	35
2.6.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	35

2.7	Pengelolaan Data Kuesioner .....	35
2.7.1	Skala Likert [14] .....	35
2.7.2	Menentukan Interval .....	36
2.7.3	Rumus Presentase .....	37
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	38
3.1.1	Deskripsi Objek .....	38
3.1.1.1	Visi dan Misi .....	39
3.1.1.2	Lokasi .....	39
3.1.1.3	Struktur Kepengurusan .....	39
3.1.1.4	Program .....	40
3.1.1.5	Jadwal Kegiatan .....	41
3.1.1.6	Metode Hafalan .....	42
3.2	Analisis .....	42
2.2.1	Analisis SWOT .....	42
2.2.1.1	Strength (Kekuatan) .....	43
2.2.1.2	Weakness (Kelemahan) .....	43
2.2.1.3	Oppportunity (Peluang) .....	43
2.2.1.4	Threats (Ancaman) .....	44
2.2.2	Hasil Analisis .....	44
2.2.3	Solusi yang dipilih .....	45
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	45
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	45
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	45
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras .....	45
3.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	46
3.3.2.3	Kebutuhan Sumber Daya Manusia ( <i>Brainware</i> ) .....	46
3.4	Rancangan Pra Produksi .....	47
3.4.1	Ide Cerita .....	47
3.4.2	Tema .....	48
3.4.3	Rancangan Naskah .....	48

3.4.4	Rancangan Storyboard .....	51
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>55</b>
4.1	Implementasi .....	55
4.1.1	Produksi .....	55
4.1.1.1	Modeling .....	55
4.1.1.1.1	Colloring .....	59
4.1.1.1.2	Background dan Foreground .....	60
4.1.1.2	Dubbing .....	60
4.1.1.2.1	Recording .....	60
4.1.1.3	Animation .....	62
4.1.1.4	Rendering .....	66
4.1.2	Pasca Produksi .....	68
4.1.2.1	Compositting dan Editing .....	68
4.1.2.2	Rendering .....	72
4.2	Pembahasan .....	73
4.2.1	Pembahasan Prinsip Animasi .....	73
4.2.2	Ulasan Terhadap Video oleh Objek .....	75
4.2.3	Pembahasan Hasil Pengujian Kuesioner oleh Praktisi Multimedia .....	75
4.2.4	Pembahasan Hasil Pengujian Kuesioner oleh Masyarakat Umum .....	78
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>81</b>
5.1	Kesimpulan .....	81
5.2	Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>83</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>85</b>
A.	Surat Keterangan Bahwa Video Sudah Sesuai dari Pondok Tahfizh Wa Ta'lim Nurul Huda .....	85
B.	Kuesioner Praktisi Multimedia .....	86
C.	Kuesioner Masyarakat Umum .....	87

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Interval Tingkat Intensitas Skala likert</i> .....	37
Tabel 3.1 Sruktur Kepengurusan .....	39
Tabel 3.2 Program .....	40
Tabel 3.3 Perangkat Keras (Hardware) .....	45
Tabel 3.4 Perangkat Lunak (Software) .....	46
Tabel 3.5 Rancangan Naskah .....	47
Tabel 3.6 Rancangan Storyboard .....	74
Tabel 4.2 Skor Indikator .....	76
Tabel 4.3 Interval Uji Praktisi Multimedia.....	76
Tabel 4.4 Uji Praktisi Multimedia .....	77
Tabel 4.5 Skor Indikator .....	78
Tabel 4.6 Interval Uji Masyarakat Umum .....	79
Tabel 4.7 Hasil Uji Masyarakat Umum .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Jadwal Kegiatan .....	41
Gambar 3.2 Metode Hafalan .....	41
Gambar 4.1 Tampilan elipse tool pada Corel Draw 2020 .....	56
Gambar 4.2 Tampilan rectangle tool pada Corel Draw 202 .....	56
Gambar 4.3 Tampilan pen tool pada Corel Draw 2020 .....	56
Gambar 4.4 Tampilan shape tool pada Corel Draw 2020 .....	57
Gambar 4.5 Tampilan interactive fill pada Corel Draw 2020 .....	57
Gambar 4.6 Tampilan smart fill pada Corel Draw 2020 .....	57
Gambar 4.7 Tampilan tranaparency pada Corel Draw 2020 .....	57
Gambar 4.8 Tampilan power clip pada Corel Draw 2020 .....	58
Gambar 4.9 Pembuatan aset pada Corel Draw 2020 .....	58
Gambar 4.10 Penyimpanan/save aset pada Corel Draw 2020 .....	59
Gambar 4.11 Coloring objek di Corel Draw 2020 .....	59
Gambar 4.12 Tampilan pembuatan background dan foreground .....	60
Gambar 4.13 Membuat reocording audio melalui menu .....	60
Gambar 4.14 Mengatur nama file, rate, channels dan bit rate .....	61
Gambar 4.15 Tampilan proses recording .....	61
Gambar 4.16 Tampilan hasil recording .....	61
Gambar 4.17 Tampilan save hasil recordin .....	62
Gambar 4.18 Tampilan notifikasi save file .....	62
Gambar 4.19 membuat compositing baru .....	63
Gambar 4.20 Mengaturcompositing .....	63
Gambar 4.21 Tampilan Import aset/objek .....	63
Gambar 4.22 Tampilan compositing .....	64
Gambar 4.23 Tampilan Transform .....	64
Gambar 4.24 Tampilan Penganimasian .....	65
Gambar 4.25 Tampilan graph editor .....	65
Gambar 4.26 Tampilan editing penganimasian .....	65

