

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan informasi pada bab-bab sebelumnya, maka dalam perancangan media promosi Toko Emyra Bedding dapat dijelaskan kesimpulan sebagai berikut :

- a. Penerapan video *motion graphic* pada perancangan video promosi Toko Emyra Bedding membutuhkan beberapa tahap proses, yakni konsep (*concept*), desain (*design*), pengumpulan bahan (*material collecting*), pembuatan (*assembly*), pengujian (*testing*), dan distribusi (*distribution*).
- b. Pada tahap konsep menghasilkan proses penentuan tujuan yaitu pembuatan video promosi serta menentukan konsep serta tema cerita.
- c. Pada tahap desain menghasilkan proses rancangan dengan pembuatan *storyboard*.
- d. Tahap pengumpulan bahan (*material collecting*) menghasilkan bahan video promosi, seperti gambar animasi, *background/foreground*, *dubbing* narasi, pemilihan *backsound*.
- e. Pada tahap pembuatan (*assembly*) menghasilkan video promosi sesuai dengan *storyboard* yang telah dibuat dengan melakukan *compositting*, *final editing*, serta *rendering*.
- f. Promosi Toko Emyra Bedding berupa video animasi *motion graphic*, berdurasi 1 menit 35 detik dan berformat *.mp4*.
- g. Video promosi ini dibuat *per scene*, setiap *scene* dibuat *composition* agar tidak terlalu banyak *layer* pada *project* yang dibuat.
- h. *Testing* dilakukan dengan metode *Alpha Testing* dan *Beta Testing*. Berdasarkan hasil *testing*, video *motion graphic* yang dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan dan kesepakatan, serta sudah disetujui juga oleh pihak objek penelitian (*owner*).
- i. Berdasarkan hasil penyampaian *owner* Toko Emyra Bedding, video promosi *motion graphic* ini sudah layak ditayangkan dan sesuai dengan permintaan objek.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin disampaikan adalah sebagai berikut:

- a. Memperbanyak referensi mengenai animasi media promosi perusahaan untuk membuat video menjadi lebih ringkas dan padat.
- b. Membuat gerakan animasi yang lebih menarik dan dibuat dengan gerakan yang beragam.
- c. Dalam pembuatan video dua dimensi dapat menerapkan 12 prinsip animasi sehingga hasil animasi dapat maksimal.