Gambar 4.27 Tampilan susunan scene .....	66
Gambar 4.28 Langkah render Adobe After Effect 2020 .....	66
Gambar 4.29 Pengaturan Module Adobe After Effect 2020 .....	67
Gambar 4.30 Menyimpan file render Adobe After Effect 2020 .....	67
Gambar 4.31 Render Adobe After Effect 2020 <i>Login</i> .....	67
Gambar 4.32 Membuat Project baru <i>Register</i> .....	68
Gambar 4.33 Tampilan pengatura .....	69
Gambar 4.34 Tampilan work space .....	69
Gambar 4.35 Tampilan membuat sequence .....	69
Gambar 4.36 Tampilan setting sequence .....	70
Gambar 4.37 Tampilan Sequence .....	70
Gambar 4.38 Tampilan import dan hasil Import .....	70
Gambar 4.39 Tampilan penggabungan video dan audio .....	71
Gambar 4.40 Tampilan pemotongan clip audio .....	71
Gambar 4.41 Tampilan hasil compositting.....	71
Gambar 4.42 Tampilan langkah render.....	72
Gambar 4.43 Tampilan pengaturan output module .....	73
Gambar 4.44 Tampilan rendering required audio.....	73
Gambar 4.45 Tampilan encoding sequence.....	73

## INTISARI

Perkembangan teknologi informasi sangat begitu pesat sehingga dapat memudahkan dan mendukung dalam penyampaian informasi, hal ini bisa menjadi sarana baru bagi Pondok Tahfizh Wa Ta'lim Nurul Huda dalam menyebarluaskan informasi atau menyiarkan dakwahnya. Dimana Pondok Tahfizh Wa Ta'lim Nurul Huda ini memiliki kondisi yang memang belum menyentuh atau memanfaatkan teknologi khususnya bidang multimedia, sehingga terbatas dan berkurangnya jangkauan dan informasi yang di publish untuk mempromosikan profile dalam mengimplentasikan visi dan misinya untuk sampai kepada masyarakat luas yang memiliki minat ingin belajar Al Qur'an khususnya mahasiswa-mahasiswa yang ada di Yogyakarta.

Dari uraian latar belakang di atas penulis membuat video company profile 2D *motion graphic* Pondok Tahfizh Wa Ta'lim Nurul Huda sebagai sarana untuk membermudahkan pondok dalam menyebarkan dan mempromosikan pondok kepada masyarakat umum. Proses pembuatan video memerlukan beberapa tahapan yang harus dilakukan yaitu *modeling* menggunakan *software CorelDraw 2020*, *dubbing* menggunakan *software Adobe Audition 2020*, *animation* menggunakan *software Adobe After Effect 2020* dan *rendering* menggunakan *software Adobe Premiere pro 2020*, sehingga menghasilkan video dengan durasi 3 menit 48 detik, dengan format file video .Mp4 dan kualitas HDV/HDTV dengan resolusi 1440 x 1080 pixels. Kemudian dilakukan review dan testing pada video yang dihasilkan.

Berdasarkan hasil review pihak objek dan uji kuesioner yang telah dilakukan oleh reponden praktisi multimedia dan masyarakat umum, video company profile Pondok Tahfizh wa Ta'lim Nurul Huda sudah sesuai dan mendapatkan penilaian 100% dari praktisi multimedia, serta 80,5% dari masyarakat umum dengan kategori sangat baik dari aspek tampilan dan informasi, sehingga video company profile ini sudah layak untuk dipublikasikan.

**Kata kunci :** Company Profile, Video Profile, Promosi, Motion Graphic, Pondok Tahfizh..



## ABSTRACT

*The development of information technology is very rapid so that it can facilitate and support information direction, this can be a new tool for Pondok Tahfizh Wa Ta'lim Nurul Huda in disseminating information or broadcasting his da'wah. Where Pondok Tahfizh Wa Ta'lim Nurul Huda has a condition that has not yet touched or utilized technology, especially in the multimedia field, so it is limited and reduces the reach and information published to promote profiles in implementing its vision and mission to reach the wider community who have an interest in study the Qur'an, especially students in Yogyakarta.*

*From the background description above, the author made a 2D motion graphic company profile video for Pondok Tahfizh Wa Ta'lim Nurul Huda as a means to make it easier for the pondok to disseminate and promote the pondok to the general public. The process of making a video requires several steps that must be carried out, namely modeling using CorelDraw 2020 software, dubbing using Adobe Audition 2020 software, animation using Adobe After Effects 2020 software and rendering using Adobe Premiere pro 2020 software, resulting in a video with a duration of 3 minutes 48 seconds, with .Mp4 video file format and HDV/HDTV quality with a resolution of 1440 x 1080 pixels. Then do a review and testing on the resulting video.*

*Based on the results of the object review and questionnaire testing that had been carried out by multimedia practitioner respondents and the general public, Pondok Tahfizh wa Ta'lim Nurul Huda's company profile video was appropriate and received a 100% assessment from multimedia practitioners, as well as 80.5% from the general public with the category is very good in terms of display and information, so this company profile video is worthy of being published.*

**Keywords:** *expert system, certainty factor, etawa goat*